

«Un errore avviare l'impresa senza una strategia di branding»

Il consulente Marco Bergamaschi risponde al quesito di un lettore

Veicoli commerciali, in due anni a Bergamo dimezzate le vendite

Negli autocarri il crollo delle immatricolazioni è ancor più marcato che per le auto. Nella nostra provincia dal 2010 al 2012 sono scese da 5mila a 2.500. E intanto la crisi colpisce anche la concessionaria Livio Cella (Toyota)

Cultura, un click per un progetto bergamasco

Fino al 13 gennaio si può votare il progetto Diaforà, della Cooperativa La Fenice di Albino

Responsabilità sociale, premiare 11 aziende

Il riconoscimento al termine della raccolta 2012 delle buone prassi da parte delle CdC

Assistenza sanitaria, la svolta della Masec

Servizi più ampi e ottimizzazione della spesa gli obiettivi della Mutua di assistenza sanitaria dell'Ascom

Sigarette, alcol e gioco: tutte le novità della “stretta” per gli esercenti

Dopo la stretta sulla vendita di alcol, sono in vigore il primo gennaio anche il divieto di vendita ai minorenni di tabacco e le norme sulla pubblicità e l'informazione in tema di giochi previsti dal “Decreto Balduzzi”. Per titolari di bar, sale giochi e locali autorizzati all'offerta del gioco pubblico, sono così scattati alcuni nuovi obblighi

Commercio, premiata la storia di tre imprese

Tra le dodici imprese premiate, tre quelle del settore commercio: la tabaccheria Martina di Palosco, con un'anzianità di 88 anni e due mesi, l'azienda vinicola Valcalepio di Villongo, con 60 anni e 4 mesi, e Giuseppe Esposito, gestore di un impianto di carburante in città da 42 anni e 7 mesi

Vending, calano i consumi ma aumentano gli utilizzatori

Per il settore della Distribuzione Automatica il 2012 si avvia a chiudersi con un fatturato in sostanziale stabilità (-0,3%, dato che si appesantisce al -3,9% escludendo le nuove installazioni e i nuovi mercati aperti nel corso dell'anno) e una contrazione dei consumi pari al 3,9% per le bevande calde, del 2,9% per quelle fredde e del 5,1% per gli snack

Per il rilancio del commercio

non vincoli ma opportunità

L'intervento di Marco Arlati, portavoce della Lista Civica Bergamo Cambia

Regali, i bambini vincono sulla crisi Cresce la quota dei giocattoli

Gli italiani intendono spendere a Natale 180 euro a testa. Una cifra inferiore del 30% rispetto allo scorso anno, anche se è prevedibile un recupero con gli acquisti dell'ultima ora. Lo rileva un'indagine della Camera di Commercio di Milano, che ha anche fatto la classifica dei regali più gettonati. A vincere è la scelta utile, abbigliamento in testa, ma, sul totale degli acquisti, raddoppia quasi la fetta destinata ai giocattoli