

Confcommercio, in Lombardia persi 22,6 miliardi di consumi causa Covid

Si teme per un autunno nero per imprese e occupazione nella regione più colpita dal virus

Distretti, 102 richieste e 22 milioni per il rilancio

C'è tempo fino al 30 settembre 2020 per presentare le richieste e beneficiare delle concessioni regionali di premialità per affrontare la Fase 3

Federalberghi e Fipe promuovono l'utilizzo dell'App Immuni

In hotel, bar e ristoranti sono affisse locandine in 5 lingue che invitano ad usare l'applicazione

No alla mala movida, una guida al consumo consapevole di alcol

La pubblicazione promuove una cultura del bere, valorizzando bartending, mixology e l'arte della corretta somministrazione di alcolici

Camera di Commercio, un secondo semestre pesante per l'economia bergamasca

Tiene il commercio al dettaglio alimentare (-17,1% la variazione di fatturato su base annua). Le perdite risultano però molto ingenti per i negozi non alimentari, che segnano -30%

Turismo, al via la campagna "Quanto sei bella Bergamo!"



Giorgio Beltrami,
presidente
VisitBergamo

In questo contesto di inizio ripartenza, nasce la nuova campagna di promozione del territorio di Bergamo promossa da Visit Bergamo, un'iniziativa che proseguirà lungo tutto l'anno 2020. Bergamo è oggi conosciuta nel mondo intero come l'epicentro occidentale della pandemia: è necessario cogliere l'occasione della notorietà della parola Bergamo, soprattutto sulla rete internet, per dissociare da essa il concetto di sofferenza e associarle invece un nuovo e semplice concetto di bellezza.

Per questo nasce "Quanto sei bella Bergamo!" una semplice affermazione che si rivolge ai bergamaschi in primis, ma che si allarga all'Italia e al mondo intero per raccontare a tutti che Bergamo è soprattutto bellezza e rinascita.

La campagna si declinerà "Through The Line" ovvero social e web, ma punta a intercettare anche un pubblico più eterogeneo con una promozione "Above The Line" attraverso una serie di affissioni e spot televisivi. Le affissioni prevedono una diffusione sul territorio provinciale, all'aeroporto di Orio al Serio il Caravaggio, ma anche in alcuni luoghi di Milano, Firenze, Siena, Genova (per un periodo che va dalle due alle quattro settimane), oltre a spot televisivi

Per quello che riguarda il mercato internazionale,

VisitBergamo prevede un concorso attraverso il quale sarà possibile vincere una vacanza di quattro giorni sul territorio bergamasco e una campagna sui social network particolarmente massiccia, declinata nazione per nazione e con una particolare attenzione alla promozione delle esperienze disponibili a Bergamo.

“Promozione, formazione e rete: queste le parole chiave verso cui la strategia per il rilancio del turismo bergamasco dovrà puntare nei prossimi mesi- commenta Claudio Bolandrini, Consigliere delegato al turismo della Provincia di Bergamo-. A partire da questi elementi, occorre proseguire nel lavoro di costruzione di alleanze tra enti locali, soggetti istituzionali ed economici che possono permettere la valorizzazione dei diversi prodotti turistici integrando le opportunità dell’offerta presente sul territorio provinciale.”

Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo ha sottolineato: “I dati dei flussi di visitatori del 2019 confermano come il turismo – grazie anche allo straordinario sviluppo dell’aeroporto – sia emerso negli ultimi anni come una componente essenziale della nostra economia. Oggi è pressoché azzerato. Bergamo – lo sappiamo – non è una qualunque città alle prese con la crisi innescata dal coronavirus. Bergamo si è trovata ed essere l’epicentro di questo flagello. L’impresa a cui Bergamo è chiamata è dunque quella di riprendersi da un colpo da ko, ricostruendo ciò che è andato distrutto in poco più di due mesi, di ribaltare l’immagine della città – oggi universalmente collegata al nome del virus – per tornare a renderla attrattiva, soprattutto sotto il profilo turistico”. L’obiettivo, ribadisce il sindaco, è ridisegnare e ricostruire l’immagine della città in chiave turistica e culturale, visto che con Brescia sarà nel 2023 capitale italiana della cultura: “Ci aspetta un grande lavoro, in cui il capoluogo è chiamato ad un ruolo di riferimento per tutto il territorio provinciale. Abbiamo iniziato questo percorso con l’alleanza con Brescia, Cremona, Mantova e Milano, promuovendoci di fatto a vicenda in quest’estate 2020 con la campagna “Why not?”, ora siamo pronti a rilanciare con “Quanto

