

# Imprese, è il Terziario a crescere nel primo trimestre

In provincia di Bergamo lieve aumento delle iscrizioni (+0,1%), ma calano le aziende attive (-0.2%). Tra i settori in crescita, servizi, commercio, alloggio e ristorazione

---

## Carrozzeri, «un passo avanti contro la riforma delle assicurazioni»



Continua la battaglia dei carrozzieri di Confartigianato Lombardia contro la riforma del codice delle assicurazioni, nell'ambito del Ddl Concorrenza. E segna un nuovo passo avanti per la categoria, che a inizio aprile aveva presentato le proprie istanze sul tema alla Commissione Attività Produttive del Consiglio Regionale: «La documentazione presentata in

quell'occasione, che illustrava e spiegava gli emendamenti presentati da Confartigianato in sede parlamentare, ha permesso di redigere una proposta di risoluzione in cui Regione Lombardia si impegnava a sostenere le nostre ragioni a livello nazionale. Proposta che è stata presentata in Consiglio Regionale e votata all'unanimità», spiega il

presidente regionale della categoria di Confartigianato, Stefano Romano.

«Un riconoscimento significativo – commenta il presidente di Confartigianato Lombardia, Eugenio Masetti – che peraltro proviene da tutte le parti politiche, concordi nel farsi portavoce delle istanze della categoria, il cui lavoro viene ancora una volta messo a rischio dalla lobby delle assicurazioni. Ai componenti del Consiglio Regionale va il nostro ringraziamento, per la grande attenzione e la sensibilità dimostrata, e in particolare al consigliere Fabio Rolfi, che è stato relatore della risoluzione votata».

Il principale punto critico della riforma segnalato da Confartigianato riguarda le modalità di risarcimento, che prevedono che l'automobilista sia di fatto vincolato a far riparare i danni dell'auto dalle carrozzerie convenzionate con l'assicurazione, cancellando la libertà di scelta e obbligando i carrozzieri ad accettare le condizioni imposte dalle assicurazioni. Inoltre, per coloro che comunque non vorranno rivolgersi agli artigiani convenzionati, la riforma prevede la possibilità per le assicurazioni di rimborsare i danni a prezzi stabiliti da quest'ultima in modo arbitrario. Purtroppo se questa legge andasse in porto si andrebbe a cancellare il libero mercato, creando di fatto un oligopolio influenzato dal potere delle assicurazioni che peraltro in Italia costano il 45% in più rispetto alla media Ue, nonostante il calo costante degli incidenti.

---

**«Birra Moretti da Comun Nuovo**

# all'Expo», esposto all'Antitrust per pubblicità ingannevole

Azione del Condacons: «Solo stoccaggio e non produzione».  
«Messaggio fuorviante che va a discapito di altre aziende»

---

## Scontrini, ecco come cambia il fisco



Il fisco punta sulla svolta digitale. La fattura elettronica, ora obbligatoria per chi tratta con la Pubblica Amministrazione, diventerà una scelta possibile anche nelle transazioni tra privati. L'avvio, opzionale, è previsto dal gennaio 2017 e gli effetti potrebbero essere dirompenti. In pratica chi aderisce invia al fisco, in modo telematico, le fatture e anche gli incassi di giornata, cancellando molti strumenti burocratici. Per le imprese ci sono anche altri incentivi: i principali riguardano l'accorciamento dei tempi per i controlli e la priorità sui rimborsi Iva. Per il fisco, ovviamente, è una rivoluzione sul fronte dei controlli. Saranno fatti "da remoto", senza necessità di disturbare l'impresa durante la sua attività. Ovvio, poi, che la selezione di controllare sarà decisamente più mirata. Ecco che l'impatto concreto per i cittadini è

quello della possibile sparizione dello scontrino fiscale. Il tagliando cartaceo non scomparirà del tutto e potrà essere richiesto per certificare un acquisto, anche ai fini della garanzia. Ma non avrà valore fiscale, cancellando anche tutto l'armamentario di multe che l'accompagna. In alcuni casi, poi, la trasmissione telematica permetterà di 'contabilizzare' la spesa direttamente sul 730 precompilato. L'opzione della fattura telematica ha effetto per cinque anni e si estende di quinquennio in quinquennio. Per i gestori dei distributori automatici la memorizzazione elettronica e la trasmissione telematica dei dati è obbligatoria.

