

# **Elettrodomestici, al timone resta Zucchinali. «Regole su sottocosto e online per non far scomparire i negozi»**

In Bergamasca continua il calo delle attività. «Difficile resistere quando i margini si riducono e le spese di gestione crescono», dice il presidente confermato del Gruppo Ascom. «Dopo tv, informatica e fotografia la guerra degli sconti ora attacca anche frigo, lavatrici e congelatori»

---

# **I macellai confermano Coffetti. «Iniziative in piazza per promuovere il settore»**

Rafforzamento del Gruppo e visibilità per la categoria i principali obiettivi del nuovo mandato. «Vogliamo proporci con uno spazio durante feste e manifestazioni nei principali centri della provincia dove far assaggiare i nostri prodotti»

---

# **Grossisti alimentari, cambio al vertice. Giovanna Pradella presidente del Gruppo Ascom**

«Con un maggiore confronto e facendo rete la categoria può cogliere la sfida dell'internazionalizzazione e ottenere convenzioni vantaggiose a partire dalla logistica»

---

# **Grossisti vino e bevande, confermato Giampietro Rota. «Semplificazione della burocrazia e accesso al credito le priorità»**

La categoria affronta un cambio nelle tendenze dei consumi e si scontra con una gestione d'impresa, a partire dalla burocrazia, sempre più dispendiosa. Il presidente Rota ha invitato il Gruppo ad una maggiore partecipazione e confronto e ha ricordato il servizio di consulenza e supporto al credito della Fogalco

---

# **Gastronomi e salumieri, tocca a Bonicelli. «Un piano per salvare i negozi di periferia»**

L'imprenditore di Villa d'Ogna succede a Mauro Rocchi alla presidenza del Gruppo Ascom. «Per le classiche botteghe non c'è futuro, in campo con analisi e formazione per rilanciarle. Un'opportunità? Il multiservizio»

---

# **I librai confermano Botti. «Contro la crisi della lettura facciamo appassionare i più giovani»**

Secondo mandato al vertice del Gruppo Ascom, che ad aprile in Città alta organizza la prima edizione di una rassegna per bambini e ragazzi. «Un'altra sfida cruciale per il settore è l'e-commerce»

---

# **Gioiellieri e Antiquari fanno squadra. In Ascom Gruppo unico e strategie comuni**

Alle presidenza eletto Alessandro Riva, vicepresidente è Gabriele Previtali. «Preziosi, lusso e arte i fattori che ci uniscono». Tra i primi obiettivi la promozione in chiave turistica e la presenza sul web

---

# **Ristoratori, Petronilla Frosio punta su giovani e territorio**

Cinque nuovi ingressi e sette conferme nel Direttivo del Gruppo Ascom che ha confermato alla guida l'imprenditrice di Sant'Omobono. «L'offerta è sempre più globalizzata, ma sono le tipicità che permettono di caratterizzarci»

---

# **Agenti immobiliari, Caironi nuovo presidente. «Obiettivo**

# **rafforzare le collaborazioni»**

Subentra a Luciano Patelli, per 12 anni alla guida del gruppo Ascom. Vicepresidenti sono Patrizia Gualdi e Carlo Baretti. «Puntiamo a nuove alleanze con gli ordini professionali, ma anche a dialogare con il Comune di Bergamo per la riqualificazione immobiliare di alcune zone»

---

## **Servizi alle imprese, il Gruppo Ascom si rinnova. Malvestiti confermato presidente**

Rinnovate le cariche del gruppo per il prossimo quinquennio. Nel Consiglio direttivo confermato anche Italo Testa (consulenze). Tre i nuovi ingressi: Pierluigi Cucchi (formazione), Maria Teresa Lodi (interpretariato e servizi linguistici) e Caterina Arnoldi (servizi di spedizione)