

# **Fatturazione elettronica per i carburanti rinviata al 2019, Mora: “Le aziende così hanno più tempo per adeguarsi”**

Fatturazione elettronica. La scadenza slitta al 2019. Fino al 1 gennaio si potrà usare anche la scheda carburante

---

## **Saldi, al via il 7 luglio**

Saldi, al via il 7 luglio. Circa 100 euro la spesa media pro capite

---

## **Loreno Epis (Autosalone Epis) assolto dalla condanna di frode in commercio**

Loreno Epis (Autosalone Epis) assolto dalla condanna di frode in commercio. La sentenza emessa dal Tribunale di Bergamo ha decretato che “il fatto non sussiste” e che quindi non c'è stata frode in commercio.

---

# **Al Casinò di San Pellegrino si parla di turismo e commercio in montagna**

Al Casinò San Pellegrino giovedì 28 giugno ore 15 distretti e associazioni di categoria fanno il punto sulle migliori esperienze di valorizzazione dei negozi e del turismo montano. Presente anche il neo assessore regionale Mattinzoli

---

# **Fatturazione elettronica, il Governo decide per il rinvio**

Slitta al primo gennaio 2019 l'obbligo di fatturazione elettronica per le vendite di carburanti ai soggetti con partita Iva. I benzinai revocano lo sciopero programmato per oggi

---

# **Distributori carburanti e fatturazione elettronica,**

# **martedì 26 luglio è sciopero nazionale**

Distributori carburanti e fatturazione elettronica, il 26 luglio è sciopero nazionale. Anche il Gruppo Benzinai Ascom di Bergamo aderisce. Renato Mora: "Come Gruppo noi siamo pronti alla scadenza del 1° luglio ma le aziende hanno bisogno di più tempo"

---

## **A Lovere shopping night, giochi di luce e menu speciali per la Notte romantica**

Dopo il successo delle prime due edizioni, torna a Lovere sabato 23 giugno 2018 l'appuntamento con "La Notte Romantica", l'evento promosso a livello nazionale dal Club de "I Borghi più belli d'Italia" per celebrare l'amore e la bellezza in tutte le sue forme. Per tutti gli innamorati (ma non solo) sarà un appuntamento imperdibile: a Lovere, in un'atmosfera suggestiva, si potranno gustare i menù a tema proposti dai ristoranti aderenti all'iniziativa ed apprezzare il «Dolce romantico» realizzato per l'occasione dalle pasticcerie loveresi. A partire dalle ore 19.30 in programma musica live con i dj di Radio Number One e l'accensione dell'illuminazione artisticoscenografica di Piazza Tredici Martiri e degli angoli più caratteristici del centro storico. A seguire, il concerto dell'Orchestra Casanova Venice Ensemble in Piazza Tredici Martiri. Infine, la Notte Romantica è anche una Shopping night

con i negozi As.Ar.Co. aderenti aperti fino a tardi. Per i più social, selfie corner. Inoltre il Borgo sarà addobbato con decorazioni floreali a cura delle “Donne dei Fiori” di Lovere. In caso di maltempo la manifestazione sarà rinviata a domenica 24 giugno 2018. In occasione dell’evento, il lungolago sarà pedonalizzato dalle ore 22:30 alle ore 23.45.

[Notte romantica – Il programma](#)

[I ristoranti aderenti](#)

---

## **Distributori automatici A Fieramilanocity apre Venditalia**

Dal 6 al 9 giugno a Fieramilanocity si tiene Venditalia, la fiera dei distributori automatici promossa da Confida con oltre 300 espositori provenienti da 22 Paesi nella fiera di settore

---

## **A Seriate torna la Notte Bianca**

Seriate scende in campo con la quinta edizione della «Notte Bianca Sport & Shopping», attesa da grandi e piccoli perché il divertimento è assicurato grazie a emozioni, musica, shopping e soprattutto sport. Il centro cittadino sabato 26 maggio

dalle 18 alle 24 sarà una palestra a cielo aperto: dai giochi di squadra alle arti marziali, dalla danza al fitness, dagli sport a terra a quelli d'acqua. La manifestazione è promossa dall'Assessorato allo Sport e dall'Assessorato alle Politiche Sociali, in collaborazione con l'associazione delle Botteghe di Seriate e le associazioni sportive seriatesi.