sei bella Bergamo!", primo tassello per la rinascita turistica futura del nostro territorio. Con un orizzonte preciso, quello del 2023, quando la nostra città, insieme a Brescia, sarà capitale italiana della cultura". Giorgio Beltrami, Presidente di VisitBergamo, aggiunge: "Oggi registriamo l'importante dato relativo al 2019, un anno che confermava il trend positivo in ambito turistico, ma soprattutto registriamo i primi cenni di ripresa del comparto nel 2020, che vogliamo leggere come segnale della rinascita di questo territorio. Una rinascita che porta con sé tutto il lavoro corale delle istituzioni che compongono VisitBergamo: la Camera di Commercio, la Provincia e il Comune di Bergamo assieme agli operatori di tutto il territorio bergamasco, che ringrazio". Carlo Mazzoleni, Presidente della Camera di commercio di Bergamo, sottolinea il ruolo dell'Ente in questa difficile fase: "La Camera di commercio sostiene da tempo l'attrattività del territorio per missione istituzionale e ha lanciato diversi progetti di promozione per valorizzare il turismo. La pandemia Covid-19 ha provocato una profonda crisi nel "Sistema Turismo" e la nostra volontà di promuovere e sostenere fortemente questa importante campagna di comunicazione è finalizzata a recuperare in positivo l'immagine del nostro territorio e ristabilire un generale clima di fiducia, anche in vista degli importanti appuntamenti di Bergamo e Brescia Capitali italiane della Cultura 2023 e delle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026."

Fimaa, webinar il 30 luglio con novità e focus settore immobiliare

Fimaa Bergamo organizza il 30 luglio alle ore 11 “#Restate con Fimaa”, un incontro via web aperto a tutti soci e non per gli ultimi aggiornamenti in tema di registrazione contratti preliminari con tutte le nuove disposizioni e cambio modello di versamento imposte. Durante l’incontro si farà il punto sulla nuova edizione del “Listino dei prezzi degli immobili Fimaa Bergamo”, con novità e aggiornamenti sulla raccolta prezzi e campagna pubblicitaria. Il convegno, moderato dal presidente Fimaa Bergamo, Oscar Caironi, rappresenta l’occasione per approfondire le principali evidenze del mercato immobiliare. La partecipazione è gratuita previa registrazione entro le ore 9.00 del giorno dell’evento

[Per iscriversi al webinar](#)

Fondi per il commercio e il turismo: pubblicati i bandi in nove Distretti

Dopo i comuni di Gandino, Clusone, Vertova, Piazza Brembana, Stezzano, Antegnate e Dalmine anche Ardesio, Gandellino, Gromo, Oltressenda Alta, Oneta, Premolo, Valbondione, Valgoglio, Villa d’Ogna, Sedrina, Val Brembilla e Zogno hanno

pubblicato i bandi destinati alle attività commerciali di somministrazione, di vendita di beni o servizi con vetrine sul fronte strada ubicate nei Comuni dei rispettivi distretti: Commercio Asta del Serio, La Porta della Val Brembana, Le 5 Terre della Val Gandino, Alta Val Seriana-Clusone, Honio, 525 Dalmine, Morus Alba, Antegnate, Piazza Brembana. Le misure sono rivolte a tutti gli operatori del commercio, del turismo e dell'artigianato di servizio e sono relative al Bando regionale "Distretti del Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana".

La disponibilità di ciascun bando è di 100.000 euro in conto capitale messi a disposizione da Regione Lombardia. Le imprese potranno richiedere un cofinanziamento a fondo perduto per le proprie iniziative di miglioramento o abbellimento delle attività, oppure per tutti gli adeguamenti e gli investimenti che si stanno rendendo necessari per fronteggiare l'emergenza Covid-19 e per adeguare le procedure di sicurezza, a tutela di clienti e collaboratori.

Il bando del distretto di Antegnate scade il 17 agosto, quello Piazza Brembana il 21 agosto, quello di Clusone il 5 settembre; per Morus Alba e Dalmine la scadenza è il 15 ottobre mentre per quelli della Asta del Serio, Val Gandino e Honio il 19 ottobre. Il bando del Distretto de La Porta della Val Brembana, scade invece il 20 ottobre.

Per informazioni consulenza@ascombg.it

Le specifiche del bando

Validità delle spese (data della fattura): dal 5 maggio 2020 alla data di presentazione della domanda.

