

Alla Campionaria arriva il festival della birra artigianale

Tra le novità della popolare rassegna bergamasca c'è FIERAMENTE BIRRA, un'area dedicata ai produttori, ai corsi e alle degustazioni. Nel Padiglione C riunite anche le altre proposte golose

Creativa, tutto quello che c'è da sapere per vivere la festa delle arti manuali

Dal 6 all'9 ottobre alla fiera di Bergamo torna l'atteso appuntamento con il fai da te creativo. Ecco una guida alle novità e alle iniziative da non perdere

Viaggi e vacanze, in calo del 5% le prenotazioni in agenzia

Anticipati alcuni dei dati che saranno presentati a No Frills, il 29 e 30 settembre alla fiera di Bergamo. Pesano il calo delle capitali europee e degli short break. Bene i Caraibi. Ai classici 7 o 14 giorni si preferiscono durate più flessibili

Macellai alla Fiera di Sant'Alessandro, «per non dimenticare il valore delle botteghe»

Domenica il Gruppo Ascom darà dimostrazione della lavorazione delle carni ed uno chef illustrerà come prepararle. Coffetti: «Vogliamo far riscoprire il piacere di entrare in macelleria»

Fiera di Sant'Alessandro, l'agricoltura fra tradizione e futuro

Da venerdì 2 a domenica 4 settembre la storica rassegna al polo di via Lunga fa spazio ai nuovi macchinari, alle tecnologie e alle idee innovative, ma è anche un evento per le famiglie con animali, concorsi e prodotti tipici. Il 10% degli incassi alle vittime del sisma

L'arte più preziosa è di scena in fiera

Dal 16 al 24 gennaio Italian Fine Art, nuovo evento della Promoberg che raccoglie l'eredità di BergamoAntiquaria ampliando orizzonte e ambizioni. Oltre all'alto antiquariato spazio all'arte orientale e tribale. E non mancano scoperte inedite

Gusto e sostenibilità, ecco i 12 chef che si sfidano in Fiera

Domenica primo novembre alla Campionaria il Trofeo Baroni promosso dall'Associazione cuochi bergamaschi. In giuria ci siamo anche noi con Affari di Gola

La Fiera Campionaria adotta le start up bergamasche

La Promoberg ha scelto di ospitare una decina di nuove idee d'impresa, che potranno farsi conoscere dal grande pubblico. Alla manifestazione – dal 24 ottobre al primo novembre – partecipano anche gli autosalonisti dell'Ascom con un'esposizione e consigli sul mondo dei motori

Cibo e turismo slow, in Fiera arrivano anche delegazioni dall'Expo

Alla seconda edizione di Agri Travel & Slow Travel, dal 9 all'11 ottobre, rappresentanze da Cina, Colombia, Kazakistan, Israele, Marocco e Zimbabwe per un confronto su agricoltura, viaggi e sostenibilità. In contemporanea "Alta Quota" con gli sport e l'ospitalità della montagna

Creattiva, le appassionate del fai da te si danno appuntamento in fiera

Quattro giorni di pura fantasia e arte manuale. Alla Fiera di Bergamo torna dall'1 al 4 ottobre Creattiva, la manifestazione firmata dalla Promoberg diventata un punto di riferimento per le appassionate di hobbistica e bricolage di tutta Italia e per le aziende e associazioni del settore, che spesso scelgono l'appuntamento per presentare le proprie novità.

Una formula così azzeccata che è stata esportata anche a Bari (andata in scena due settimane fa) e Napoli (sarà alla Mostra d'Oltremare dal 6 all'8 novembre), mentre a Bergamo raggiunge l'edizione numero 15, grazie alle sue due sessioni annuali, autunnale e primaverile, con temi ad hoc per ogni stagione.

Il progetto abbina alla vasta e specializzata parte espositiva, un ricco calendario di appuntamenti dedicati al pubblico: tra corsi, laboratori e dimostrazioni con i migliori rappresentanti delle arti manuali, sono oltre 1.600 gli eventi collaterali a disposizione delle partecipanti.

Tra la peculiarità dell'appuntamento, il fatto che fa scoprire o ri-scoprire alcune tecniche della lavorazione artigianale che si erano perse nel tempo. È il caso del ricamo, dei lavori a maglia, delle lavorazioni del legno, che stanno ottenendo un successo crescente anche tra le nuove generazioni. Attenzioni che hanno consentito in molti casi di sviluppare dei veri e propri trend in grado di anticipare i flussi del mercato settoriale.

