

# **Seriate, fino a 15mila euro per chi riapre i negozi sfitti**

In arrivo il bando del Comune a sostegno delle nuove attività nel centro storico e in Galleria Italia. Prevista anche una riduzione di Tari e Tasi

---

# **Cultura e turismo, ecco chi ha vinto il bando 2016. C'è anche il progetto "Bergamo, terra di Donizetti"**

Il bando varato in questi giorni dalla Regione Lombardia ["Valorizzazione degli attrattori turistico culturali della Lombardia"](#), che punta a creare collaborazioni tra imprese creative, commercio e turismo per realizzare progetti di attrazione culturale, fa seguito ad una misura analoga realizzata nel 2106 e dedicata solo ai siti Unesco e al patrimonio lirico.



In quest'ambito, Bergamo ha ottenuto un finanziamento con il progetto "Bergamo, Terra di Donizetti" che ha riunito 8 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale ed intende caratterizzare la città di Bergamo nel segno del grande compositore, creando un'offerta che sia oltre che esperienza artistica

per melomani, anche esperienza narrativa, visiva, uditiva, paesaggistica ed enogastronomica intorno al musicista. I soggetti coinvolti sono Paprika, MP1, Esserci Comunicazione, Multiconsult, Consorzio di promozione Turistica Bergamo, Zani Viaggi, Balzer 1850, La Castellana Hotel di Irma, con il patrocinio del Comune di Bergamo, della Fondazione Donizetti e di VisitBergamo

Complessivamente sono stati finanziati nove Progetti Integrati con oltre 2 milioni di euro: 6 progetti riguardavano l'attrattore "Patrimonio Unesco" e 3 l'attrattore "Patrimonio lirico". Sono state coinvolte complessivamente 87 imprese, 43 del settore culturale e creativo e 44 del settore commerciale e turistico.

## **Questi gli altri progetti finanziati**

### **RELATIVI AL PATRIMONIO UNESCO**

"Valle dei Segni – Trame di innovazione territoriale ": 6 imprese del settore culturale e creativo e turistico-commerciale hanno dato continuità e sviluppo agli interventi di valorizzazione e promozione turistica del sito Unesco dell'Arte rupestre della Valle Camonica

"Il Germoglio del Ticino in fiore", con 5 imprese del settori culturale e creativo e turistico-commerciale che valorizzano

la Riserva MaB (Man and Biosphere) della Valle del Ticino, riconosciuta nel 2002 dall'Unesco, unica in Lombardia

“MyUNESCO – Turismo, cultura, arte e gastronomia”, con 5 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale che lavorano per valorizzare l'offerta culturale di tutto il Patrimonio Unesco della Lombardia con particolare riferimento al target del turismo scolastico e religioso

“La Valle dei Pitoti tra tradizioni e innovazione” coinvolge 4 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale e promuove gli otto Parchi archeologici della Valle Camonica dove è possibile ammirare le oltre 2.000 rocce istoriate con le incisioni e le raffigurazioni (i pupazzi o “Pitoti”) realizzate nel corso di ottomila anni di storia

Progetto “Varese for Unesco” con 10 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella valorizzazione dei 4 siti del Patrimonio Unesco presenti nella provincia di Varese

“La grande attrazione – Brescia, Cremona, Mantova e Sabbioneta. Tesori lombardi Patrimonio della Umanità” ha messo in rete 16 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la promozione degli attrattori Unesco lungo l'asse Brescia-Cremona-Mantova.

## **RELATIVI AL PATRIMONIO LIRICO**

“ARTE inMusica”, con 22 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella creazione di un itinerario integrato turistico-culturale ARTE inMusica, un museo diffuso di valorizzazione del patrimonio lirico e dei territori di Pavia e Cremona

“CITTÀinCANTO”, con 11 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la valorizzazione dei teatri lirici del circuito OperaLombardia e le città che li ospitano

---

# **Promozione della cultura, la Regione finanzia l'alleanza tra arti creative, commercio e turismo**

Bando da 5 milioni di euro per progetti di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, degli itinerari e cammini culturali, dell'arte contemporanea e dell'archeologia

---

# **Bando Turismo e Attrattività, il via alle domande slitta al 15 maggio**

Per alberghi, bar e ristoranti lombardi contributi a fondo perduto fino a 40mila euro. E ora possono partecipare anche i gestori. In Ascom il supporto per le pratiche

---

# **Consulenza e formazione, al**

# **via le domande per cinque bandi camerali**

Contributi sotto forma di voucher per le imprese con sede operativa in provincia di Bergamo

