Salone del Mobile, i blogger esaltano gusto e design

Il tour “iFood inStore” è approdato alla Fiera di Bergamo, nello stand Scavolini, con le ricette per le Feste di Lina D’Ambrosio e Marco De Padova. Ospite Vatinee Suvimol che vive e lavora in città

Birrificio Otus, porte aperte e degustazioni alla scoperta della produzione artigianale

Sabato 18 novembre è possibile visitare l’azienda di Seriate e degustare tre etichette in compagnia del birraio. La partecipazione è gratuita

---

Facciate ventilate, l’alternativa al “cappotto” ora ha il suo showroom

Un open day, il 21 e 22 settembre, inaugura il primo spazio spazio espositivo in Bergamasca dedicato all’innovativa soluzione per il rivestimento degli edifici. È firmato Duesse Coperture e si trova a Ponte Nossa

Imprese, professioni e food: per ogni esigenza c’è un corso Ascom

Riprende nella sede di Osio Sotto la stagione formativa, con 140 proposte a catalogo e percorsi personalizzati, tra area business e Accademia del Gusto. Tra le novità i corsi per gli asili nido. Nezosi: «Lezioni efficaci grazie ad un approccio pratico e interattivo»

I bergamaschi a Cheese: Presìdi, aziende e pure la birra

Otto gli espositori all’11esima edizione della kermesse casearia internazionale, in programma a Bra (Cn) dal 15 al 18 settembre. Quest’anno i prodotti sono tutti rigorosamente a latte crudo

---

Porta Nuova, il regalo di tre insegne: un’area verde d’autore

A settembre, in occasione dei Maestri del Paesaggio, l’oasi green promossa da Hotel Cappello D’Oro, M1.lle Storie & Sapori e Dentix

---

Quattoerre Group sempre più internazionale. E anche il look si adegua

Quattroerre Group, l’azienda di distribuzione di vini e bevande di Torre de’ Roveri, capitanata dai quattro fratelli Rota, si appresta ad affrontare il futuro con una serie di

progetti dedicati non solo allo sviluppo interno ma anche alle molteplici opportunità che il mercato internazionale può generare.

Il nuovo logo

«Molto è stato fatto – spiega il presidente di Quattroerre Group, Giampietro Rota – e molto si deve ancora fare. Nati come produttori di vino, abbiamo fatto evolvere la nostra azienda integrandola con altri prodotti e servizi che ci permettono, con grande determinazione, di affrontare tutte le sfide che il mercato locale ed internazionale ci offre quotidianamente. Dopo trentacinque anni, abbiamo sentito la necessità di riaggiornare il nostro emblema, rendendolo più confacente all'attuale momento e, cogliendo l'occasione del nuovo aumento di capitale sociale varato dai soci, prettamente opportuno per consolidare un'immagine di stampo internazionale».

«Altro passaggio fondamentale – prosegue Rota – è stato quello di costituire una rete d'impresa (Aidg – Attitude for Italian distribution of gourmet), prima nel suo genere sul territorio, con altre aziende che condividono gli stessi nostri valori. Ogni mercato, da quello bergamasco a quello oltreoceano, ha bisogno prima di essere capito, poi interpretato ed infine anticipato. Per fare ciò, servono uomini, mezzi e una cultura del lavoro assai importante».

I fratelli Rota. Da sinistra, Luca, Giampietro, Maurizio ed Enrico

Il percorso va di pari passo con gli investimenti. «Da meno di un anno – ricorda il presidente – abbiamo terminato anche la riqualificazione delle strutture per la logistica, necessarie per tener testa alle nuove esigenze commerciali. Gli investimenti, partendo da quello fatto assieme alla Cantina Sociale Bergamasca per il vigneto a Scanzorosciate, arrivando a quello legato alle risorse umane, fondamentali per garantire all'azienda una squadra di uomini e donne di prim'ordine, ci danno la giusta serenità per programmare un futuro da protagonisti. La partnership con il Birrificio Otus di Seriate è stata un'intuizione incredibile. Il mercato cambia, evolve. Bisogna però essere in grado, come dicevo, di interpretarlo e di cogliere ogni sfumatura possibile. La grande attenzione dedicata oggi al prodotto birra artigianale non può e non deve essere vista a livello amatoriale. La ricetta e il prodotto devono sì avere questa ispirazione, ma la produzione, il controllo qualità e un sistema a salvaguardia dell'ambiente necessitano di un processo metodico, senza attenuanti. Infine, è il consolidamento del mercato asiatico il nostro prossimo obbiettivo: già presenti a Singapore e in Corea del Sud, stiamo cercando di definire nuove operazioni commerciali

partendo dall’Indonesia arrivando, perché no, al mercato cinese».

Quattoerre Group

via Marconi, 1

Torre de’ Roveri

tel. 035 580701

info@quattroerre.com

www.quattroerre.com

Parte il concorso tra le “Imprese di valore”, dalla Regione premi fino a 15mila euro

Dal 7 giugno al 5 settembre le aziende “eccellenti” nei settori commercio, industria, artigianato, turismo e servizi possono presentare la propria candidatura al contest. Il montepremi è di 210mila euro

---

Ascom e Uniacque portano

l’arte nei negozi

Le opere vincitrici del primo concorso “L’acqua come slancio vitale” viaggeranno nei comuni della provincia fino al primo ottobre, ospiti delle vetrine. Prima tappa Trescore

---

Seriate, porte aperte e degustazioni gratuite al birrificio Otus

Sabato 6 maggio dalle 15 alle 19 si potrà visitare l’impianto produttivo e assaggiare tre creazioni selezionate