

Contro attacchi e frodi informatiche il terziario si allea con la Polizia Postale

Confcommercio Lombardia ha siglato un protocollo d'intesa per la diffusione tra le imprese di buone pratiche e standard di sicurezza. Malvestiti: «La tutela dei dati è una priorità»

Auto, il mercato rallenta. I concessionari: «Preoccupa il segno meno nelle vendite ai privati»

A luglio immatricolazioni cresciute del 5,9%, ma Federauto avverte: «Forte il peso dalle chilometri zero, gli acquisti delle famiglie giù dell'1,9%»

Agosto, la mappa dei cantieri in città

Il calendario dei lavori e le modifiche alla viabilità che interessano Campagnola, Malpensata, Longuelo, Celadina, via Broseta e Borgo Palazzo

Peperoncino e canapa, il festival di Città alta cerca volontari

La terza edizione di Bergamo Pica Festival è in programma dal 21 al 24 settembre al Giardino della Crotta

Parcheggio alla Fara, il video del Comune mostra come sarà

Il video del Comune di Bergamo mostra come sarà il nuovo parcheggio all'ex parco faunistico e quali novità saranno introdotte per l'accesso e la sosta in Città Alta

Slot machine, in un anno 6.500 "macchinette" in meno

in Lombardia

Nel 2016, dati dei Monopoli, il numero di apparecchi è calato del 10%, contro il 2,6% della media nazionale. Beccalossi: «Merito della legge regionale». Bergamo seconda dopo Brescia per controlli (394)

Cerete, mulini aperti e focus sui cereali di montagna

Fino a domenica la festa dell'associazione La Sorgente, dedicata alle antiche macine e ai prodotti tipici della Val Seriana a Val Borlezza

L'estate negli alberghi bergamaschi: città e lago battono la montagna

Il caldo record non ha spinto le presenze in quota. Ad attrarre i turisti, secondo l'indagine Ascom tra gli operatori, quest'anno sono i centri maggiori del Sebino, che continuano a godere dell'effetto Christo, e il capoluogo, in entrambi i casi grazie agli stranieri

Specialisti delle grigliate? A Pisogne c'è la gara che fa per voi

Domenica 30 sul lungolago la prima edizione del concorso per amatori Camunia Grill Contest. Per tutto il fine settimana area food con piatti alla brace

Ristoranti e bar, il lavoro c'è ma pochi lo vogliono. Ecco perché

Secondo una recente indagine della Federazione italiana dei pubblici esercizi, nel 2016 le aziende del settore hanno avuto difficoltà a trovare 4mila tra cuochi, camerieri e baristi. Pare strano, in un periodo in cui ogni giorno si legge del problema della disoccupazione giovanile eppure, a sentire i gestori, mancano candidati (per il 31,5% degli intervistati) e chi si propone non ha competenze professionali adeguate (lo sostiene il 68,5% delle imprese).

Il problema è sentito anche a Bergamo. Ristoranti e bar sono costantemente alla ricerca di personale e la denuncia comune dei titolari è di una generale mancanza di motivazioni e interesse. I giovani non sono disponibili a lavorare nel weekend, alcuni mollano ancora prima di iniziare, altri

spariscono dopo un paio di servizi, c'è anche chi non si presenta ai colloqui e addirittura chi chiama il giorno prima per rinunciare all'incarico con assurde motivazioni: questi i casi più comuni raccolti tra gli addetti ai lavori.

Non solo. I ragazzi sono poco preparati e le cose stanno peggiorando. «Nessuno sa più come si porta un piatto a tavola, come si accoglie un cliente che entra nel locale – è opinione concorde di chi cerca camerieri -. Ci sono troppo pochi veri professionisti e moltissimi giovani che cercano di avvicinarsi senza passione e amore». In pratica la ristorazione e la somministrazione più che attirare persone interessate e ambiziose sono l'approdo incerto di ragazzi senza alternative.

I dati appaiono ancora più sorprendenti se si considera l'aumento delle scuole che forgiavano cuochi, camerieri, baristi e pasticceri (a Bergamo l'ultima è nata a gennaio all'Isis Guido Galli) e il boom di iscrizioni agli istituti alberghieri. Il Miur parla di 204.327 iscritti nell'anno scolastico 2016/17, un piccolo esercito munito di coltelli e shaker che finisce disperso chissà dove.

