

# VisitBergamo è in finale al Digital Award. Si vota online per la vittoria



VisitBergamo è in finale al “Digital Award – Il coraggio di innovare”, il premio indetto da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru e riservato ai migliori progetti del settore del turismo e dell’attrattività che abbiano

scelto il digitale come strategia vincente. VisitBergamo è in gara con il progetto del Marketing Diretto, iniziativa realizzata in collaborazione con le strutture ricettive e di ristorazione del territorio che permette di inviare agli ospiti newsletter personalizzate. Per vincere il premio è necessario che il progetto incassi il maggior numero di voti, che vengono raccolti fino al 25 novembre sul sito [www.ilcoraggiodinnovare.it](http://www.ilcoraggiodinnovare.it). Il vincitore sarà proclamato il 1° dicembre. Il progetto offre la possibilità, a chi arriva a Bergamo, di essere informato in tempo reale su eventi, iniziative, mostre, concerti, così da organizzare al meglio il proprio soggiorno.

VisitBergamo mette a disposizione di tutti gli albergatori e commercianti un sistema automatizzato e sempre aggiornato in grado di inviare quotidianamente, per conto di ogni struttura aderente, e-mail personalizzate agli ospiti in arrivo selezionando per loro tutte le attività “da non perdere” in corrispondenza delle date di check-in e check-out. Agli operatori viene richiesto di aggiornare il database dei propri clienti con liste che rimangono totalmente protette e separate tra loro, per il rispetto della privacy. Grazie a questo sofisticato sistema sviluppato in sinergia con il partner

tecnologico NT Next, ogni giorno VisitBergamo individua quali sono gli ospiti che arriveranno da lì a 3 giorni e invia a ognuno di loro e-mail personalizzate intestate con loghi e grafica della struttura ricettiva che li ospiterà. I vantaggi di questa iniziativa sono molteplici: le strutture del territorio possono coltivare un rapporto one-to-one con i turisti, fidelizzandoli e valorizzandone offerte e promozioni; i clienti si sentono coccolati e facilitati nel pianificare il soggiorno, senza dover cercare da soli le informazioni necessarie. Marketing Diretto è un progetto che racconta del legame tra Visit Bergamo e gli operatori del settore che hanno creduto nell'innovazione e lo hanno reso possibile ed è completamente gratuito per chi vuole aderire.

---

## **Valorizzare il Sebino, a Lovere una guida alle buone pratiche**

Sabato 12 novembre l'Accademia Tadini ospita il pomeriggio di studi "La promozione e la valorizzazione del territorio Sebino: una guida alle buone pratiche".

---

## **Teatro Sociale e Palazzo**

# **della Ragione si aprono al turismo**

Con il progetto “Bergamo a porte aperte” Comune e Regione investono 1,4 milioni per il recupero e la promozione

---

## **Ardesio, anche Sgarbi al convegno su cibo e promozione del territorio**

Il 28 ottobre incontro promosso dall'associazione Ardes dal titolo “Quali Prodotti della Val Seriana a Km Zero?” con la presenza del noto critico d'arte

---

## **Affitti brevi, anche gli agenti immobiliari contro i portali**

Dopo Federalberghi anche Fimaa denuncia la crescita del fenomeno e il mancato rispetto delle regole. «Per affitti turistici sotto i 30 giorni è necessaria la comunicazione degli alloggiati»

---

# Ad Alta Quota passeggiate virtuali tra i rifugi delle Orobie



Il “Google trekker” che ha mappato i rifugi orobici

Basta uno smartphone inserito in una “cardboard”, la “magica” scatola di cartone che permette la visione stereoscopica della realtà virtuale, e si potrà passeggiare per i sentieri delle Orobie assaporandone la bellezza a 360 gradi. E’ l’implementazione del progetto “Orobie Google Trek”, presentato lo scorso febbraio in via Tasso: grazie all’idea della Provincia di Bergamo – Turismo, alla collaborazione di Google Italia e all’impegno dei volontari del Cai bergamasco, i percorsi che da fondovalle portano a 17 rifugi sono stati mappati dallo speciale zaino “Google trekker” e resi fruibili su Google Street View. Oggi questa esperienza virtuale diventa ancora più affascinante e potrà essere sperimentata in anteprima durante la Fiera Alta Quota, che si svolge dal 14 al 16 ottobre, nella postazione di Visit Bergamo all’interno della stand di Regione Lombardia. I visitatori di Alta Quota potranno avere un’anteprima di questa tecnologia applicata al

turismo montano con postazioni di realtà virtuale da cui sarà possibile percorrere virtualmente le vette delle Orobie bergamasche con visioni degne dei più allenati mountaineers. Gli uffici del Turismo della Provincia di Bergamo, nell'ambito del suo ruolo di coordinamento e sviluppo delle azioni di marketing territoriale, hanno promosso negli ultimi mesi la realizzazione di innovativi progetti di mappatura con il Google Trekker, lo zaino tecnologico della casa di Mountain View. L'iniziativa ha permesso di mappare con le speciali telecamere a 360° di Google Trekker View i sentieri che portano dai paesi di fondovalle ai 17 rifugi alpinistici e escursionistici del CAI bergamasco. Le montagne orobiche sono così navigabili passo dopo passo via internet, regalando agli appassionati e turisti di tutto il mondo panorami mozzafiato e scorci indimenticabili.

