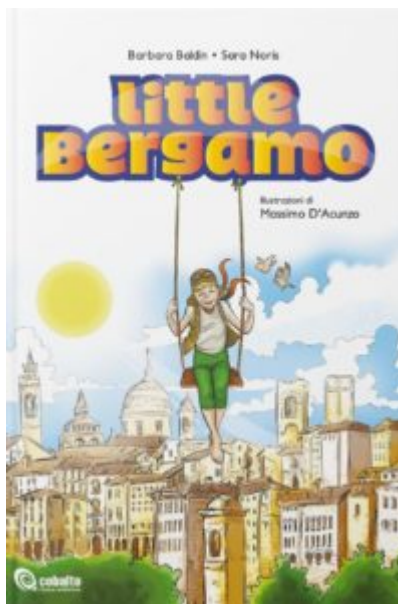


Alberghi, sì alla libertà di proporre prezzi più bassi dei portali

Approvata anche dal Senato l'abolizione dell'obbligo di parity rate, ossia di pubblicizzare on line la stessa tariffa. Ora il testo dovrà tornare alla Camera. Zambonelli (Ascom): «Un incentivo a cercare il rapporto diretto con l'albergatore»

“Little Bergamo” tra i titoli più venduti alla Fiera dei Librai



Dato alle stampe solo pochi mesi fa, [*“Little Bergamo”*](#) di Barbara Baldin e Sara Noris (Edizioni Cobalto) ha già conquistato un primo podio. E che podio! Terzo posto, alle spalle di big come Mauro Corona e Luigi Maieron, primi in classifica con *Quasi niente*, e Roberto Saviano con *La paranza dei bambini*. Il “verdetto” è stato sancito dal pubblico che nei 17 giorni di apertura della Fiera dei Librai, sul Sentierone, ha acquistato oltre 25mila libri, confermando la

tendenza nazionale che vede in buona salute l'offerta editoriale dedicata ai *Bambini e Ragazzi*. Ottima performance, quindi, per il volume scritto da due giornaliste bergamasche, per di più mamme e amiche, animate dal comune desiderio di dar

vita a qualcosa di nuovo, legato al mondo dei bambini.



Barbara Baldin (a sinistra) e Sara Noris

Così è nata la guida per i piccoli lettori, di età compresa fra i 7 e gli 11 anni. Un vero e proprio compagno di viaggio per scoprire le bellezze di Bergamo in modo facile e divertente. Il tutto grazie a 96 pagine di curiosità, storie e colori (le illustrazioni sono di Massimo D'Acunzo) dedicate alla città e divise per tematiche – dalle mura alle fortificazioni, dalle piazze alle statue, dalle funicolari alle torri e altro ancora – seguendo una sola regola: è il piccolo lettore che decide cosa vedere e dove andare.

Val Seriana, scatti una bella foto e vinci buoni spesa nei

negozi

Il concorso per fotoamatori del distretto del commercio "Insieme sul Serio" (che riunisce Albino, Nembro, Pradalunga, Alzano e Ranica) coniuga scoperta e promozione del territorio con la rete delle botteghe e gli studi di fotografia

Speed Date del turismo, così gli imprenditori rilanciano sulla competitività

Sono 31 le aziende alberghiere e della ristorazione che hanno partecipato al nuovo evento formativo dell'Ascom, che ha offerto consulenze in cinque settori. Controllo dei costi e "social" i temi più caldi. «Ogni tanto è importante fermarsi e analizzare la propria attività»

Lombardia, turismo cresciuto del 15% in tre anni

“La prima cosa che stiamo facendo da tre anni è ripartire con la politica turistica della Regione: questo significa soprattutto creare opportunità’ per fare sistema perché abbiamo grandi risorse, alcuni brand molto conosciuti come Milano, il lago di Garda e il lago di Como, ma abbiamo anche

enormi potenzialità' ancora da esprimere: le nostre città' d'arte, il cicloturismo, i laghi in generale, la montagna". E' il quadro tracciato dall'assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia Mauro Parolini in occasione dell'inaugurazione della Borsa Internazionale del Turismo che da quest'anno e' tornata nei padiglioni di Fieramilanocity. "Negli ultimi tre anni abbiamo avuto un incremento di oltre il 15 per cento dei turisti nella nostra regione - ha sottolineato Parolini -; dall'estero mostrano di apprezzare le nostre proposte i turisti provenienti da Germania, Regno Unito, Francia, Olanda e Spagna". "Adesso arrivano russi e cinesi" ha proseguito l'assessore Parolini". "La Cina - ha spiegato - e' mercato sempre più' interessante, stiamo stringendo accordi con fornitori di servizi in scia a quello che sta facendo Enit perché' ogni anno aumenta il raggio d'azione del turismo cinese". "Sempre più' cinesi arrivano in Europa - ha detto ancora Parolini - noi stiamo lavorando perché' Milano e la Lombardia non siano solo una tappa, una 'toccata' ma ci sia anche una permanenza: abbiamo tanto da offrire".

