

Impianti di risalita e piste da sci, 1,8 milioni dalla Regione. “Grande opportunità per Bergamo”

“Confermando l’attenzione di Regione Lombardia al mondo della montagna, abbiamo deliberato i criteri per l’assegnazione dei contributi per il sostegno alla gestione degli impianti di risalita e delle piste da sci innevate artificialmente nei nostri comprensori. Far vivere le montagne, che rappresentano il 40% del territorio lombardo, vuol dire far vivere l’economia lombarda con tutte le sue vallate e salvaguardare migliaia di posti di lavoro”. Così l’assessore allo Sport e Politiche per i giovani di Regione Lombardia Antonio Rossi ha commentato l’adozione, da parte della Giunta su sua proposta, della delibera per gli impianti di risalita e per le piste da sci con neve artificiale. “Gli impianti di risalita e le piste da sci rappresentano un importante fattore di competitività economica della provincia di Bergamo ed elemento turistico di traino – ha ricordato Rossi – soprattutto nel periodo invernale, ed una rilevante fonte di occupazione per i comprensori montani. Le società di gestione degli impianti di risalita hanno sostenuto negli anni costi di gestione crescenti per garantire un adeguato livello di innevamento artificiale. Questo provvedimento, venendo incontro alle esigenze degli operatori del territorio, rappresenta una grande opportunità per la provincia di Bergamo”.

“Con questo provvedimento vogliamo proseguire nella strada iniziata con i primi due bandi del 2013 e 2015. Allora abbiamo aiutato i proprietari ad ammodernare le infrastrutture offrendo un servizio sempre migliore e al passo con i tempi che ha permesso alla Lombardia di essere leader nel settore. Oggi aiutiamo i gestori nella loro azione quotidiana di

contenimento dei costi, partendo dalla consapevolezza che salvare un impianto vuol dire salvare un'intera vallata, salvaguardando posti di lavoro e identità. A sostegno della gestione degli impianti di risalita e delle piste da sci innevate artificialmente – ha spiegato Rossi – mettiamo a disposizione 1,8 milioni di cui 400mila euro nel bilancio 2017 e 1,4 milioni in quello del 2018. Speriamo – ha proseguito – di poter implementare questi fondi arrivando al tetto massimo di 5 milioni”.

Si tratta di una delibera che attua la legge regionale sullo Sport che è la 26 del 1° ottobre 2014 e che ha introdotto specifici capitoli per gli sport della montagna sia per quanti li praticano sia per coloro che li insegnano o gestiscono le strutture. La delibera adottata vede tra i beneficiari soggetti pubblici e privati che, alla data della presentazione della domanda, siano gestori di impianti di risalita e di piste da sci presenti sul territorio lombardo e che potranno ricevere un contributo massimo di 125.000 euro”.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'intervento consiste nell'assegnazione di contributi a fondo perduto per il sostegno della gestione degli impianti di risalita e delle piste da sci con macchinari per la produzione di neve programmata. Tra le spese ammissibili i consumi di energia elettrica, quello di carburante dei mezzi per la battitura delle piste e per l'approvvigionamento idrico per la produzione di neve programmata. “L'obiettivo della misura adottata – ha concluso l'assessore Rossi – è quello di favorire e potenziare la fruizione, in sicurezza, delle piste da sci nei comprensori sciistici lombardi, garantire la pratica degli sport della neve in assoluta tranquillità destinando risorse al nostro patrimonio montano e a quanti vi operano gestendo impianti e piste per evitare le sofferenze registrate negli anni passati”.

Enogastronomia, Bergamo protagonista alla tv russa



B
e
r
g
a
m
o
e
n
t
r
a
n
e
l

le case dei russi. Turismo Bergamo ha infatti ospitato nei giorni scorsi la troupe televisiva del programma "Poedem Poedim!" – Andiamo e mangiamo – della popolare emittente NTV. L'iniziativa si è sposata perfettamente con East Lombardy, la Regione Europea della Gastronomia 2017, e per questo motivo ha visto il coinvolgimento, oltre che di Bergamo, anche del territorio di Brescia. Dal 13 al 15 marzo, la troupe russa ha girato per la città e la provincia – dall'Urban Center al Sentierone, da via XX Settembre a Piazza Vecchia, da San Vigilio all'Accademia Carrara fino a Gandino – filmando le bellezze architettoniche e facendo interagire il presentatore del programma con la gente del posto, mentre gustava i prodotti della cucina bergamasca. Tutte le tappe sono state improntate sull'enogastronomia con scene rubate all'opera e ai

cartoni animati. Il protagonista della trasmissione, l'americano John Warren, volto notissimo in tutta la Russia, nonché uomo d'affari ed esperto di cucina, ha vestito i panni di Arlecchino, di Truffaldino e nelle vie di città alta ha incontrato Masha e l'Orso, i protagonisti dei uno dei più amati cartoni animati russi.

Tra le esperienze enogastronomiche non è mancato l'assaggio di polenta con fonduta di taleggio DOP e tartufo, ricetta di punta del prodotto My Cooking Box di East Lombardy, preparato per l'occasione dalla chef Petronilla Frosio, ambasciatrice della Regione Europea della Gastronomia. Mercoledì la troupe ha fatto una tappa in Val Gandino per conoscere ed assaggiare i prodotti del pregiato Mais Spinato di Gandino, l'antica varietà bergamasca che arrivò nel borgo della Valle Seriana nei primi decenni del 1600 e che oggi, con i suoi prodotti, accompagna le degustazioni mondiali di "Benvenuto Brunello" del Consorzio del Vino Brunello di Montalcino. A Gandino la troupe russa ha visitato il mulino a pietra dell'azienda agricola Clemente Savoldelli e lo storico Caffè Centrale sulla piazza del Municipio.