---

## **Italcementi Group fa shopping negli Stati Uniti**



Il Gruppo Italcementi, attraverso la filiale Nord Americana Essroc, ha firmato un accordo con Holcim per l'acquisto di un centro di macinazione della loppa d'altoforno a Camden (New Jersey) e di un terminal di cemento a Everett (Massachusetts). L'accordo sarà perfezionato alla data di completamento della fusione fra Holcim e Lafarge e prevede l'assorbimento degli staff dei due impianti in Essroc. L'impianto di Camden può produrre fino a 500mila tonnellate/anno di cemento da loppa. Attualmente Essroc produce questo materiale nelle cementerie di Picton (Ontario) e San Juan (Portorico), oltre che nel centro di macinazione di Middlebranch. Con l'integrazione dell'impianto di Camden la produzione totale di cemento da loppa potrà salire a oltre 750.000 tonnellate. Essroc, uno dei principali produttori di cemento nel nord-est

degli USA, conferma con questa operazione il proprio impegno a cogliere le opportunità di crescita in un mercato molto dinamico e interessato a prodotti ad alto valore aggiunto. Grazie anche al sistema di marketing i.nova, viene ora proposto un ampio portafoglio prodotti con elevate caratteristiche sia in termini di performance che di sostenibilità. In particolare infatti, il cemento alla loppa è un materiale che, oltre alle specifiche caratteristiche tecniche, permette di riutilizzare prodotti secondari derivati dall'industria siderurgica altrimenti destinati allo smaltimento, consentendo un positivo impatto complessivo in termini ambientali. Essroc è la filiale nord Americana del Gruppo Italcementi; attraverso un dispositivo industriale di 6 cementerie con una capacità totale di 7 milioni di tonnellate di cemento ha registrato nel 2014 un fatturato di circa 455 milioni di euro.

---

## **Villongo, Novotema passa all'americana IDEX**

Ardian, società di investimenti indipendente, ha annunciato di aver firmato un accordo per vendere la quota del 96,5% detenuta in Novotema, società bergamasca leader mondiale nella progettazione e nella realizzazione di guarnizioni in gomma, a IDEX, società americana quotata attiva nel settore industriale. Fondata nel 1973 con sede a Villongo, Novotema, 160 dipendenti, progetta e produce guarnizioni in gomma per i settori *automotive*, *medicale*, *caldaie* ed *industriale*. Ardian ha investito in Novotema nel giugno 2012 e da quel momento l'azienda ha rafforzato la sua posizione nei mercati chiave e ha diversificato la base di clientela, grazie alla crescita della sua forza vendita ed all'ulteriore sviluppo

dell'ufficio tecnico.

Basata in Illinois, IDEX è un gruppo attivo in diversi settori industriali (liquidi e misurazione, farmaceutico, erogazione, attrezzatura antincendio e di sicurezza), che fornisce i suoi prodotti ai mercati in rapida crescita di tutto il mondo. Nel 2014, IDEX ha registrato un fatturato di 2 miliardi di dollari. Grazie alla tecnologia ed agli impianti di produzione di Novotema, IDEX sarà in grado di ampliare la sua offerta di prodotti e ulteriormente consolidare l'attività di design di guarnizioni di nicchia ed ampliare la propria capacità produttiva per la clientela a livello globale. Grazie alla politica di condivisione dei profitti da parte del venditore, i dipendenti di Novotema riceveranno un premio economico come riconoscimento per il loro prezioso contributo alla storia di successo della società. Botto Micca, amministratore delegato di Novotema, ha dichiarato: "Vorrei ringraziare tutto il team di Ardian per il supporto ricevuto, che ci ha permesso di svilupparci e crescere. Ora siamo pronti per entrare in questa nuova fase di crescita insieme a IDEX, e continueremo ad essere al fianco dei nostri clienti in tutto il mondo". Dominique Gaillard, membro del Comitato Esecutivo e responsabile del team Expansion di Ardian, ha aggiunto: "Siamo onorati di essere stati coinvolti nel percorso di crescita di Novotema negli ultimi tre anni. Un successo dovuto alla nostra importante esperienza nei settori industriali ed alla presenza a livello globale, che ci hanno permesso di fornire a Novotema il supporto necessario per il suo sviluppo. Questo investimento è un esempio della nostra capacità di identificare le società ad alto potenziale di crescita".

---

# Start up, la Regione premia la bioedilizia bergamasca

Tra i 24 progetti del bando "Start up for Expo" ritenuti maggiormente innovativi e per questo invitati all'esposizione milanese, il Natural Beton della Equilibrium di Cividino, realizzato con canapa e calce, e il sistema di monitoraggio delle reti idriche della More di Grassobbio

---

## "Lombardia Concreta", benefici estesi anche ad ambulanti e attività "no food"



"Considerato il successo che Lombardia Concreta sta riscuotendo, abbiamo deciso di allargare le opportunità di sostegno al credito a tutti gli ambiti del commercio, quindi anche agli ambulanti e all'area no food". Lo ha detto l'assessore al Commercio,

Turismo e Terziario di Regione Lombardia Mauro Parolini, commentando l'approvazione, da parte della Giunta, su sua proposta, della delibera riguardante l'estensione dei benefici della misura Lombardia Concreta all'intera filiera dell'attrattività del commercio e del turismo.

