

# **Alternanza scuola-lavoro, contributi camerali per le aziende che accolgono gli studenti**

Aperto dal 15 novembre il bando che mette a disposizione 400 euro per ogni percorso avviato. Tutti i servizi e le iniziative che l'ente di largo Belotti mette a disposizione per fare incontrare scuola e lavoro presentati all'Alternanza Day

---

## **Bergamo conquista la decima stella Michelin. Premiato il Florian Maison di San Paolo d'Argon**

Nel gotha della ristorazione bergamasco baciato dalla Michelin entra anche il "Florian Maison" di San Paolo d'Argon. Da Vittorio si tiene strette le tre stelle e resta una delle cucine più blasonate d'Italia. Confermati anche gli altri otto ristoranti, dove brilla una stella anche per il 2018: "Frosio" (Almè), "Antica osteria del Cameli" (Ambivere), "Il Saraceno" (Cavernago), "Casual" (Bergamo), "A'anteprema" (Chiuduno), "LoRo" (Trescore), "San Martino" (Treviglio), "Osteria della Brughiera" (Villa d'Almè). Salgono così a quota 10, cifra tonda, i locali premiati dalla 63esima edizione della "rossa"

---

# **Birrificio Otus, porte aperte e degustazioni alla scoperta della produzione artigianale**

Sabato 18 novembre è possibile visitare l'azienda di Seriate e degustare tre etichette in compagnia del birraio. La partecipazione è gratuita

---

# **I food blogger visti da vicino, al Salone del Mobile le star bergamasche**

Sabato 18 novembre, nello stand Scavolini Store Bergamo, showcooking tra buon cibo e design con Lina D'Ambrosio e Marco De Padova di iFood. Ospite Vantinee Suvimol che vive e lavora in città

---

# **Meno parole, più profumi e**

# **colori: il marketing emozionale conquista le imprenditrici bergamasche**

In Ascom il seminario di Terziario Donna sulle strategie per migliorare l'esperienza di acquisto e le vendite ha acceso la voglia rendere più accoglienti negozi e locali e più coinvolgente la comunicazione. Alessandra Cereda: «Investiamo sulle emozioni e non sulle promozioni»

---

## **Distributori automatici, la svolta sostenibile passa da Bergamo**

Un progetto di Confida e Università evidenzia il ruolo competitivo delle scelte green ed etiche per le aziende. Intanto le buone prassi ci sono già, dai prodotti salutistici studiati con l'Asl ai fondi di caffè che diventano biogas. Fusini (Ascom): «Temi sempre più importanti per conquistare i consumatori»

---

## **La ripresa prosegue e**

# **trascina l'occupazione. Malvestiti: «Fiducia per il recupero dei consumi»**

Bergamo registra l'ottavo trimestre consecutivo di crescita e dati positivi per il lavoro. Qualche incertezza per il commercio al dettaglio. La disoccupazione è scesa al 4,4%

---

# **Montagna, a Bergamo “premiati” sei progetti per lo sviluppo turistico e commerciale**

Finanziati dalla Regione con il bando Asset i programmi di Alzano, Ardesio, Clusone, Olmo al Brembo, San Pellegrino e della Comunità Montana Valle Imagna. Attiveranno investimenti per oltre 7,5 milioni. Sono stati tutti messi a punto nell'ambito dei distretti

---

# **Mais e prodotti locali,**

# **l'Isola vuole prendere i turisti per la gola**

Dal Dat il progetto di valorizzazione delle produzioni del territorio che coinvolge 17 aziende ed ha come fulcro il recupero del "Nostrano". Ghidotti (Ascom): «Ristoranti e negozi saranno fondamentali per farli conoscere». Al castello di Solza menù a chilometro zero e la premiazione di chi ha salvato la varietà locale

---

## **«Pmi ancora distanti dal digitale»: i dieci punti dei Giovani Confcommercio per non subire l'innovazione**

Big Data e Cloud Computing sono termini sconosciuti per circa un terzo delle aziende, per non parlare di criptovalute e modelli FaaS. Lo dice la ricerca presentata al Forum Nazionale che lancia un decalogo per affrontare la trasformazione