«C'è molta attesa per questa Notte bianca, aperta a tutti i cittadini, non solo seriatesi. L'evento richiama residenti anche dei paesi limitrofi – dichiara il sindaco Cristian Vezzoli -. È un momento di festa, aggregazione e incontro trasversale, perché è pensato per i bambini, i ragazzi e gli adulti, tra tornei, danza e ristorazione»

«La Notte Bianca Sport & Shopping si conferma un appuntamento atteso dai cittadini, perché è una festa consolidata e amata: le vie della città diventano teatro per momenti di condivisione all'insegna dello sport, della danza, della musica, della moda, dello shopping e del cibo. Sarà una serata fuori dall'ordinario, dove vestirsi in 'total white', perché sarà una notte bianca di nome e d'abbigliamento. Oltre al divertimento ci sarà anche la premiazione degli atleti meritevoli per mostrare le eccellenze del territorio e il lavoro delle società sportive seriatesi. È un'occasione per farsi coinvolgere dalla loro energia contagiosa, perché lo sport non è solo agonismo, ma anche aggregazione per star bene», dichiara l'Assessore allo Sport Ester Pedrini.

«Oltre alle associazioni sportive ci saranno anche i ragazzi disabili di Tempo d'agire onlus. La loro presenza in una manifestazione di riferimento per seriatesi e non solo dà un senso alle attività di inclusione con la comunità, promosse durante tutto l'anno», aggiunge l'Assessore alle Politiche Sociali Gabriele Cortesi.

La serata avrà inizio alle 18 con la sfilata delle 36 società sportive. Accompagnate dalla banda musicale Città di Seriate partiranno in corteo dal piazzale della scuola Cesare Battisti

e sfileranno per la città sino a raggiungere il palco principale posizionato in Piazza Alebardi, davanti al palazzo comunale. Dopo il saluto delle autorità la Notte Bianca entrerà nel vivo, con un susseguirsi di spettacoli ed esibizioni. Come novità dell'anno il consiglio di vestirsi di bianco, perché se Notte bianca deve essere che bianco sia! Chi si presenterà con un look total white potrà scattare un selfie nella postazione #nottebiancaseriate, allestita vicino al palco principale, per diventare testimonial della serata nella photogallery speciale su Facebook.

Si parte con le dimostrazioni di ginnastica artistica, zumba, fitness, street dance, difesa personale e molto altro, a cura delle associazioni sportive, fino alle 22, quando, con «Merito allo Sport», saliranno sul palco atleti, sportivi e squadre della città che si sono distinti per i meritevoli risultati sportivi raggiunti nel corso dell'anno. Alle 22.30 spazio alla moda e alle ultime tendenze con l'attesa sfilata delle collezioni primavera – estate di Studio Cinque, per proseguire dalle 22.50 alle 24 con la danza del ventre, tango ed emozionanti dimostrazioni di ballo.

Lungo le vie centrali, partendo da via Italia e fino al piazzale dei Caduti, sarà possibile provare le discipline delle società sportive, curiosare tra gli stand dei commercianti aperti o assaggiare le sfiziose leccornie dei ristoratori, perdendosi tra 70 espositori. In Galleria Italia sarà allestita l'area balli con la Mitica che proporrà tango e una suggestiva Milonga. In piazza Donatori di Sangue si giocherà sino a tarda notte tra tornei di calcio, pallavolo, basket e si potranno ammirare esibizioni circensi su tessuti aerei. In via Italia e in via Dante sarà difficile non farsi tentare dalle eccellenze enogastronomiche, di moda, oggettistica per la casa e molto altro offerte dai negozianti.

All'altezza del parco di via Dante esibizioni di arti marziali, il battesimo della sella su pony e musica dal vivo. Proseguendo verso Galleria Montecarlo ci si imbatte nel

Toyota Sarco Village, dove ci si potrà cimentare con il Toyota Hybrid Contest: attraverso un test drive per la città, sarà premiato chi avrà consumato meno carburante e più energia elettrica.

E aspettando la Notte Bianca, il Festival Danza Estate propone giovedì 24 maggio alle 18 al Cineteatro Gavazzeni lo spettacolo Home Alone della Compagnia Balletto di Roma

In caso di maltempo la Notte Bianca sarà posticipata a venerdì 8 giugno.

