

Ristoratori / «Un anno positivo grazie anche agli eventi»

Petronilla Frosio (Ascom): «Gli appuntamenti organizzati in città e in provincia hanno portato visitatori. Ci sono però sovrapposizioni, manca una cabina di regia». Per le Feste è tornata la voglia di uscire e cresce l'attesa per East Lombardy 2017

Ancora in cerca dei regali? I consigli dell'Ascom per non sbagliare

Un'utile guida sulle ultime tendenze e le sorprese più gradite stilata con i presidenti di categoria dell'associazione bergamasca

Gioiellieri / Riva: «Torna la voglia di acquistare»

preziosi»

Riva (Ascom): «Nel 2016 più interesse e vivacità. I diamanti si confermano bene-rifugio». «Anche in questo settore la concorrenza del web si fa sentire e cambia il rapporto con la clientela»

Consumo di pane ai minimi storici. Capello (Aspan): «Non è una crisi, ma un'evoluzione»

Il presidente dei panificatori sui dati della Coldiretti: «Gli acquisti delle materie prime non sono calati. La verità è che il settore si sta trasformando e oggi i panifici sfornano una miriade di prodotti che finiscono nel sacchetto insieme al pane»

A Bergamo prezzi in calo. Giù gli alimentari, cresce il riscaldamento

Ad ottobre diminuito dello 0,1% l'indice dei prezzi al consumo

Il mercato It torna a crescere. Grazie alla trasformazione digitale

Secondo l'Assintel Report+ nel 2016 il giro d'affari è aumentato del 3,1%. Su anche nel commercio e servizi (+2,6%). Accelera l'e-commerce B2C nel turismo, nel food e nell'abbigliamento

I bergamaschi e la colazione, il rito raccontato dai baristi

Se cappuccino e brioche restano i favoriti, crescono i prodotti alternativi, scelti da chi punta sulla leggerezza o si "difende" dalle intolleranze. Non mancano le richieste bizzarre. Ecco cosa vede chi sta dall'altra parte del bancone e la top ten delle preferenze

Macellai alla Fiera di Sant'Alessandro, «per non dimenticare il valore delle botteghe»

Domenica il Gruppo Ascom darà dimostrazione della lavorazione delle carni ed uno chef illustrerà come prepararle. Coffetti: «Vogliamo far riscoprire il piacere di entrare in macelleria»

Attente al risparmio ma più ottimiste, le famiglie bergamasche al rientro dalle ferie

Il 32% è in grado di mettere da parte qualcosa nonostante la crisi, il dato più alto in Lombardia. E il 13% pensa che nei prossimi 12 mesi la propria situazione economica migliorerà. Per far quadrare i conti il 40% ha ridotto gli sprechi, in particolare quelli alimentari, e il 32% rinuncia ad alcune uscite a cena, in pizzeria o consumazioni al bar

Più servizi e svago, il supermercato visto dai consumatori

Gli italiani vorrebbero trovare anche la posta, oltre a farmacia e pompa di benzina, dice la ricerca Nielsen sulle strategie di crescita del retail. E fare la spesa piace a sei persone su dieci. «Il processo di scelta va sempre più allungandosi»