

“L’e-commerce per vendere all’estero”: nuovo ciclo di incontri promosso da Edi-Confcommercio

Formazione webinar insieme agli esperti del Digital Innovation Hub. Si comincia il 14 aprile con gli strumenti di web marketing e le migliori strategie digitali per vendere oltre confine

Con il primo webinar “L’e-commerce per vendere all’estero” il 14 aprile prende il via il nuovo ciclo di incontri di Edi, il Digital Innovation Hub di Confcommercio Imprese per l’Italia, dedicato al mondo del commercio online. Nel corso dei lavori (inizio ore 14.30) verranno illustrati gli strumenti di web marketing e le migliori strategie digitali di e-commerce per vendere all’estero, con un focus sull’utilizzo dello strumento Shopify.

L’e-commerce è infatti un’opportunità per tutte le imprese che vogliono estendere il proprio business oltre i confini nazionali. Il punto di partenza è la progettazione efficace di e-commerce abbinata ad una piattaforma di vendita on line efficiente e ad una strategia di web marketing internazionale possono essere gli strumenti vincenti per farsi trovare e vendere on line.

Durante il webinar gratuito saranno trattati temi quali l’e-commerce per vendere all’estero; gli strumenti di web marketing più utili al proprio scopo, la definizione della miglior strategia digitale e l’utilizzo dello strumento Shopify per cominciare da subito a vendere all’estero.

Informazioni in dettaglio: [link](#)

Iscrizione al webinar: [link](#)

Il calendario dei corsi in programma

Il Food Delivery: un'opportunità nel post Covid – 12 maggio

Smart working: minacce ed opportunità per il settore dei pubblici esercizi – 25 maggio

Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese – 16 giugno

Google Ads e Analytics – 7 luglio

LinkedIn per le Pmi – 21 luglio

Smart working: il futuro del lavoro – 29 settembre

Whatsapp for business – 13 ottobre

Facebook e Instagram Ads – 27 ottobre

I dati come fattore competitivo – 24 novembre

Come sviluppare il tuo negozio per contrastare la concorrenza dell'e-commerce? Lunedì se ne parla in Ascom Bergamo

Per aiutare i commercianti a fronteggiare la concorrenza delle vendite in rete, lunedì 18 novembre, a partire dalle 10 fino alle 17, nella sede di via Borgo Palazzo 137 di Bergamo si tiene "Come sviluppare il tuo negozio. Le nuove opportunità

per migliorare, innovare e raccontare l'attività". La giornata prevede due momenti, entrambi gratuiti e su prenotazione: la mattina un seminario informativo, il pomeriggio incontri di consulenza individuali sul tema di interesse

Le biblioteche si mettono a “vendere” libri. I librai: «Fermate quel servizio»

Un'iniziativa della Rete Bibliotecaria Bergamasca permette agli utenti di acquistare on line volumi e dvd (nuovi). La reazione delle associazioni di categoria è netta: «Un'attività in piena concorrenza con le librerie, chiediamo il ritiro immediato»

Commercio, «negozi e web non sono più in competizione»

La società di ricerche di mercato Nielsen fa un dettagliato quadro del rapporto degli italiani con l'e-commerce, evidenziando l'altissima percentuale (79%) di coloro che fanno acquisti all'estero. L'ammonimento dell'ad ai commercianti: «On line e off line non devono più essere considerati canali distinti»

Negozi, tutto quello che c'è da sapere per stare sul web. E avere successo

L'e-commerce cresce senza sosta, ma può rappresentare un'opportunità per le piccole imprese di allargare il proprio business. L'accordo Confcommercio con Ebay rende accessibile alle piccole imprese l'apertura di un negozio Premium per sei mesi e la formazione continua sui social, che si rivelano molto efficaci per campagne marketing mirate a basso costo

L'assemblea dell'Ascom / Fulvio: «Ecco le mosse per rilanciare le attività nell'era di Internet»

Il responsabile delle Politiche per lo sviluppo di Confcommercio: «L'innovazione è alla portata di tutti e l'imprenditore che innova è anche quello che esce prima e più competitivo dalla crisi». Quattro le mosse per mettere in atto il cambiamento

Il pacco te lo ritira il negoziante. La bergamasca Fermo!Point tra i campioni dell'innovazione

Premiata a Roma l'azienda cresciuta nell'Incubatore d'Impresa della Camera di Commercio. Risolve il problema delle consegne degli acquisti in Internet quando non si può assicurare che ci sarà qualcuno in casa coinvolgendo la rete del commercio

Cidia Pradella, l'eredità di Expo è l'e-commerce alimentare che racconta anche i territori

L'azienda ha partecipato ai progetti dell'Ascom di Bergamo legati all'Expo. Ecco cosa ha realizzato e come svilupperà il proprio percorso

Alimentari e casa, ora la

spesa si fa anche su Amazon

Debutta in Italia il servizio di vendita on line di prodotti a lunga conservazione. Si può ordinare sempre e la consegna è in 24 ore