

# Confcommercio Lombardia incontra Fontana e Gori

Primi incontri ieri in Confcommercio tra i candidati alla guida della Regione Lombardia, Attilio Fontana e Giorgio Gori, e i vertici dell'organizzazione. In primo piano i programmi elettorali e le proposte del Terziario di Confcommercio Lombardia. "Il mondo del commercio, del turismo, dei trasporti e dei servizi è protagonista dell'economia lombarda con oltre mezzo milione di imprese, 2 milioni e 700mila addetti e più di 200 miliardi di Pil. La Lombardia ha uno straordinario tessuto imprenditoriale che produce benessere ed è decisivo per rafforzare l'ancora timida crescita economica del Paese – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Lombardia -. Proprio per questo, anche nella prossima legislatura, il futuro governo della Regione dovrà sostenerlo concretamente. In particolare chiediamo che la richiesta di maggior autonomia, con minori trasferimenti allo Stato, si traduca in meno tasse, incentivi per imprese e famiglie e potenziamento di infrastrutture strategiche come Malpensa".






Per Confcommercio “molta attenzione deve essere data all’equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. E’ urgente affrontare il problema della riqualificazione delle aree dismesse che si trovano spesso nelle periferie dei centri urbani. Si tratta di quasi 20 milioni di metri quadrati (sei volte il Central Park di New York) che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d’uso, rischiano di diventare una ‘bomba’ sul commercio di vicinato e sulla gestione delle periferie e delle aree più deboli. Vanno trovate soluzioni di rigenerazione urbana che disincentivino un ulteriore consumo di suolo rafforzando le polarità commerciali nei centri urbani. Ed occorre intervenire con decisione per il rilancio delle periferie sostenendo le imprese con snellimenti burocratici e incentivi fiscali”. Inoltre “riqualificazione del territorio e maggiore autonomia sono strettamente connessi. Per Confcommercio Lombardia la trattativa con il Governo per l’attribuzione di competenze aggiuntive può rappresentare un’occasione importante per l’economia lombarda. Servono azioni concrete per ridurre la pressione fiscale: dall’Irap all’Irpef. Ai candidati è stata sottolineata l’opportunità di istituire Zone economiche speciali per favorire la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di imprese già esistenti con un forte impatto di attrattività territoriale. Di grande rilievo anche il ruolo del turismo che contribuisce ad oltre il 10% del Prodotto interno lordo regionale. Confcommercio Lombardia

punta a rafforzare il ruolo della Regione e della Dmo (Destination management organization) Explora per una programmazione coordinata di strategie, marketing, eventi, iniziative promozionali”.

---

## **Federmoda Italia, Pedrali (Ascom Bergamo) confermato nel direttivo**

Il presidente del Gruppo Abbigliamento, calzature e articoli sportivi Ascom Diego Pedrali è stato eletto a Bologna, in una due giorni di convention e lavori nella cornice cinquecentesca di Palazzo Segni Masetti, tra i 24 dirigenti che affiancheranno il presidente di Federazione Moda Italia Renato Borghi, confermato al vertice dell'associazione.

•  Pedrali, 67 anni, titolare de “L’Uomo Piu’” di Torre Boldone, fa parte del consiglio nazionale di Federmoda da vent’anni; è infatti al quinto mandato. «Sono orgoglioso di rappresentare e dare voce ai negozianti bergamaschi in un momento di grande difficoltà, ma che sembra vedere elementi di ripresa anche per i piccoli negozi», commenta.

Federazione Moda Italia è la più importante organizzazione di rappresentanza del dettaglio e ingrosso dei settori

abbigliamento, tessile per arredamento, tessuti per abbigliamento, pelletterie, accessori, articoli sportivi, con oltre 35.000 imprese commerciali piccole e medie associate. Aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia e rappresenta le attività delle 102 Associazioni Provinciali di categoria .

I cardini attorno ai quali si svilupperà il nuovo incarico saranno la formazione specialistica, attraverso una Fashion Digital Academy, l'innovazione e la costituzione di reti d'impresa per fronteggiare al meglio le sfide locali in un mercato iper-globalizzato. «Ho proposto al Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Carlo Sangalli – ha annunciato il presidente Borghi – il lancio della giornata nazionale di valorizzazione del dettaglio indipendente e delle piccole imprese sul modello dello Small Business Saturday statunitense».

---

## **Contro furti e rapine i commercianti lombardi scelgono assicurazione e vetrine anti-spaccata**

I risultati del sondaggio Confcommercio-Gfk sull'impatto e la percezione dei fenomeni criminali da parte delle aziende del commercio, del turismo e dei servizi

---

# **Ascom in piazza per la legalità e in Comune nasce l'osservatorio**

L'annuncio nel corso del flash mob #legalitàmi piace dell'Associazione. La prima riunione il 29 novembre. Marchesi: «Segnali di infiltrazione ci sono anche a Bergamo. Il primo passo è educare alla legalità»

---

# **Ascom in piazza per la legalità: flash mob e selfie per dire no a contraffazione e abusivismo**

Martedì 21 novembre, in occasione della giornata nazionale di Confcommercio, l'associazione sarà in piazza Matteotti e distribuirà ai cittadini un vademecum e i semi della legalità. Alle 11 foto di gruppo e magliette in regalo

---

# **Meno parole, più profumi e**

# **colori: il marketing emozionale conquista le imprenditrici bergamasche**

In Ascom il seminario di Terziario Donna sulle strategie per migliorare l'esperienza di acquisto e le vendite ha acceso la voglia rendere più accoglienti negozi e locali e più coinvolgente la comunicazione. Alessandra Cereda: «Investiamo sulle emozioni e non sulle promozioni»

---

## **I distributori automatici pensano all'ambiente, in campo Confida e Università di Bergamo**

Risparmio energetico, trasporti, logistica e contenitori: lunedì 13 novembre un convegno presenta i progetti in atto sul vending sostenibile

---

## **«Pmi ancora distanti dal**

# **digitale»: i dieci punti dei Giovani Confcommercio per non subire l'innovazione**

Big Data e Cloud Computing sono termini sconosciuti per circa un terzo delle aziende, per non parlare di criptovalute e modelli FaaS. Lo dice la ricerca presentata al Forum Nazionale che lancia un decalogo per affrontare la trasformazione

---

## **Terziario, Confcommercio misura il peso dell'illegalità sulle imprese**

Fino al 31 ottobre le aziende possono compilare il questionario on line per aggiornare il quadro delle criticità legate a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo. I risultati saranno presentati nella giornata nazionale "Legalità, mi piace!", il 21 novembre

---

## **Arredamento, Federmobili premia tre negozi bergamaschi**

Oggi a Milano, nel corso della convention che celebra il 50esimo della Federazione, hanno ricevuto un riconoscimento

per la lunga attività, l'innovazione e l'impegno associativo  
Colleoni Arredamenti New di Curno, Carminati e Sonzogni di  
Zogno e Mobili Rota di Almenno San Bartolomeo