

# **Ristoratori / «Un anno positivo grazie anche agli eventi»**

Petronilla Frosio (Ascom): «Gli appuntamenti organizzati in città e in provincia hanno portato visitatori. Ci sono però sovrapposizioni, manca una cabina di regia». Per le Feste è tornata la voglia di uscire e cresce l'attesa per East Lombardy 2017

---

# **Ancora in cerca dei regali? I consigli dell'Ascom per non sbagliare**

Un'utile guida sulle ultime tendenze e le sorprese più gradite stilata con i presidenti di categoria dell'associazione bergamasca

---

# **Gioiellieri / Riva: «Torna la voglia di acquistare»**

## **preziosi»**

Riva (Ascom): «Nel 2016 più interesse e vivacità. I diamanti si confermano bene-rifugio». «Anche in questo settore la concorrenza del web si fa sentire e cambia il rapporto con la clientela»

---

## **Consumo di pane ai minimi storici. Capello (Aspan): «Non è una crisi, ma un'evoluzione»**

Il presidente dei panificatori sui dati della Coldiretti: «Gli acquisti delle materie prime non sono calati. La verità è che il settore si sta trasformando e oggi i panifici sfornano una miriade di prodotti che finiscono nel sacchetto insieme al pane»

---

## **A Bergamo prezzi in calo. Giù gli alimentari, cresce il riscaldamento**

Ad ottobre diminuito dello 0,1% l'indice dei prezzi al consumo

---

# **Il mercato It torna a crescere. Grazie alla trasformazione digitale**

Secondo l'Assintel Report+ nel 2016 il giro d'affari è aumentato del 3,1%. Su anche nel commercio e servizi (+2,6%). Accelera l'e-commerce B2C nel turismo, nel food e nell'abbigliamento

---

# **I bergamaschi e la colazione, il rito raccontato dai baristi**

Se cappuccino e brioche restano i favoriti, crescono i prodotti alternativi, scelti da chi punta sulla leggerezza o si "difende" dalle intolleranze. Non mancano le richieste bizzarre. Ecco cosa vede chi sta dall'altra parte del bancone e la top ten delle preferenze

---

# **Macellai alla Fiera di Sant'Alessandro, «per non dimenticare il valore delle botteghe»**

Domenica il Gruppo Ascom darà dimostrazione della lavorazione delle carni ed uno chef illustrerà come prepararle. Coffetti: «Vogliamo far riscoprire il piacere di entrare in macelleria»

---

# **Attente al risparmio ma più ottimiste, le famiglie bergamasche al rientro dalle ferie**

Il 32% è in grado di mettere da parte qualcosa nonostante la crisi, il dato più alto in Lombardia. E il 13% pensa che nei prossimi 12 mesi la propria situazione economica migliorerà. Per far quadrare i conti il 40% ha ridotto gli sprechi, in particolare quelli alimentari, e il 32% rinuncia ad alcune uscite a cena, in pizzeria o consumazioni al bar

---

# **Più servizi e svago, il supermercato visto dai consumatori**

Gli italiani vorrebbero trovare anche la posta, oltre a farmacia e pompa di benzina, dice la ricerca Nielsen sulle strategie di crescita del retail. E fare la spesa piace a sei persone su dieci. «Il processo di scelta va sempre più allungandosi»