

# Lavoro, per sei giovani su dieci la laurea non basta

Sondaggio online del gruppo San Pellegrino. Per i laureati e studenti in carriera referenze ed esperienze valgono più di un titolo di studio per trovare una occupazione. Turnover bloccati e imprese che non assumono le maggiori difficoltà incontrate. Alle aziende chiesta più meritocrazia e integrazione nei progetti

---

# Expo, sul turismo tutti in cerca di una strategia unitaria

Ai primi Stati generali del Marketing territoriale, lanciati dalla Regione, caccia agli strumenti per rendere più attrattivo il territorio ed accogliere i potenziali 20milioni di visitatori attesi. De Carlo: "Bisogna promuovere le eccellenze attraverso temi e linee di prodotto, vocazioni e passioni". Dallo sport alle terme fino alla cultura, tutto fa risorsa

---

**Perché le corsie**

# **preferenziali non possono salvarci dal traffico**

Il discorso delle corsie riservate è viziato alla base da opposti preconcetti ideologici.

I problemi del traffico sono causati da un eccesso di mobilità individuale conseguente a sua volta, in buona misura, a un'inadeguatezza del trasporto pubblico...

---

# **Learning organization, così conoscenze e competenze mettono il turbo**

# **“Le banche tornino a guardare gli imprenditori negli occhi”**

“Sulle politiche del lavoro va superata questa patologia delle riforme che anziché semplificare complicano il sistema di regole e di diritto già di per sé intricato”

---

# **Imprenditori e crisi, l'Associazione Artigiani vara il supporto psicologico**

Funzionari formati per offrire ascolto e sostegno. Carrara: «Tocchiamo con mano la frustrazione e la rassegnazione di molti colleghi e vogliamo che capiscano che non sono soli». Stefanoni: «Un aiuto per analizzare ed affrontare i problemi in modo condiviso»

---

# **Regione, i candidati alla presidenza: «Così sarà il futuro del commercio»**

Ai cinque aspiranti alla carica di governatore della Lombardia la Rassegna ha posto tre domane. Ecco le loro risposte su grande distribuzione, Distretti e lavoro

---

# **«Più gioco di squadra per rilanciare i mercati»**

Il bergamasco Mauro Dolci nominato vicepresidente vicario dalla Fiva nazionale. «L'offerta non manca e nemmeno la gente che frequenta le bancarelle. Il pessimismo dei colleghi è

dovuto al fatto che continuano a confrontarsi con la situazione di cinque anni fa». «Una riorganizzazione dell'immagine e un minimo di specializzazione sono fondamentali per resistere»

---

## **Romano, «con la sosta a pagamento il centro rischia di svuotarsi»**

Il centro storico di Romano di Lombardia, da lunedì mattina, data in cui è scattata l'ora della sosta a pagamento, si trova ad affrontare la sua "questione Fiume". Dal 4 febbraio, all'indomani della Fiera di San Biagio, è infatti entrata in vigore in 424 posteggi – tra cui la centralissima piazza Fiume di gran lunga l'area più contestata e contesa della cittadina – l'area di sosta a pagamento. Fatta salva la pausa pranzo, tutti i giorni – festivi esclusi – dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 19 si sborsano 80 centesimi l'ora e comunque, anche per una toccata e fuga, un minimo di 20 centesimi, corrispondenti a 15 minuti di parcheggio. Le strisce, oltre a piazza Fiume, sono diventate blu nelle vie Piave, Monsignor Rossi, Montegrappa, Matteotti, Pagliarini, Sauro, Battisti, Filzi, Cainarca e Cavagnari e in piazza Locatelli. Alle tariffe-base sono stati affiancati carnet ed abbonamenti, su base settimanale, al prezzo di 38 euro, e mensile, a 145 euro; è possibile acquistare tessere magnetiche e prepagate per 10 e 20 ore di sosta, vendute ad 8 e 16 euro oltre che i "gratta e sosta". Per controllare il rispetto della sosta a pagamento di cruscotto in cruscotto sono entrati in pieno servizio gli ausiliari del traffico, incaricati di mettere nero su bianco ogni contravvenzione.

---

**Bergamo, la spesa è  
più leggera per 15mila  
anziani**