

# **Pia Unione San Lucio, commercianti in festa a Brusaporto**

L'appuntamento annuale della storica associazione è in programma domenica 19 novembre e abbina all'incontro conviviale una raccolta benefica. Chiari: «Il nostro impegno contro le troppe serrande abbassate»

---

# **A Natale anche il caffè è più buono. Con lo zucchero solidale**

Per la campagna del Centro Missionario Diocesano, sostenuta dall'Ascom, tornano le bustine con i disegni dei bambini. Ecco come bar e ristoranti possono averle

---

# **Meno parole, più profumi e colori: il marketing emozionale conquista le**

# **imprenditrici bergamasche**

In Ascom il seminario di Terziario Donna sulle strategie per migliorare l'esperienza di acquisto e le vendite ha acceso la voglia rendere più accoglienti negozi e locali e più coinvolgente la comunicazione. Alessandra Cereda: «Investiamo sulle emozioni e non sulle promozioni»

---

## **Distributori automatici, la svolta sostenibile passa da Bergamo**

Un progetto di Confida e Università evidenzia il ruolo competitivo delle scelte green ed etiche per le aziende. Intanto le buone prassi ci sono già, dai prodotti salutistici studiati con l'Asl ai fondi di caffè che diventano biogas. Fusini (Ascom): «Temi sempre più importanti per conquistare i consumatori»

---

## **Emozionale e scientifico, con Terziario Donna alla scoperta delle nuove frontiere del**

# marketing

Martedì 14 novembre fa tappa all'Ascom di Bergamo il tour formativo nazionale dedicato al neuromarketing. Alessandra Cereda: «Capire il cliente e rispondere alle sue aspettative è fondamentale per ogni attività»

---

## **Mobili, è tempo di Salone. I rivenditori: «Importante la conferma del bonus»**

Oltre cento marchi dell'arredamento di scena per due weekend in fiera. Cereda (Ascom): «Mercato in ripresa, anche grazie agli incentivi. Associazione al lavoro per ottenere l'estensione al 2018». Tra gli eventi showcooking, degustazioni e incontri con i personaggi della tv

---

## **Montagna, a Bergamo "premiati" sei progetti per lo sviluppo turistico e commerciale**

Finanziati dalla Regione con il bando Asset i programmi di Alzano, Ardesio, Clusone, Olmo al Brembo, San Pellegrino e

della Comunità Montana Valle Imagna. Attiveranno investimenti per oltre 7,5 milioni. Sono stati tutti messi a punto nell'ambito dei distretti

---

## **Mais e prodotti locali, l'Isola vuole prendere i turisti per la gola**

Dal Dat il progetto di valorizzazione delle produzioni del territorio che coinvolge 17 aziende ed ha come fulcro il recupero del "Nostrano". Ghidotti (Ascom): «Ristoranti e negozi saranno fondamentali per farli conoscere». Al castello di Solza menù a chilometro zero e la premiazione di chi ha salvato la varietà locale

---

## **Le biblioteche si mettono a "vendere" libri. I librai: «Fermate quel servizio»**

Un'iniziativa della Rete Bibliotecaria Bergamasca permette agli utenti di acquistare on line volumi e dvd (nuovi). La reazione delle associazioni di categoria è netta: «Un'attività in piena concorrenza con le librerie, chiediamo il ritiro immediato»

---

# **Negozi, fino a 5mila euro per chi investe in sicurezza**

Il 14 novembre si apre la terza edizione del bando regionale "impresa Sicura", che finanzia l'acquisto e l'installazione di sistemi per la tutela delle attività commerciali e artigianali di vicinato. Ampliate le categorie interessate. In Ascom l'assistenza per la presentazione delle domande