In Ascom gli Speed Date del turismo. «Prima regola il controllo dei costi»

Ad aprire la due giorni di consulenze dedicate agli associati una conferenza sul management di hotel e ristoranti. In primo piano il bisogno di unire una gestione efficiente al saper fare italiano

Con pass e posteggi dedicati arrivare in hotel in auto non è più un incubo. Il Comune di Bergamo accoglie le richieste dell'Ascom

Approvate due proposte degli albergatori per facilitare le operazioni di arrivo e partenza. Zambonelli: «Si elimina il rischio di un impatto negativo». Fusini: «Segnali che la città pensa ai turisti». Si riequilibrano inoltre le autorizzazioni alla sosta per i clienti delle diverse strutture

“Aggiornarsi per competere”, in Ascom il primo Speed Date per alberghi e ristoranti



lunedì 3 e martedì 4 aprile 2017
per albergatori e ristoratori

SpeeddateTurismo
Il primo workshop di consulenza dedicato alle imprese del fuori casa

ORGANIZZATO DA



gp.studios

A
S
C
O
M
L
A
N

ia il primo speed date del turismo per alberghi e ristoranti. Lunedì 3 e martedì 4 aprile la sede cittadina dell'Associazione Commercianti ospiterà un innovativo appuntamento dedicato agli imprenditori dell'ospitalità. Due giornate all'insegna dello slogan "Aggiornarsi per competere", organizzate dall'Area Formazione di Ascom Bergamo Confcommercio in collaborazione con l'Ente Bilaterale del Turismo e realizzate da GP Studios, azienda emiliana leader nella formazione delle imprese che operano nell'ospitalità. Lunedì mattina, dalle 10 alle 12.30, si svolgerà una conferenza sull'ottimizzazione della gestione delle imprese del turismo; mentre nel pomeriggio di lunedì 3 e per tutta la giornata del 4 aprile, si aprirà un vero e proprio speed date con la presenza di cinque specialisti in cinque aree aziendali: commerciale, analisi dei costi e dei ricavi, web e social media marketing, strategia di marketing, lavoro e sicurezza. «Lo speed date del turismo vuole rappresentare una nuova modalità di coinvolgimento degli associati – afferma Oscar Fusini, direttore di Ascom Bergamo Confcommercio -. È un percorso innovativo che permette di apprendere attraverso workshop e consulenze mirate. Oggi per competere è necessario accrescere le competenze nei diversi ambiti imprenditoriali: dall'analisi dei costi, al marketing, dalle strategie commerciali alle politiche del lavoro. È fondamentale quindi attingere a professionalità altamente specialistiche per trovare dei meccanismi di applicabilità».

Lo Speed Date – appuntamento veloce – si ispira al format ideato alla fine degli anni Novanta negli Stati Uniti per far conoscere uomini e donne single nell'arco di un tempo determinato; ora ha travolto anche l'Italia ed è diventato elemento attrattivo declinato anche nel mondo del lavoro e delle imprese. «Per il nostro settore è la prima esperienza bergamasca e ha riscosso tra i nostri associati curiosità, tanto che nel giro di pochi giorni i posti a disposizione si sono esauriti. Lo scopo è quello di avviare l'imprenditore ad

un ragionamento verso una gestione del ristorante e dell'albergo che sia corretta e redditizia, mantenendo un'alta qualità ed imparando a determinare una corretta organizzazione operativa» afferma Daniela Nezosì, responsabile dell'Area Formazione di Ascom Bergamo Confcommercio. Il seminario di lunedì mattina, tenuto da Giacomo Pini, leader e amministratore della GP Studios, avrà come tema la gestione dell'azienda ed i partecipanti saranno guidati nell'analisi di ogni dinamica che governa la loro impresa. Al tavolo dei relatori, oltre a Giacomo Pini, saranno presenti i presidenti delle tre categorie del turismo: Giovanni Zambonelli per gli albergatori, Petronilla Frosio per i ristoratori e Giorgio Beltrami per pubblici esercizi. A moderare la conferenza il direttore di Affari di Gola, Giuseppe Ruggieri.

