

Prezzi, a novembre in crescita quelli per la casa. Giù i trasporti



A novembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), a Bergamo, registra una variazione di $-0,1\%$ rispetto ad ottobre. Il tasso tendenziale, ovvero, la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, si attesta invece a $+0,3\%$, invariato rispetto al mese scorso.

La variazione più marcata registrata nel mese è quella, in aumento, della divisione "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili" a causa degli aumenti del gas, delle spese condominiali, del gasolio da riscaldamento e altri combustibili solidi, mentre sono in controtendenza gli idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.).

Crescono anche le "Comunicazioni", dove salgono gli apparecchi per la telefonia sia fissa sia mobile, e "Abbigliamento e calzature" con crescita nei prodotti quali indumenti per donna e scarpe. Sono complessivamente in aumento anche i "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" dove le crescite di patate, prodotti ittici, farina, carni, frutta fresca, cioccolato e riso sono solo in parte controbilanciate da cali nei vegetali surgelati, confetture, marmellate, miele, olio di oliva e piatti pronti.

La divisione con la diminuzione più evidente è quella dei "Trasporti" nella quale calano i voli nazionali e

internazionali, il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, il trasporto ferroviario passeggeri, la benzina, il gasolio, le biciclette, mentre salgono pezzi di ricambio e i lubrificanti.

Scende anche nel complesso "Ricreazione, spettacoli e cultura" dove scendono i pacchetti vacanza, i supporti con registrazioni di suoni, le riviste e periodici, gli articoli per giardinaggio, i servizi veterinari, gli apparecchi e gli accessori per il trattamento dell'informazione; mentre salgono gli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione e la narrativa.

Cali seppur più contenuti in "Altri beni e servizi" a causa della diminuzione nelle spese bancarie e finanziarie e nei "Mobili, articoli e servizi per la casa" dove scendono gli articoli domestici non elettrici. Invariati "Servizi sanitari e spese per la salute", "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Novembre – le variazioni congiunturali più significative per divisione di spesa (rispetto al mese precedente)

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

- In aumento: 4,3% patate, 2,8% frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, 1,3% farina e altri cereali, 1,1% carne bovina, 1,0% pesce fresco o refrigerato, 0,9% frutta fresca o refrigerata, 0,7 pasta secca, fresca e preparati per pasta, 0,6% carne ovina o caprina, 0,6% vegetali freschi o refrigerati, 0,5% frutta secca, 0,4% riso, 0,4% pollame, 0,4% cioccolato.
- In diminuzione: -1,4% vegetali surgelati, -0,9% confetture, marmellate e miele, -0,9% frutta con guscio, -0,6% olio di oliva, -0,4% piatti pronti.

Abbigliamento e calzature

- In aumento: 1% calzature per donna, 0,9% indumenti per donna, 0,6% calzature per uomo
- In diminuzione: //

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri

- In aumento: 2,2% gas di città e gas naturale, 0,5% spese condominiali, 0,5% gasolio per riscaldamento, 0,5% altri combustibili solidi
- In diminuzione: -0,7% idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)

Mobili, articoli e servizi per la casa

- In aumento: //
- In diminuzione: -0,8% articoli domestici non elettrici

Servizi sanitari e spese per la salute

- In aumento: 1,9% occhiali e lenti a contatto correttivi.
- In diminuzione: //

Trasporti

- In aumento: 0,8% pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, 0,8% lubrificanti.
- In diminuzione: -17,1% voli nazionali, -12,3% voli internazionali, -3,3% trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, -1,6% trasporto ferroviario passeggeri, -1,0% benzina, -0,5% gasolio per mezzi di trasporto, -0,5% biciclette.

Comunicazioni

- In aumento: 2,6% apparecchi per la telefonia fissa e telefax, 2,2% apparecchi per la telefonia mobile
- In diminuzione: //

Ricreazione, spettacoli e cultura

- In aumento: 18,7% servizi di rilegatura e E-book download, 3,1% altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione, 0,4% narrativa.
- In diminuzione: -5,5% pacchetti vacanza internazionali, -4,4% giochi e hobby, -3,9% Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, -2,5% riviste e periodici, -1,7% pacchetti vacanza nazionali, -1,1% articoli per giardinaggio, -0,7% Imbarcazioni e motori fuoribordo, -0,6% servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, -0,5% apparecchi per il trattamento dell'informazione,

Servizi ricettivi e di ristorazione

- In aumento: //
- In diminuzione: -0,9% Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

Altri beni e servizi

- In aumento: 0,6% rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona
- In diminuzione: -1,9% spese bancarie e finanziarie

Natale, shopping e festa in Borgo Santa Caterina

Domenica strada chiusa al traffico e negozi aperti per la prima delle due manifestazioni promosse dai commercianti

Turismo, a Bergamo l'Expo vale un balzo del 20%

Nei sei mesi dell'esposizione le presenze oltre quota 308mila in città. Nella Grande Bergamo pernottamenti cresciuti del 16,2%

Turismo, Bergamo sul web batte Verona, Mantova e Brescia

Con il progetto Visit Bergamo sono triplicati gli utenti del sito ed è migliorata la presenza on line. Ora il portale si apre agli operatori, che potranno caricare i propri contenuti. Trigona: «In arrivo anche novità nella gestione di Turismo Bergamo»

Bergamo, il distretto del commercio riparte dal Natale

Il primo passo dell'aggregazione ampliata a Città alta e ai Borghi è nel programma delle iniziative per le Festività. Ora

il sistema coinvolge oltre 1.700 negozi. I commercianti: «Crediamo nel progetto e siamo ottimisti»

Borgo Palazzo, per Natale giochi e luci. E i negozi sfitti riprendono vita

Ricco il programma delle Botteghe per allietare lo shopping. Marchesi: «Riapriremo una decina di vetrine per segnalare il problema e dare continuità al percorso». Prosegue la collaborazione con i Giovani di Confartigianato con il laboratorio creativo Artilab

Commercianti, un selfie contro la violenza sulle donne

Campagna Facebook lanciata da un atelier di Borgo Palazzo chiede di postare fotografie con un proprio messaggio, in vista della giornata internazionale che si celebra il 25 novembre

I marchi del franchising nei negozi sfitti, il Comune pensa a dei contributi

Nell'ambito del progetto regionale, l'Amministrazione raccoglie l'interesse dei proprietari degli immobili per facilitare le nuove aperture. Gori: «Potremmo definire anche degli incentivi». Coinvolta anche l'Ascom

Scuola, una settimana di incontri per fare la scelta migliore

Fino a venerdì, allo Spazio Polaresco orientamento per gli studenti delle medie ed i loro genitori. A disposizione ben 100 docenti ad illustrare i vari indirizzi

Ecco gli incentivi per far tornare le imprese in città

Approvati gli sgravi per le attività innovative e la riqualificazione delle aree dismesse previsti dal piano "Città semplice e low tax"