Contributo: da un minimo garantito del 30% fino ad un massimo del 50% delle spese ammesse, e comunque fino a un massimo di 5.000 euro per operatore.

Modalità di presentazione delle domande: esclusivamente via PEC all'indirizzo indicato nel testo del bando.

Discoteche, siglato il protocollo per un divertimento sicuro

Ascom Confcommercio Bergamo, attraverso il Gruppo Sale da Ballo, è tra i firmatari del protocollo per un divertimento sicuro voluto dal Ministero dell'Interno.

Il documento è stato siglato nella mattinata di martedì 14 luglio in Prefettura, alla presenza dei vertici provinciali delle forze di polizia, dal prefetto Enrico Ricci, dal direttore generale di Ats Massimo Giupponi e dai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative delle categorie dei gestori delle discoteche e dei servizi di controllo nei locali di pubblico spettacolo

Il protocollo recepisce, dandone attuazione a livello locale, i contenuti dell'accordo-quadro nazionale, siglato il 21 giugno 2016 dal ministero dell'Interno con le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle citate categorie nonché quelli dell'intesa programmatica sottoscritta il 12 luglio 2019 con i presidenti delle associazioni rappresentative del settore Silb-Fipe, Asso Intrattenimento e Fiepet Confesercenti.

L'obiettivo dell'intesa è la promozione di una più stretta collaborazione tra le forze di polizia e gli operatori del settore, finalizzata a rafforzare le strategie di prevenzione

di situazioni di illegalità e comportamenti violenti all'interno o in prossimità delle discoteche. Con la firma del protocollo le parti si impegnano a realizzare campagne informative e di sensibilizzazione rivolte ai giovani e, più in generale, a tutti fruitori delle attività di intrattenimento, sia all'interno sia all'esterno dei locali da ballo per prevenire l'uso di sostanze stupefacenti e psicotrope, l'abuso di alcolici, contribuendo ad orientare i giovani verso forme di divertimento e stili di comportamento sani.

I gestori assicureranno l'impiego di personale autorizzato ai sensi del Decreto del ministero dell'Interno 6 ottobre 2009, come modificato dal D.M. Interno 24 novembre 2016, l'installazione di apparati di videosorveglianza e garantiranno la salubrità e la sicurezza degli ambienti destinati alle attività di intrattenimento. Massimo, inoltre, sarà l'impegno per il contrasto delle organizzazioni illegali di trattenimenti danzanti e di spettacoli da parte di soggetti non autorizzati.

“L'accordo rinnova l'impegno della nostra categoria per promuovere un divertimento responsabile- sottolinea **Paolo Visinoni**, presidente Gruppo Sale da Ballo, Ascom Confcommercio Bergamo-. Il protocollo permette anche di contrastare il fenomeno crescente dell'abusivismo e dei locali “improvvisati”, che oltre a danneggiare i locali in regola mette a rischio anche gli utenti”.

Il protocollo, come ha sottolineato il Ministro Matteo Salvini, segna l'inizio di un cammino che impegna lo Stato ad essere vicino a chi gestisce il divertimento dei giovani, garantendo loro la sicurezza anche nelle serate di svago. L'obiettivo è quello di contrastare l'abusivismo e dare il bollino blu ai locali del divertimento sicuro.

L'intesa prevede, su base volontaria dell'istituzione presso le Prefetture di un Albo, dei gestori delle discoteche sicure

che, anche attraverso la sottoscrizione di appositi protocolli, si rendano disponibili a collaborare con le Autorità competenti, per innalzare i livelli di sicurezza nell'ambito delle attività di intrattenimento"

Importante novità anche per i "buttafuori" con l'istituzione presso le Prefetture, su base volontaria, di un Albo dei "referenti" per la sicurezza, indicati da ciascun gestore, aventi requisiti predefiniti;

Per quanto riguarda la questione abusivismo, ci saranno maggiori controlli e sanzioni per le improvvisate feste in stabilimenti non idonei e non destinati alla funzione, come spesso avviene in molte città, con particolare riferimento a quelle balneari e lotta anche alla somministrazione abusiva di alcolici all'esterno dei locali. A tal proposito, sarà eliminato il divieto di somministrazione delle bevande alcoliche dopo le 3 del mattino.