A creare questo trend ha giocato senza dubbio la fascinazione per il mestiere esercitata dai talent show di cucina, Masterchef in primis. Ma perché, allora, domanda e offerta non si incontrano? Perché gli studenti si iscrivono agli istituti alberghieri e poi, terminata la scuola, fanno altro? Abbiamo posto queste domande agli insegnanti, per capire soprattutto come si può uscire da questa impasse. Ecco cosa ci hanno risposto.

Marco Cimmino (ex docente Istituto alberghiero Nembro)

«I nuovi programmi scolastici sono un

disastro»



Marco Cimmino

Marco Cimmino, docente per molti anni all'Istituto alberghiero di Nembro, punta il dito contro i nuovi programmi scolastici. «Un tempo si studiava per tre anni e anno per anno si imparavano le ricette dei primi, dei secondi, dei dolci. Gli studenti uscivano da scuola con l'ossatura della professione. Oggi negli istituti professionali non bisogna più insegnare il mestiere, ma rendere lo studente capace di imparare in modo elastico perché non è detto che chi frequenta l'alberghiero poi lavori nel settore, potrebbe fare anche l'elettricista. È una linea di tutte le scuole ma nel ramo professionale si sente ancora di più».

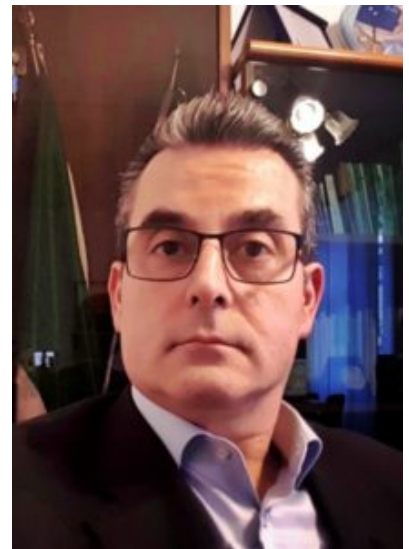
«Negli anni questa teoria si è rivelata disastrosa, eppure si continua a seguirla – rileva -. E il risultato, nonostante la bravura di alcuni presidi, è che gli studenti non sono più elastici, solo più ignoranti. Non si può non tener conto dello sbocco professionale a cui ci si rivolge».

Persa la specializzazione che avevano anni fa, le scuole ora danno una preparazione più ampia, ma nella realtà del lavoro poco concreta. «Lo stesso corpo docente, pur preparato – dice -, spesso è formato da insegnanti che non hanno alle spalle esperienze professionali. In alcuni casi, sono ex allievi, bravi sul piano teorico, ma spesso non in grado di trasferire

le competenze del mestiere. Le cose che insegnano le hanno imparate nell'alberghiero vecchio stile».

Brizio Campanelli (dirigente Ipssar San Pellegrino)

«La scuola punta a dare le basi, non può insegnare tutto»



Brizio Campanelli

L'Ipssar di San Pellegrino Terme, quanto a incontro tra domanda e offerta di lavoro, rappresenta un modello virtuoso: tra il 48 e il 50% dei suoi diplomati lavora almeno un giorno nell'anno successivo al diploma, contro il 18% circa della percentuale regionale e il 15-18% della media nazionale. I dati di Fondazione Agnelli parlano di una coerenza altissima. «Riceviamo richieste dal mondo del catering, del franchising e dei fast food che sono più confacenti ai ragazzi; per un po' di tempo possono andare bene, ma non soon mai scelte definitive. Abbiamo un incontro annuale con Esselunga che ogni anno fa assunzioni e quest' anno abbiamo creato un rapporto anche con Percassi settore food. Sulla pagina Facebook degli ex alunni arrivano offerte di lavoro da parte delle aziende. Questo anche grazie alla storicità dell'Istituto e alla fama del marchio "San Pellegrino"», dice il dirigente scolastico

Brizio Campanelli.