Per maggiori informazioni [www.nottebiancaseriate.it](http://www.nottebiancaseriate.it)



Città di Seriate

Società Sportive e  
Associazioni di Seriate

Associazione  
BOTTEGHE  
di Seriate

presentano

# Notte Bianca

SPORT &  
SHOPPING  
A SERIATE

**SERIATE**  
**SABATO**  
**26 MAGGIO**  
**2018**  
dalle 18.00 alle 24.00

**AREA GIOCHI**  
Piazzale Donatori del Sangue

**AREA BALLI  
& FOOD**  
Galleria Italia

**AREA SPORT,  
SHOPPING  
E RISTORO**  
Via Italia e Via Dante

**AREA SHOW**  
Piazza Alebardi

In caso di maltempo l'evento verrà posticipato a venerdì 8 giugno 2018

[www.nottebiancaseriate.it](http://www.nottebiancaseriate.it)



DECATHLON

Sarco

Con il contributo di

REGIONE  
LOMBARDIA

Regione  
Lombardia

Organizzato da

Azzurro

Cresce il dettaglio  
specializzato in

# ortofrutta, +4% le vendite nel 2017

La “signora Maria”, decennale icona del consumatore medio che va a fare la spesa? Oggi non esiste più. “Oggi ci confrontiamo con la ‘dottoressa’ Maria, un utente di alto profilo, iper-informato, che legge giudizi sui social e sui blog, pubblica recensioni e scarica volantini e app”. Ecco il nuovo scenario di consumo con il quale deve confrontarsi anche il canale del normal trade in ortofrutta: con queste premesse si è aperto nella seconda giornata (giovedì 11 maggio) di Macfrut 2018 il convegno “Le nuove opportunità del dettaglio specializzato”, organizzato, oltre che dalla stessa fiera Macfrut, da FIDA, Federazione Italiana Dettaglianti Alimentari, e Italmercati, il network dei maggiori centri agroalimentari italiani, in media partnership con la testata Fruitbook Magazine.

A tracciare un profilo del nuovo consumatore e del nuovo ruolo del dettagliante è stato Livio Bresciani, vice presidente di FIDA, che ha presentato i numeri del settore dettaglianti che sta vivendo una nuova fase di sviluppo dopo 2 anni di crisi. “I negozi di ortofrutta in Italia sono 17.016, pari al 22,3% dei punti vendita alimentari specializzati – sottolinea – Gli acquisti di frutta e verdura presso i dettaglianti specializzati nel 2017 sono saliti a circa 1,86 milioni di tonnellate (+4% sul 2016) e attualmente ricoprono il 22% delle quote di mercato. Se gli acquisti di frutta e verdura crescono, cresce parimenti la domanda di prodotti ad alto contenuto di servizio, sani e salutari allo stesso tempo”. E il consumatore? Ha poco tempo, è diventato multicanale ed è anche infedele (il 63% degli utenti acquista dove è più conveniente) e vorrebbe i vantaggi del digitale a quelli del luogo fisico. Quali sono dunque le nuove opportunità per il dettaglio specializzato? “Occorre cavalcare queste tendenze,

offrire prodotti innovativi come centrifughe e succhi da passeggio, frutta e verdura già tagliata, minestroni creativi, gastronomia vegana e la rapidità di consegnare la spesa ordinata. Insomma un e-commerce di prossimità”.

Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati ha fatto invece una fotografia dei mercati all'ingrosso: un canale che conta oggi su un fatturato di 5 miliardi di euro, per un volume di 3,2 milioni di tonnellate all'anno di prodotti commercializzati. “L'ortofrutta oggi è un prodotto di qualità, che va curato e gestito con professionalità. – sottolinea Pallottini – Noi dei mercati all'ingrosso vogliamo portare avanti un progetto incentrato sulla qualità, stiamo anche mettendo a punto un nuovo format di negozio”.

Il convegno è stato anche l'occasione per premiare i migliori fruttivendoli d'Italia. Lo hanno fatto Apofruit e VI.P – Mela Val Venosta nell'ambito dei rispettivi concorsi “Magic Code” e “L'Amicizia premia sempre!”. Progetti di fidelizzazione che utilizzano le nuove tecnologie come app e qr code. Gianluca Casadio, responsabile marketing di Apofruit, ha premiato con la consegna delle chiavi di una Lancia Ypsilon il signor Serranni Antonio di Noicattaro, in provincia di Bari, miglior dettagliante dei prodotti Solarelli e Melinda nell'edizione 2017 del concorso Magic Code, svolta in partnership con il consorzio melicolo della Val di Non. “Il progetto Solarelli, nato nel 2008 commercializza la linea di alta qualità di Apofruit con una alta gamma di referenze e un fatturato che registra un trend positivo costante.

Il fruttivendolo non è un semplice negoziante, è un “maestro della frutta”: lo ha sottolineato anche VI.P, il consorzio melicolo altoatesino che commercializza la celebre Mela Val Venosta. “Il dettagliante è portavoce di nostre mele. – esordisce Benjamin Laimer, responsabile marketing.

Vincitori del contest della Val Venosta edizione 2018 è stata Gianna Giannuzzi, dettagliante della provincia di Bari, a cui sono state consegnate a Macfrut le chiavi di una Fiat

Doblo.