Ecco alcuni dei punti salienti dell'accordo: diffondere la cultura del "divertimento nella legalità", rafforzare ulteriormente il contributo dei gestori dei locali da ballo attraverso azioni complementari preventive, contrastare ogni forma di trattenimento danzante posta in essere fuori dal quadro autorizzatorio e di sicurezza, favorire incontri periodici per fare il punto in ordine all'efficacia e all'incisività degli strumenti di collaborazione sperimentati, anche al fine di poter individuare nuovi meccanismi operativi e, se del caso, nuove progettualità.

I gestori si impegnano a :

□ promuovere ogni utile iniziativa per rendere sempre più le "discoteche sicure";

□ favorire la realizzazione di campagne informative e di sensibilizzazione rivolte ai giovani e, più in generale, a tutti fruitori delle attività di intrattenimento, sia all'interno sia all'esterno dei locali da

ballo, in particolare per prevenire l'uso di sostanze stupefacenti e psicotrope e l'abuso di alcolici, contribuendo a orientare i giovani verso forme di divertimento e stili di comportamento "sani";

□ favorire la formazione specifica del personale addetto, per una maggiore professionalizzazione degli stessi operatori e, in particolare, di quelli impiegati nell'attività di somministrazione di bevande alcoliche, anche al fine di prevenirne l'abuso;

□ sensibilizzare i gestori e gli operatori del settore a collaborare con le Forze dell'ordine nei casi e secondo le modalità concordate localmente e, in particolare, a segnalare tempestivamente situazioni di illegalità o di pericolo per la sicurezza e l'ordine pubblico di cui vengano a conoscenza presso gli esercizi, valorizzando la "rete" delle Associazioni di categoria per incrementare il flusso informativo verso le competenti Autorità;

□ promuovere l'installazione, all'interno dei locali e agli ingressi, in caso di obiettivi e persistenti elementi di rischio, di apparati di video-sorveglianza gestiti dai titolari degli esercizi tramite i citati addetti ai servizi di controllo, ovvero affidati ad istituti di vigilanza privata, nel rispetto delle norme stabilite a tutela della riservatezza;

□ osservare le vigenti disposizioni di legge a tutela dei minori, con particolare riferimento al divieto di somministrazione di bevande alcoliche

Bando turismo, webinar Ascom il 21 luglio ore 15.30

Un webinar dedicato alle strutture ricettive per scoprire le opportunità offerte dal nuovo bando regionale, che sostiene gli investimenti degli imprenditori in un momento di grande difficoltà. Regione Lombardia ha infatti pubblicato il bando "Riqualficazione alberghi e strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta" con una dotazione finanziaria di 17 milioni di euro.

Ascom Confcommercio Bergamo illustra nei dettagli il bando e altre opportunità di finanziamento **martedì 21 luglio alle 15.30** (nella giornata in cui si apre la possibilità di presentare le domande per accedere alla misura) nel corso di una conferenza via web (Google Meet).

L'incontro vede la partecipazione di **Lara Magoni**, assessore al Turismo di Regione Lombardia,

Giovanni Zambonelli presidente di Ascom Confcommercio Bergamo, **Riccardo Martinelli** presidente della Cooperativa di Garanzia Fogalco e **Oscar Fusini**, direttore Ascom Confcommercio Bergamo e Fogalco. La presentazione del bando e delle altre opportunità finanziarie sarà a cura di **Antonio Allievi**, consulente Fogalco ed esperto di finanza agevolata.

Le domande per accedere al contributo potranno essere presentate dal 21 luglio al 15 ottobre 2020. La valutazione sarà a progetto e non sulla base della data di presentazione.

La partecipazione al webinar è gratuita [previa iscrizione](#)

Il bando

Soggetti beneficiari sono le strutture ricettive alberghiere (alberghi o hotel; residenze turistico-alberghiere; alberghi

diffusi; condhotel) e le strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta (villaggi turistici, campeggi e aree di sosta).

I progetti devono riguardare i seguenti macrotemi: enogastronomia & food experience; natura & green; sport & turismo attivo; terme & benessere; fashion e design; business congressi & incentive.

Gli interventi finanziabili sono:

- realizzazione, ristrutturazione e riqualificazione degli immobili/aree destinati all'attività ricettiva e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse;

- acquisto e installazione di arredi, macchinari e/o attrezzature anche di carattere tecnologico.

Le spese ammissibili devono essere state sostenute a decorrere dalla domanda di presentazione e in particolare attenersi a:

- arredi, macchinari e attrezzature;

- opere edili murarie e impiantistiche;

- progettazione e direzione lavori per un massimo dell'8%;

- spese generali e forfettarie per un valore del 7%.