---

# **Riaprire i negozi sfitti e gli spazi vuoti, Bergamo fa l'en plain di contributi**

Tutti e quattro i progetti dei Duc provinciali (Bergamo, Seriate, Treviglio e Romano) finanziati dal bando regionale Sto@ 2020 con il massimo del contributo e premialità. Arriveranno 520mila euro a supporto di investimenti per oltre 3 milioni. Ghidotti (Ascom): «Confermata la capacità progettuale del territorio». Le schede degli interventi

---

# **Lavoro e finanziamenti agevolati, ecco le opportunità per i ristoratori**

I bandi dedicati e le opportunità per la gestione del personale illustrate dall'Ascom

---

# Incentivi a chi apre o rinnova l'attività, in campo il distretto "Insieme sul Serio"



Il distretto del Commercio "Insieme sul Serio" – che comprende i comuni di Albino, Alzano Lombardo, Nembro, Pradalunga e Ranica – sta predisponendo un progetto per partecipare al bando Asset della Regione Lombardia, che supporta il mantenimento o reinsediamento delle imprese produttive artigiane e industriali, della distribuzione commerciale, del

turismo e dei servizi in aree montane a debole densità abitativa.

La misura prevede l'erogazione di contributi per un totale di quasi sei milioni di euro (5.909.036) a favore di iniziative presentate da un partenariato pubblico-privato, volte all'incremento dell'attrattività dei flussi commerciali e turistici dei territori coinvolti, al miglioramento del livello qualitativo dei servizi ed alla valorizzazione delle risorse che formano l'identità e la peculiarità del territorio.

Per le attività commerciali, gli artigiani e le piccole e medie imprese sono a disposizione contributi pari al 40% degli investimenti dedicati al consolidamento e alla crescita. Il Comune di Albino, capofila del distretto, sta raccogliendo le manifestazioni di interesse da parte delle aziende, che dovranno compilare l'apposito modulo e inviarlo all'ufficio dell'assessore al Commercio (Cristiano Coltura) entro e non oltre lunedì 6 febbraio (tutte le informazioni sul sito [www.albino.it](http://www.albino.it)).

Tra le spese ammissibili, da sostenersi dopo il 28 febbraio 2017 (data ultima per la trasmissione delle proposte progettuali a Regione Lombardia) e presumibilmente fino al 30 giugno 2019, rientrano:

- ripristino strutturale o igienico-sanitario (al di fuori dell'adeguamento ai meri obblighi di legge) di locali sfitti da adibire a nuove attività ad uso commerciale, produttivo e di servizi; sono ricomprese le opere strutturali ed impiantistiche, mentre sono esclusi gli arredi e gli strumenti di lavoro; l'intervento può riguardare anche le aree esterne, come i dehors, per i soli lavori relativi alle strutture e non per eventuali arredi (come tavoli e sedie);
- miglioramento delle facciate, delle insegne e delle vetrine dei negozi;

- miglioramento dei servizi alla clientela (installazione di sistemi Wi-Fi gratuiti e vetrine interattive) e delle aree private e pertinenziali attigue (ad esempio: sistemi d'illuminazione, parcheggi e simili);
- spese per favorire l'insediamento o il reinsediamento di unità locali di imprese della produzione (a partire da quelle espressive delle tradizioni locali), dell'artigianato di qualità, del commercio e del turismo per la loro conseguente valorizzazione (ad esempio: riqualificazione e bonifica di siti o riconversione di un magazzino a sito produttivo); nel caso di operatori commerciali ed artigiani di servizio questo significa la possibilità di estendere l'area di produzione dei prodotti tipici, mentre per gli operatori turistici (alberghi, B&B) la possibilità di far cofinanziare la ristrutturazione di unità nuove e preesistenti.

Sono finanziabili sia gli interventi di nuova realizzazione ed ampliamento sia quelli su strutture e locali già esistenti. I finanziamenti potranno essere inoltre erogati per opere strutturali ed impiantistiche, ma non per arredi, attrezzature e strumenti di lavoro.

---

## **Rilancio del commercio, quattro progetti bergamaschi in lizza per i contributi regionali**

Bergamo, Treviglio, Seriate e Romano di Lombardia hanno accesso alla seconda fase del bando Sto@ per il rilancio dei



centri storici attraverso il recupero dei negozi sfitti

---

# **Agenzie viaggi e tour operator: ecco il bando che sostiene il rilancio**

Contributi a fondo perduto fino a 100mila euro per progetti presentati da aggregazioni. In primo piano lo sviluppo dell'offerta lombarda e l'innovazione. Domande dal 26 settembre al 31 ottobre