La fruizione di questa tecnologia è davvero semplice: basta scaricare un'applicazione e inserire un normale smartphone nella "cardboard". Sarà quindi possibile sfruttare il dispositivo per assecondare i movimenti del capo, in maniera automatica e del tutto naturale, dando così il via alla simulazione dell'ambiente. "Sono particolarmente lieto di poter presentare oggi i nuovi sviluppi di questo ambizioso progetto di mappatura dei sentieri che ci vede collaborare con Cai, Google e Regione Lombardia – afferma il presidente della Provincia Matteo Rossi – la Provincia di Bergamo, grazie al determinante supporto dei volontari dell'Unione Bergamasca Sezioni Cai, ha dimostrato di saper cogliere la sfida dell'innovazione con la mappatura di porzioni sempre più significative del territorio montano. La tecnologia di cui oggi disponiamo permette ai turisti di tutto il mondo di vivere in anteprima esperienze e sensazioni che potranno poi sperimentare direttamente sui meravigliosi sentieri delle nostre Orobie". "L'iniziativa, ideata e realizzata dalla Provincia di Bergamo, vede la collaborazione di un partner importante come Google e apre al mondo le nostre montagne – aggiunge Luigi Trigona, presidente di Turismo Bergamo – E' un

progetto che si inserisce nella politica di promozione del territorio che integra carta stampata e il web con il portale Visitbergamo e le iniziative esperienziali che il territorio propone. E' una promozione all'avanguardia che incanta, stimola la curiosità e fa nascere il desiderio di vivere "dal vivo" l'emozione provata. E' un modo nuovo di fare promozione di un territorio che porterà molti vantaggi".

"Grazie alle sinergie tra Istituzioni e associazioni, dalla Provincia ai Comuni di montagna e il Cai Bergamasco, è stato possibile realizzare questo progetto all'avanguardia per la comunicazione e valorizzazione mondiale dei sentieri e rifugi del Orobie Bergamasche, anche come patrimonio culturale e bene comune di tutta la comunità bergamasca – spiega Paolo Valoti, presidente Unione bergamasca Cai – Il volontariato qualificato delle Sezioni e Sottosezioni bergamasche del Club Alpino Italiano conferma ancora una volta il coraggio e la volontà di intuire e realizzare insieme una grande impresa per favorire il territorio e le genti di montagna. Attraverso le più moderne tecnologie messe a disposizione dal partner internazionale di Google, sarà possibile mostrare a tutto il mondo le bellezze e la grandiosità delle Orobie e poi attirare gli appassionati, sportivi e turisti per vivere emozioni ed esperienze indelebili nella nostra terra bergamasca".

[Le Orobie su Google Trekker \(+ di 30 sentieri\)](#)

---

# **Giornata della Bandiera**

# Arancioni, ecco le proposte di Clusone e Gromo

Sono i due comuni bergamaschi inseriti nell'elenco del Touring Club che premia la qualità turistica e ambientale. Domenica l'evento nazionale dedicato al tema del cammino

---

## Blue Air, da marzo i voli diretti tra Orio e Liverpool



In coincidenza con la stagione estiva del 2017, Blue Air ha annunciato l'apertura della sua ottava base operativa all'aeroporto di Liverpool da dove opererà quattro collegamenti, tra cui un servizio diretto per Milano

Bergamo. Il volo verrà operato quattro volte a settimana (lunedì, mercoledì, venerdì e domenica) su base annuale a partire da 26 marzo 2017. Questa è la quarta tratta di Blue Air per Milano Bergamo che si aggiunge ai collegamenti già esistenti con Bucarest, Bacau e Costanza. Il nuovo collegamento per Liverpool – una città con un rinomato spirito arguto e un amore ossessivo per il calcio – permetterà ai viaggiatori italiani di scoprire un ricco patrimonio culturale, gallerie e musei. Oltre ad essere associati ai Beatles, cuore dell'esperienza turistica, Liverpool è anche noto per Albert Dock, Pier Head e la zona trendy di "Rope Walks". È interessante notare che Blue Air ha testimoniato una

crescita significativa quest'anno in termini di volume di passeggeri e di numero di aeromobili. Quest'anno, la compagnia aerea prevede un aumento del 50% del traffico passeggeri rispetto all'anno precedente, raggiungendo un nuovo record di 3,2 milioni di viaggiatori in un anno. Tudor Constantinescu, Chief Commercial Officer Blue Air, ha dichiarato: "Stiamo ampliando l'orizzonte e stiamo dando ai viaggiatori italiani un accesso conveniente a una nuova destinazione da Milano Bergamo, annunciando un servizio quadrisettimanale per Liverpool. Essendo la casa dei Beatles e di diversi siti del Patrimonio Mondiale, Liverpool è sicuramente una destinazione attraente per i turisti. Inoltre, oltre a promuovere lo sviluppo del turismo, sono fiducioso che la nuova rotta fornirà ulteriori possibilità alle imprese di entrambi i Paesi." Giacomo Cattaneo, direttore aviation di SACBO, sottolinea come "la scelta di Blue Air di operare un nuovo collegamento nel cuore del Regno Unito risponda a una strategia di lunga visione attestata sull'Aeroporto di Milano Bergamo, la cui funzione baricentrica sull'asse nord-est consente di facilitare l'accesso ai passeggeri. Ulteriore motivo di soddisfazione evidenziare che la nuova rotta aggiunge una destinazione di grande richiamo al network dell'Aeroporto di Milano Bergamo".

---

## **Alberghi, il premio di produttività passa anche dalla reputazione on line**

Federalberghi e Faita Federcamping hanno siglato con i sindacati un'intesa quadro per la detassazione. Tra gli indicatori per misurare la qualità del servizio anche i



giudizi espressi dai clienti sui portali di prenotazione

---

# **I bergamaschi e la colazione, il rito raccontato dai baristi**

Se cappuccino e brioche restano i favoriti, crescono i prodotti alternativi, scelti da chi punta sulla leggerezza o si “difende” dalle intolleranze. Non mancano le richieste bizzarre. Ecco cosa vede chi sta dall'altra parte del bancone e la top ten delle preferenze