

All'Accademia del Gusto nascono nuovi pasticciieri, pizzaioli, chef e gastronomi

All'Accademia del Gusto al via il corso "Vorrei fare" il cuoco e il corso "Gastronomi". Info e iscrizioni tel. 035 4185706/707/715 – mail: info@ascomformazione.it.

San Valentino, si festeggia tra fiori, cuori, biscotti e menù a tema

Entra nel vivo la caccia al regalo per San Valentino. Oggi si concentrano gli acquisti last second e si sceglie in fretta e furia tra i menù dei ristoranti per una cena romantica. Se non si usa più prenotare composizioni in anticipo, i fioristi hanno oggi davanti un'intensa giornata di lavoro: "Il classico mazzo di fiori la farà da padrone, ma non mancano idee diverse per proporre la canonica rosa rossa, dalle minicomposizioni ai cestini, dai fiori in scatole di latta e vetro, all'uso di materiali bio e terracotta- commenta **Adriano Vacchelli**, presidente del Gruppo Fioristi Ascom -. Il budget va dai 15 ai 25 euro".

Nei ristoranti la cena a lume di candela resta un appuntamento tradizionale duro a tramontare: trattorie e pizzerie per i più giovani, locali più blasonati per gli over 30. "Le prenotazioni non mancano, anche se la sensazione è che si spalmino sull'intera settimana. Qualcuno ha anticipato la festa lo scorso week-end, altri rinverranno a questo fine

settimana- commenta **Petronilla Frosio**, presidente del Gruppo Ristoratori Ascom-. Quest'anno San Valentino cade nel primo giorno di Quaresima e non mancheranno menù più light. Spazio alla fantasia per allestimenti rosso-cuore e per dolci e mise en place a tema”.

Vanno alla grande i piccoli pensieri, sfornati dalle panetterie che affiancano una proposta di pasticceria: “Per San Valentino si sforna con ancora più amore – commenta con un sorriso il presidente dei panificatori Aspan **Massimo Ferrandi**-. Si va dal pane a forma di cuore, a quelli con iscritta la classica freccia di Cupido ai dolci con messaggi d'amore, dalle torte ai biscotti glassati con tante frasi per far breccia nel cuore. Sarà la crisi, ma i dolcetti vanno a ruba: la spesa va dai 2 ai 10 euro, un piccolo budget per onorare la festa senza strafare”.

C'è anche chi stupisce con un gioiello o un regalo importante per rendere indimenticabile San Valentino: “La sensazione è che gli acquisti però quest'anno siano ridotti al lumicino- commenta il presidente del Gruppo Gioiellieri e Antiquari **Alessandro Riva**-. Il ponte di Carnevale non incentiva acquisti, specialmente importanti e la città, complice la chiusura delle scuole, si è svuotata per il fine settimana”. La giornata di San Valentino interessa a Bergamo 2.134 imprese (Dati Ascom, Dicembre 2017), di cui 346 in città. Sono coinvolti nella festa dei fidanzati 1.285 ristoratori (di cui 213 in città), 296 fioristi (di cui 37 in città), 368 panettieri (di cui 44 in città), 185 gioiellieri e orefici (di cui 52 in città).

Ritorna il Premio Libero

Grassi nelle scuole per dire no alla violenza

Ritorna il Premio Libero Grassi nelle scuole per sensibilizzare i ragazzi alla tolleranza. Iscrizioni entro il 15 marzo su www.premioliberograssi.com.

Family e Senior Card tornano nelle case di quasi 25mila bergamaschi

Tornano nelle case dei bergamaschi la Family e la Senior Card: prevedono sconti dal 5 al 20 per cento per anziani sopra i 70 anni e famiglie con 3 o più figli in molti esercizi commerciali della città

Boom di prenotazioni in montagna per il Carnevale Ambrosiano

Boom di prenotazioni in montagna per il Carnevale Ambrosiano. Negli hotel previsto il tutto esaurito. Fino al 18 febbraio milanesi sugli sci sui nostri monti, buone le previsioni per tutto il mese

Stretta sui mediatori immobiliari abusivi Dal 15 febbraio scattano pene più severe

Dal 15 febbraio scattano sanzioni più pesanti per chi svolge la professione di agente immobiliare senza essere in possesso dell'abilitazione. Già alla prima violazione il trasgressore potrà essere punito con la reclusione da sei mesi a tre anni, una multa da 10mila a 50mila euro.

