

# **Gli impasti Gluten free spiegati dal maestro Casillo**

I segreti degli impasti gluten free. All'Accademia del Gusto di Osio sotto un corso con il maestro Tiziano Casillo lunedì 19 marzo dalle 19 alle 23

---

## **Bergamo con vista Lago di Garda? Alleanza con la sponda bresciana**

Bergamo abbraccia il lago di Garda grazie ad un importante accordo di co-marketing tra VisitBergamo, l'Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo, e Lago di Garda Lombardia

---

## **Il Cadei di Villongo rappresenta l'Italia al concorso internazionale della fideuà**

Il miglior piatto spagnolo potrebbe essere bergamasco. Claudia Gambirasio cucinerà a Gandia per la 47esima edizione del

concorso sulla versione “spaghettata” della paella alla valenciana

---

## **Aspan ai candidati: “Che fine ha fatto la legge sul pane fresco italiano? “**

Il presidente Massimo Ferrandi chiede a chi governerà il Paese di riprendere la proposta di legge 3265, approvata a Montecitorio a dicembre ma bloccata dallo scioglimento delle Camere

---

## **Imprese & Territorio ai candidati: “Meno burocrazia per le imprese e una Regione leader”**

Violi, Fontana e Gori hanno incontrato in Ascom i rappresentanti del Comitato Unitario, assicurando il loro impegno a favore delle imprese e dello sviluppo economico e occupazionale

---

# Prospettive del commercio 4.0, il futuro dei negozi passa anche dalla formazione

Fra rivoluzione digitale dei servizi e della distribuzione e centri commerciali sempre più on line, la Filcams-Cgil di Bergamo torna a parlare di "Prospettive del commercio 4.0. Tra domanda e offerta" con una tavola rotonda, svoltasi venerdì 23 febbraio, al Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni. L'incontro si è aperto con i saluti di Antonella Protopapa, segretaria generale Filcams- Cgil Lombardia e di Gianni Peracchi, segretario generale Cgil Bergamo. Carlo Massoletti, componente della Giunta nazionale Confcommercio ha sottolineato come innovazione e digitalizzazione rappresentino sfide da affrontare per i commercianti, alle prese con la concorrenza sempre più pressante dell'e-commerce: "I negozi tradizionali trovano la loro forza più grande nelle relazioni, nei servizi alla clientela e nella personalizzazione. Ma c'è ancora molto da fare, soprattutto sul fronte della formazione, per rafforzare le competenze nei punti vendita e creare proficue sinergie". La sharing-economy, ha sottolineato inoltre Massoletti, presenta anche limiti e distorsioni. "Comprendere le trasformazioni del lavoro significa anche lavorare per contribuire a dare rappresentanza a un mondo che cambia, con nuove strategie e con nuovi modelli": partendo da questa premessa, Mario Colleoni, segretario generale della FILCAMS-CGIL di Bergamo ha sottolineato: "Con la crescita dell'innovazione tecnologica che talvolta sostituisce il lavoro, le disuguaglianze di reddito negli ultimi anni sono aumentate. Se non si interverrà in modo efficace muovendo da un'idea di tutela del lavoro e dei lavoratori come elemento

prioritario, gli squilibri saranno destinati ad aumentare nei prossimi anni. Oggi l'approccio dedito alla valutazione dei cambiamenti non può meramente partire da una visione interna, nazionale, ma bensì, deve tenere conto dei cambiamenti in essere a livello mondiale. Il commercio rappresenta un settore in forte crescita e espansione in molte economie avanzate e le nuove tecnologie stanno condizionando la modalità di questa crescita. L'occupazione assume varie forme, soprattutto nel terziario, spesso precarie e la redistribuzione dei profitti è troppo spesso iniqua, in contraddizione con le politiche molte volte sostenute anche da numerosi imprenditori del settore che sollecitano necessarie riforme finalizzate al rilancio della domanda. Non si può quindi dimenticare che i cittadini sono consumatori oltre che lavoratori”.

---

## **Ambulanti e il caos Bolkestein, subito una nuova legge**

Il presidente FIva Errico: “Sono a rischio 190 mila imprese, 22 mila lombarde. Bisogna pensare alle imprese e ai 20 milioni di consumatori che ogni giorno frequentano i mercati”

---

# Il Birrificio Otus premiato alla fiera Beer Attraction

Alla sua prima uscita ufficiale, durante il concorso organizzato da Unionbirrai a Beer Attraction, la fiera internazionale di Rimini dedicata alle birre artigianali e speciali, Ambranera, la stout del Birrificio Otus di Seriate a poco meno di un mese dalla sua nascita è salita sul podio, classificandosi seconda nella categoria riservata alle birre scure. La fiera, alla sua quarta edizione, si è chiusa nei giorni scorsi con 22.743 visite e 505 aziende espositrici. I birrifici in gara erano 279, per un totale di 1650 birre in concorso nelle 41 categorie previste. La giuria era composta da 84 giudici di cui ben 48 stranieri provenienti da 19 paesi, in particolare Europa (Regno Unito, Spagna, Olanda, Francia, Germania, Austria, Belgio, Finlandia, Repubblica Ceca, Polonia, Bulgaria, Russia), ma anche dalle Americhe (Usa, Canada, Messico, Brasile) e dall'Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud).

Ambranera è il tributo del birraio Alessandro Reali alle mitiche scure spillate nei pub anglosassoni e irlandesi: una birra in perfetto stile oatmeal stout, ad alta fermentazione e bassa gradazione alcolica. Le stout sono una tipologia assai ampia, perfezionata in Gran Bretagna e in Irlanda fra il XVII e il XVIII secolo.

*Nella foto: Alessandro Reali (birraio Otus, al centro) con Lorenzo Dabove (foto di Luca Galuzzi)*

---

# **Torna Caccia in cucina, fino al 25 marzo tripudio di selvaggina in 17 locali**

La rassegna gastronomica promossa da Ascom con Anuu giunge quest'anno alla sedicesima edizione, traguardo che conferma la passione per la gastronomia venatoria del territorio

---

# **Ascom incontra gli studenti per le giornate di orientamento professionale del Rotary**

In Fiera il 22 febbraio Ascom ha incontrato in fiera gli studenti per illustrare le nuove competenze richieste e i nuovi sbocchi occupazionali richiesti per lavorare nel terziario