

Bar e ristoranti, un software tiene d'occhio gli allergeni

Segnalarli è obbligatorio. Ora si stanno anche precisando modalità e sanzioni. L'Ascom è già pronta con un programma che rende tutto più semplice

Nati per leggere, a novembre sconti per i più piccoli in 16 librerie

Il Gruppo librai e cartolai Ascom partecipa alla festa delle biblioteche per la promozione della lettura da zero a sei anni. Botti: «Così facciamo appassionare i lettori di domani». Ecco dove si possono spendere i coupon

Un salto in Campionaria, ecco le proposte dell'Ascom

Al debutto in fiera il salotto dell'auto con i nuovi modelli e le anteprime del Gruppo concessionari. Nello stand dell'associazione i servizi per le imprese e l'assistenza sul credito

Negozi Storici, 16 insegne bergamasche premiate a Milano

Oggi a Palazzo Lombardia consegnato il riconoscimento alle attività che hanno ottenuto il “titolo” nel 2017. Ecco chi sono e cosa fanno. Ghidotti (Ascom): «Punti di riferimento e di richiamo per i centri storici»

Look perfetto, con Ascom Formazione alla corte di Carla Gozzi

Il 20 novembre trasferta a Reggio Emilia nel loft-atelier della più famosa consulente di stile. Nezosi: «Per chi lavora nel settore moda un'occasione per offrire un servizio sempre più professionale»

Alla Campionaria il salotto dell'auto firmato Ascom

La storica manifestazione della Promoberg torna alla Fiera dal 28 ottobre al primo novembre. Novità la presenza del Gruppo

Concessionari con la possibilità di provare le vetture nell'area esterna. Gli espositori sono 224 (+5%), provenienti da tutta Italia

Terziario, Confcommercio misura il peso dell'illegalità sulle imprese

Fino al 31 ottobre le aziende possono compilare il questionario on line per aggiornare il quadro delle criticità legate a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo. I risultati saranno presentati nella giornata nazionale "Legalità, mi piace!", il 21 novembre

Bergamo regina dei formaggi, «negozi e ristoranti sempre più alleati dei produttori»

L'evento Forme organizzato dall'Associazione Promozione del Territorio. Rodeschini: «Un'operazione che valorizza le eccellenze in una logica di filiera, dalla produzione alla commercializzazione». E gli operatori sono pronti a cogliere la sfida

Gestire un bar, al via il corso Ascom per andare sul sicuro

Dal 25 ottobre il percorso in 16 incontri che spazia dall'impostazione imprenditoriale alle tecniche della caffetteria e del bere miscelato. Beltrami: «Occasione di aggiornamento anche per chi è già in attività»

Le imprese: «Un grave danno l'abolizione dei voucher»

Albergatori, baristi, ristoratori e ambulanti sono d'accordo: i nuovi contratti per le prestazioni occasionali costano di più ed è più complesso gestirli