Bar e ristorazione, ecco il nuovo Ccnl Turismo: aumento a regime di 100 euro in busta paga

Il contratto per la Bergamasca andrà ad impattare su circa 4mila imprese tra pubblici esercizi, ristoranti, ristorazione collettiva e ristorazione commerciale. Enrico Betti (Area Lavoro e Sindacale Ascom): "Il rinnovo segna anche un'importante svolta nelle relazioni sindacali"

Aree estive, i baristi studiano la controffensiva: assemblea il 13 febbraio

Martedì 13 febbraio ore 15 incontro in via Borgo Palazzo per i baristi di Bergamo. Si parlerà degli spazi estivi e delle proposte in merito studiate dall'Associazione

Confcommercio Lombardia incontra Fontana e Gori

Primi incontri ieri in Confcommercio tra i candidati alla guida della Regione Lombardia, Attilio Fontana e Giorgio Gori, e i vertici dell'organizzazione. In primo piano i programmi elettorali e le proposte del Terziario di Confcommercio Lombardia. "Il mondo del commercio, del turismo, dei trasporti e dei servizi è protagonista dell'economia lombarda con oltre mezzo milione di imprese, 2 milioni e 700mila addetti e più di 200 miliardi di Pil. La Lombardia ha uno straordinario tessuto imprenditoriale che produce benessere ed è decisivo per rafforzare l'ancora timida crescita economica del Paese – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Lombardia -. Proprio per questo, anche nella prossima legislatura, il futuro governo della Regione dovrà sostenerlo concretamente. In particolare chiediamo che la richiesta di maggior autonomia, con minori trasferimenti allo Stato, si traduca in meno tasse, incentivi per imprese e famiglie e

potenziamento di infrastrutture strategiche come Malpensa”.



Per Confcommercio “molta attenzione deve essere data all’equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. E’ urgente affrontare il problema della riqualificazione delle aree dismesse che si trovano spesso nelle periferie dei centri urbani. Si tratta di quasi 20 milioni di metri quadrati (sei volte il Central Park di New York) che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d’uso, rischiano di diventare una ‘bomba’ sul commercio di vicinato e sulla gestione delle periferie e delle aree più deboli. Vanno trovate soluzioni di rigenerazione urbana che disincentivino un ulteriore consumo di suolo rafforzando le polarità commerciali nei centri urbani. Ed occorre intervenire con decisione per il rilancio delle periferie sostenendo le imprese con snellimenti burocratici e incentivi fiscali”. Inoltre “riqualificazione del territorio e

maggiore autonomia sono strettamente connessi. Per Confcommercio Lombardia la trattativa con il Governo per l'attribuzione di competenze aggiuntive può rappresentare un'occasione importante per l'economia lombarda. Servono azioni concrete per ridurre la pressione fiscale: dall'Irap all'Irpef. Ai candidati è stata sottolineata l'opportunità di istituire Zone economiche speciali per favorire la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di imprese già esistenti con un forte impatto di attrattività territoriale. Di grande rilievo anche il ruolo del turismo che contribuisce ad oltre il 10% del Prodotto interno lordo regionale. Confcommercio Lombardia punta a rafforzare il ruolo della Regione e della Dmo (Destination management organization) Explora per una programmazione coordinata di strategie, marketing, eventi, iniziative promozionali".

Dal Comune di Bergamo nuove norme per i negozi sfitti del centro città

Dal Comune di Bergamo nuove regole per i negozi di Città Alta e del Centro