Inoltre, in un contesto caratterizzato da anni di crisi che ha costretto molta gente a re-inventarsi un'occupazione, alcuni dei settori merceologici protagonisti a Creattiva sono stati l'opportunità per molte persone (compresi tanti giovani) di aprire (singolarmente o in gruppo) una propria attività professionale, con risultati che hanno spesso superato le aspettative.

Creattiva è insomma un grande fenomeno social che scatena la voglia di fare e di mettersi in gioco.

I “numeri” di Bergamo Creattiva autunno 2015

17mila metri quadrati di superficie (tutti gli spazi espositivi al coperto della Fiera di Bergamo), 264 espositori, 20 dei quali provenienti da 9 paesi stranieri (Slovacchia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Ungheria, Olanda ed Ecuador). 15 Regioni (una in più rispetto al 2014) e 48 Province italiane rappresentate. La truppa più numerosa di espositori è ancora saldamente targata Bergamo (60), seguita dalle imprese di Milano (28), Lecco (13), Monza Brianza e Vicenza (12 a testa). La Regione più numerosa è quella lombarda, con 139 imprese, seguono Veneto (40) ed

Emilia Romagna (15).

Gli eventi principali

• Creattiwod scolpisce i sogni dei piccoli degenti del Papa Giovanni XXII

Dopo i temi dell'Expo affrontati un anno fa, questa volta gli intagliatori e scultori del legno presenti a Creattiwod hanno la grande opportunità di regalare con le loro opere realizzate durante la manifestazione tanti sorrisi ai bambini ricoverati nel reparto di pediatria dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. Il tutto grazie a "Scolpisci la Fantasia!", iniziativa frutto della collaborazione tra Creattiva, l'Associazione Amici della Pediatria del Papa Giovanni e l'ospedale stesso, che vedrà i maestri d'ascia impegnati a realizzare delle piccole/grandi opere d'arte partendo dai soggetti raffigurati nei disegni eseguiti dai bambini ricoverati al Papa Giovanni. Un incontro tra adulti e bambini, tra sogni e realtà, tra speranze e desideri, tutto all'insegna delle grandi emozioni che solo i più piccoli sanno regalare.

CreattiWood, è uno dei tanti "eventi nell'evento" di Creattiva. Un'ulteriore "vetrina" dedicata interamente in questo caso al legno e a chi lo trasforma con tanta fantasia, maestria e passione. Dal debutto CreattiWood ha ottenuto un notevole successo, in particolare da parte del pubblico maschile, da tempo non più relegato al solo ruolo di autista delle moglie creative. Creattiwod rappresenta una grande opportunità per il territorio e per tutti gli appassionati della lavorazione del legno, sia essa artistica o brico.

• Preview Master Beads 2016: l'evento top in Italia dedicato alla bigiotteria

Creattiva ospita in Galleria Centrale uno stand dedicato all'anteprima di Master Beads, ovvero, quello che si

preannuncia essere il più importante appuntamento del 2016 in Italia per i creativi di bigiotteria. Appuntamento che debutterà proprio all'interno di Creattiva, alla Fiera di Bergamo.

I Master italiani e stranieri si metteranno a disposizione degli appassionati, illustrando le tecniche e le malizie per realizzare gioielli unici. Le tecniche saranno le più svariate, innovative o tradizionali, ma il filo conduttore sarà sempre la maestria dei professionisti che le sveleranno ad un pubblico di appassionati creativi desiderosi di approfondire.

I Master si alterneranno durante le quattro giornate previste per il simposio. Sono previsti corsi di una giornata intera e sessioni di mezza giornata. I corsi con i Master si svolgeranno in sale dedicate, che potranno ospitare fino ad un massimo di 10 sessioni contemporanee e per un numero limitato a 10 corsisti.

La preview di quest'anno può contare su una rappresentativa molto significativa, ospitando opere delle artiste: Susanne Gigas – Germania; Catharina Thomas – Svizzera; Eva Dobos – Ungheria; Patricia McCourt – Inghilterra; Lana May – USA (Arizona); Monica Vinci – Italia (live here); Jolanda Violante – Italia (live here); Kris Empting Obenland – Germania (live here).