Lunedì pomeriggio e martedì, cinque consulenti forniranno soluzioni personalizzate ad oltre trenta aziende dell'ospitalità (alberghi e ristoranti) sui temi della ricerca dei clienti e delle tattiche commerciale per intercettarli; sull'identificare i costi superflui e ottimizzare le risorse; sull'utilizzo dei canali web e social in un ottica di vendere camere e fidelizzare i clienti; sulla direzione da intraprendere per raggiungere il successo economico; sui temi delle politiche del lavoro e della sicurezza sia alimentare che dei luoghi di lavoro. Ciascun partecipante avrà a disposizione ogni consulente per 20 minuti, con il quale si confronterà sulla gestione della propria impresa. In meno di due ore l'imprenditore potrà avere una nuova visione del proprio business. Coinvolti nel processo di consulenza anche Andrea Comotti ed Enrico Betti, responsabili rispettivamente delle aree Gestionale e Politiche del lavoro di Ascom Bergamo Confcommercio.

Le aziende che desiderano partecipare alla conferenza di lunedì mattina possono iscriversi gratuitamente compilando il format scaricabile dal sito di Ascom Bergamo Confcommercio (www.ascombg.it) oppure rivolgersi all'area formazione di

Ricettività in Lombardia, Bergamo al terzo posto per numero di strutture



Nel 2015, in Lombardia si contavano 8.532 esercizi ricettivi per il turismo, di cui il 39% costituito da esercizi complementari, il 33,9% da strutture alberghiere, il 27,1% da bed & breakfast (gli esercizi complementari includono campeggi, villaggi turistici, alloggi privati, agriturismi, ostelli, rifugi di montagna e altre strutture). La maggior parte si trova nella provincia di Brescia (25,4%), seguita dalle province di Milano (14,8%), Bergamo (13,5%) e Sondrio (12,8%). E' quanto emerge dai recenti dati dell'Annuario statistico regionale di Eupolis Lombardia.

La capacità ricettiva media degli esercizi complementari è minore rispetto a quella delle strutture alberghiere (45 posti letto per struttura), con differenti caratteristiche a seconda delle province di appartenenza. Le strutture più grandi si trovano a Varese con 89 posti letto, a Brescia e Lecco entrambe con circa 78 posti letto. Le strutture alberghiere invece si concentrano soprattutto nelle province di Brescia (24,8%) e Milano (23,4%). I bed&breakfast si trovano

soprattutto nelle provincie di Milano (19,3%), Brescia (15,8%), Bergamo (14%), Varese (9,9%) e Como (9,8%). I bed&breakfast lombardi offrono mediamente ai propri ospiti circa 5 posti. Si osserva inoltre che per il 2015 la ricettività lombarda è aumentata (+8,5%), con un aumento di 667 strutture rispetto all'anno precedente. Sono aumentati maggiormente i bed&breakfast (+302 strutture) e gli esercizi complementari (+350 strutture).

Turismo, contributi a fondo perduto dalla Regione. Coinvolto anche il commercio

La Giunta regionale della Lombardia ha approvato i criteri di un nuovo Bando denominato "Valorizzazione turistico-culturale della Lombardia", con una dotazione di 5 milioni di euro della programmazione comunitaria FESR. Il Bando intende valorizzare il territorio lombardo finanziando percorsi di promozione del patrimonio culturale, itinerari naturalistici, d'arte contemporanea e archeologici. Potranno partecipare al bando network di Mpmi e attività professionali, appartenenti ai settori: culturale e creativo (arti visive, spettacolo dal vivo, editoria, musica, cinema e videogiochi, moda, design, comunicazione, marketing e digitale); turistico-commerciale, del terziario innovativo e della manifattura creativa (strutture ricettive, tour operator, agenzie di viaggio, bar e ristoranti, commercio al dettaglio in sede fissa, artigianato)

Tra gli interventi ammissibili segnaliamo in particolare:

- Azioni di promozione turistica
- Realizzazione di strumenti e attività di web-marketing, campagne e materiali di comunicazione e sistemi informativi per il posizionamento sul mercato.
- Progettazione/Realizzazione di sistemi tecnologici per il marketing digitale e il CRM
- Narrazioni finalizzate alla promozione turistica e culturale (storytelling).
- APP, realtà aumentata, ricostruzioni 3D, videogiochi
- Interventi per la valorizzazione delle filiere territoriali di qualità
- Interventi di tipo edile e/o impiantistico, strettamente funzionali alla natura del progetto.

Il Bando prevede progetti del valore minimo di 100mila euro e un contributo a fondo perduto fino al 70% delle spese sostenute e in ogni caso fino a 500mila euro. La pubblicazione del Bando è prevista per fine maggio/inizio giugno 2017.