«Le richieste da parte di ristoratori, baristi e albergatori e catene del food sono talmente tante che gli studenti delle scuole non sono sufficienti a coprirle. Inoltre i giovani sentono il fascino dell'estero e molti tendono a muoversi e a spostarsi a lavorare in altre zone. D'estate tantissimi vanno in località balneari o in centri montani. In generale, appena diplomati, i ragazzi accettano il primo lavoro che capita loro, poi cercano occasioni migliori, con uno stipendio più alto. Non tutti vanno avanti per molti anni a fare questo mestiere».

Campanelli difende il ruolo della scuola. «La cucina di oggi non è quella di 20 anni fa. Non dobbiamo formare esecutori di ricette, ma preparati sulla salute, sugli aspetti nutrizionali e con una cultura ampia del cibo e del lavoro. È difficile insegnare tutto in aula, si punta a dare una preparazione di base».

Il profilo di chi si iscrive all'istituto alberghiero è duplice: chi ha già genitori, amici o familiari che lavorano nella ristorazione ed è cresciuto sgambettando in cucina e chi esce con voti bassi e pensa che sia una scuola facile scegliendola come ripiego rispetto a indirizzi più impegnativi (in realtà, assicurano gli insegnanti, proprio per le motivazioni illustrate sopra, le materie non sono più semplici). Chi ci crede veramente e vuole diventare uno chef stellato è raro. «In generale tutti gli studenti, non solo chi fa l'alberghiero, sono poco motivati – rileva il dirigente -. Purtroppo l'idea di impegnarsi nello studio per il lavoro non c'è. Chi è motivato difficilmente lo è per ragioni economiche. La vastità di interessi che hanno i ragazzi oggi contribuisce a renderli poco ambiziosi».

Irina Cigolini (docente iSchool Bergamo)

«Il problema è anche nella qualità del lavoro offerto»



Irina Cigolini

All'iSchool di Bergamo l'apprendimento del mestiere rimane invece una materia importante. Tanto che l'istituto ha addirittura creato al suo interno un ristorante didattico, un'esperienza forse unica in Italia. «I ragazzi che si iscrivono al nostro istituto alberghiero, sin dalla classe prima sono inseriti nell'ambito lavorativo e possono rendersi conto di ciò che comporta in termini di sacrifici e soddisfazioni l'appartenere al mondo della ristorazione – dice una delle docenti, Irina Cigolini -. Il ristorante interno offre loro un'opportunità formativa professionale concreta e accresce le loro competenze permettendo di confrontarsi con la realtà operativa». Non tutti continuano il percorso, «spesso si rendendo conto di aver fatto una scelta non dettata dalla passione, ma dalla moda del momento», evidenzia.

Se domanda e offerta di lavoro nella ristorazione non si incontrano il problema, secondo Cigolini, è in molti casi è la qualità del lavoro che viene loro offerto. «Purtroppo non tutti coloro che offrono opportunità in questo campo sono professionisti del settore e spesso si incorre in situazioni di sfruttamento. Gli orari e i ritmi di lavoro sono

decisamente impegnativi con turni che poco spazio lasciano ad una vita privata».

Il nodo dello stipendio

Oggi in Italia negli esercizi pubblici e negli alberghi si rimediano al massimo lavori part-time o a tempo determinato. Di media, per un primo impiego a tempo determinato (7 ore al giorno con un giorno di riposo) lo stipendio si aggira sui mille euro al mese che salgono a 1.300 quando il lavoro va “a regime”. Con i nuovi [Presto – Contratti di prestazione occasionale che hanno preso il posto dei voucher](#) -, il compenso netto per il lavoratore è di 9 euro netti l’ora, più o meno la stessa cifra che resta in tasca anche con i contratti a chiamata. Pochi? Tanti? La cosa certa è che il mestiere della tavola, lontano dai riflettori degli studi televisivi e al netto della fama che solo in pochissimi possono raggiungere, è tra i più faticosi e impegnativi e che nella maggior parte dei ragazzi la voglia di sacrificarsi non c’è.

Eblink, il portale che fa incontrare domanda e offerta

Sul web sono diversi i portali e le app che aiutano a fare incontrare domanda e offerta di lavoro nel settore della ristorazione e dei pubblici esercizi. A Bergamo, uno strumento utile è il sito www.eblink.it, creato dall’Ente Bilaterale del Terziario che dà la possibilità di pubblicare annunci e candidature, mettendo in contatto le aziende del territorio con chi è alla ricerca di un impiego.