Da Bergamo si è poi spostata a Brescia, dove il viaggio (e le riprese) sulle tipicità enogastronomiche è proseguito e vi è rimasta fino a venerdì 17 marzo. "Bergamo sarà così protagonista di uno dei più importanti programmi russi dedicati alle esperienze legate al cibo. Il press tour organizzato per la loro è un'occasione unica per far conoscere la nostra realtà ad un mercato che ha un'alta propensione di

spesa e che è attratto dalle bellezze artistiche e naturalistiche italiane, oltre che dalla proposta enogastronomica. In questi ultimi anni la presenza dei turisti russi nella nostra provincia ha inciso del 2,5% sul totale degli stranieri.



Tutte le iniziative che promuovono la loro presenza sono quindi da coltivare e incentivare – afferma il presidente di Turismo Bergamo, Luigi Trigona –. Per noi è stata un'esperienza interessante che ci ha permesso di conoscere, anche se in modo indiretto, un popolo.

Gli aspetti che hanno valorizzato, le sottolineature che hanno fatto di alcuni nostri prodotti, oltre che il modo di raccontarli, dicono di una cultura e di tradizioni diverse dalle nostre". La NTV è la più grande compagnia televisiva russa e dal 2012 ha in programma nel suo palinsesto "Poedem Poedim!", uno dei più popolari-show dedicati alla cucina, in onda ogni sabato alle 14 e in replica la domenica sempre alle 14. La puntata dedicata a Bergamo e a Brescia andrà in onda il 22 aprile.

**East Lombardy incontra gli
alberghi e lancia le**

colazioni tipiche

Riuniti all'Ascom di Bergamo i rappresentanti degli albergatori delle quattro province che partecipano al progetto Erg

Giovani, per trovare lavoro a Bergamo «puntate sul turismo e laureatevi»

L'indicazione del direttore dell'Ascom Fusini alla Giornata di orientamento promossa per gli studenti dal Rotary Club Bergamo. «Il terziario fa da volano alle assunzioni, le imprese chiedono laureati»

Garibaldi: "Sarà una East Lombardy tutta da gustare"

A primavera la Regione Europea della Gastronomia si presenta con il primo calendario unico degli eventi e si prepara a prendere per la gola turisti e visitatori

Segnali di primavera, riapre l'orto botanico

Dal primo marzo al 31 ottobre sarà aperto tutti i giorni lo scrigno della biodiversità di Città alta

Lavoro e finanziamenti agevolati, ecco le opportunità per i ristoratori

I bandi dedicati e le opportunità per la gestione del personale illustrate dall'Ascom

Guide turistiche, in Lombardia l'abilitazione si estende ai siti speciali

Grazie al confronto con Confcommercio Lombardia la regione ha previsto solo una selezione per titoli per esercitare l'attività nei siti di particolare interesse storico, artistico o archeologico

Ristoratori, Petronilla Frosio punta su giovani e territorio

Cinque nuovi ingressi e sette conferme nel Direttivo del Gruppo Ascom che ha confermato alla guida l'imprenditrice di Sant'Omobono. «L'offerta è sempre più globalizzata, ma sono le tipicità che permettono di caratterizzarci»

“Scatta l'amore a Bergamo”, al via il nuovo concorso di VisitBergamo



Parte oggi, nel giorno di San Valentino, il secondo concorso di VisitBergamo: “Scatta l'amore a Bergamo”. E' la nuova iniziativa ideata dall'Agenzia del Turismo della Provincia di Bergamo per promuovere, in modo nuovo ed insolito, le bellezze del territorio

bergamasco. L'invito è rivolto a tutti gli innamorati; e la proposta è semplice: immortalare con uno scatto fotografico il bacio più romantico avendo come sfondo una delle bellezze del territorio. Le viuzze medioevali di città alta, i tramonti

lungo le mura, il lungolago, le calde piscine delle terme, le montagne innevate, i castelli della pianura diventano set naturali per tutti coloro che si vogliono bene, senza distinzioni di sesso, età e provenienza. San Valentino diventa così occasione per scoprire un nuovo volto di Bergamo e promuoverlo come meta per week end e soggiorni romantici. Più le foto sono belle e suggestive più è facile raggiungere l'obiettivo. Il concorso si apre oggi e continua fino al 14 marzo 2017. Gli scatti fotografici possono avere ritocchi e grafica, ma un unico vincolo: che bacio e sfondo siano ben visibili.

Le foto devono essere caricate sull'app VisitBergamo Contest, e accompagnate dall'hashtag #scattalamore e #visitbergamo, solo così potranno partecipare all'estrazione. Tutti gli scatti inviati vengono pubblicati sui social ufficiali di VisitBergamo – Facebook, Twitter, Instagram, Il materiale raccolto contribuirà a diffondere e promuovere l'immagine del territorio bergamasco, sotto un profilo romantico. Per la coppia di vincitori, in palio un weekend all'Agriturismo Ferdy di Lenna (Bg), con cena a lume di candela e bagno agli oli essenziali con massaggio nella BioSpa interna alla struttura. I criteri di valutazione della giuria seguiranno in parametri della qualità e dell'abilità tecnica e dell'originalità nell'interpretare il tema proposto.