“Con Lombardia Concreta – ha spiegato l’assessore – Regione Lombardia si è impegnata a sostenere in modo sussidiario le imprese del turismo, della ristorazione, dei pubblici esercizi e del commercio alimentare, per il miglioramento delle strutture ricettive in vista di Expo. Solo a queste categorie sono stati infatti già concessi finanziamenti agevolati per circa 20 milioni di euro. Ora, con l’estensione della Misura all’intera filiera, contiamo di poter dar forza a un numero considerevole di imprese del commercio e di mettere in moto un volano in grado di generare investimenti per oltre 100 di milioni di euro”. Il finanziamento studiato dall’esecutivo lombardo prevede contributi in conto interessi per l’abbattimento del 3 per cento dei tassi praticati dal sistema bancario sui finanziamenti concessi alle imprese e un fondo di garanzia per le imprese che accedono ai finanziamenti. Le risorse stanziare ammontano a 12,4 milioni di euro, dei quali 10 milioni andranno per l’abbattimento dei tassi di interesse e 2,4 milioni per sostegno alle garanzie.

---

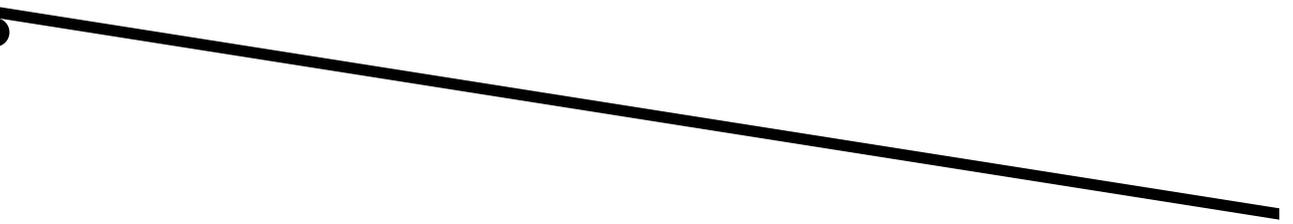
## **Parte dal Sociale la carica dei Giovani**

Il valore delle relazioni e la voglia di mettersi a disposizione della comunità da parte dei giovani imprenditori bergamaschi sono salite sul palco e si sono raccontate la sera del 16 aprile al teatro Sociale di Città alta. L’evento-spettacolo, dal titolo “Gli otto valori che fanno volare”, è stato organizzato dal Coordinamento Giovani – che dal 2013 unisce le organizzazioni provinciali degli imprenditori under 40 di Ance, Ascom, Confartigianato e Confindustria – con la collaborazione di Bergamo Incontra.

I quattro presidenti – Francesco Fiumi di Ance, Luca Bonicelli di Ascom, Daniele Lo Sasso di Confartigianato e Marco Manzoni di Confindustria – hanno portato in prima persona le proprie esperienze e motivazioni, cosa li sostiene e rende uniti nel loro fare impresa. Nella seconda parte il life coach Paolo Manocchi, attraverso un format multidisciplinare, ha portato alla luce alcuni valori fondamentali, utili a crescere non solo dal punto di vista imprenditoriale.

È stata questa la prima iniziativa rivolta al pubblico del Coordinamento che, dopo aver promosso la collaborazione e le sinergie associative sui temi legati alla vita e allo sviluppo d'impresa, sono ora pronti e farsi conoscere sul territorio attraverso una serie di proposte che si svilupperanno lungo tutto l'anno. La volontà è quella di coltivare una "Rete di Valore Imprenditoriale" a favore del territorio, «che trova terreno fertile in persone, prima che imprenditori, appassionate, curiose e desiderose di apprendere, conoscere e innovare».

**servizio fotografico [Roberto Magli](#)**



---

**Patrizia, la panettiera che  
guida il rilancio di via**

# Zambonate

Ha cominciato regalando ai clienti caffè e quotidiano nei negozi di fronte al suo. Si è sbizzarrita negli allestimenti per le “notti bianche”. Ora Patrizia Rota Biasetti ha coinvolto le attività vicine per realizzare iniziative dedicate all’Expo. La sua esperienza raccontata all’incontro in Università dei gruppi Giovani e Terziario Donna dell’Ascom