• Creazioni e sfilate di moda firmate Istituto Caniana Bergamo e Istituto di moda Luisa Scivales

Gli alunni dell'Istituto "Caterina Caniana" di Bergamo, in collaborazione con Ente Fiera Promoberg e Juki Italia (macchine per cucire professionali e domestiche), durante Creattiva realizzeranno all'interno del laboratorio sartoriale allestito presso lo stand Juki (Macchine per cucire: Padiglione A) dei capi di abbigliamento tutti da vedere e

scoprire! Un'opportunità che il pubblico potrà soddisfare nel pomeriggio di sabato 3 ottobre, quando alle 16 nel padiglione C le creazioni delle allieve del Caniana saranno protagoniste di una sfilata sulla passerella di Creattiva!

Sempre nel padiglione C, domenica 4 ottobre alle 15 sarà la volta di Make in Italy, tema della sfilata promossa dall'Istituto di Moda Luisa Scivales. Venti designer emergenti presenteranno le loro creazioni all'insegna della creatività italiana.

• **Concorso "Profumi e sapori dal mondo"**

In occasione di Expo 2015 in corso a Milano, Quilt Italia (Associazione Nazionale Italiana di Patchwork e Quilting) e Creattiva promuovono il concorso (aperto a tutti) "Profumi e sapori dal mondo". Come sempre, l'iniziativa si propone di realizzare un evento di rilievo sul tema del patchwork e quilting per aumentare la diffusione di questa arte molto particolare e arricchirne i contenuti creando un'occasione di incontro e di scambio a livello internazionale per gli appassionati. I lavori potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e dovranno avere le caratteristiche strutturali (tre strati) e l'aspetto (morbido) tipici di un quilt. Oltre alle vincenti scelte dalla giuria tecnica (composta da tre esperte del settore), il concorso prevede anche un premio speciale "Best of Show" assegnato dalle votazioni del pubblico di Creattiva.

«Con orgoglio possiamo anticipare che saranno esposti presso lo spazio a noi dedicato ben 22 manufatti di ottima fattura e splendido impatto visivo – commenta Patrizia Girlanda, presidente di Quilt Italia -. Un ottimo risultato, che vuole essere il nostro grazie a Promoberg per la stima e la visibilità che da sempre ci riserva, e per farci sentire parte attiva di un validissimo team».

• Creattiva Channel – Aumentano i tutorial di Creattiva

Visto il grande successo ottenuto nelle scorse edizioni, la troupe televisiva di Creattiva channel aumenterà le riprese tra gli stand. Saranno realizzati una serie di video della durata di 15 e 5 minuti messi in onda sul canale Youtube di Creattiva e resi disponibili alle reti televisive locali. Con gli utilissimi tutorial le appassionati internaute potranno continuare a “partecipare” e seguire Creattiva comodamente da casa anche nei prossimi mesi, in attesa della nuova edizione!

• Associazione Cuochi Bergamaschi, CreattivaInFiore e Creattivexpress

Gustose più che mai, anche quest’anno Creattiva ospita le ricette creative proposte dai rappresentanti dell’Associazione Cuochi Bergamaschi (www.cuochibergamo.it). Presso il loro stand, numerosissime dimostrazioni e corsi a cui fanno seguito succulente degustazioni.

Creattiva è in linea anche con la natura, presentando da alcune edizioni CreattivaInFiore, iniziativa a cura del Gruppo Fioristi dell’Ascom. Gli appassionati (ma non solo ovviamente) avranno la possibilità di assistere ogni giorno a dimostrazioni gratuite e corsi per cimentarsi in originali creazioni, con la supervisione di fioristi professionisti. CreattivaInFiore consente di imparare a realizzare oggetti d’arredo corredati e completati da piante vive che vanno ad arricchire con gusto e naturalezza gli ambienti di casa. La pianta pensa inoltre alla nostra salute, concorrendo a purificare gli ambienti della nostra casa.

Per il pubblico e gli espositori che vorranno recapitare a casa i loro acquisti, anche quest’anno è confermato a grande richiesta “Creattivexpress”, il servizio (a pagamento) che permette ai visitatori di farsi recapitare a casa i prodotti

acquistati in Fiera. Gli interessati dovranno semplicemente recarsi presso lo stand di Creattivexpress, confezionare e/o spedire il pacco alla destinazione prescelta. Il servizio è stato particolarmente apprezzato dalle migliaia di persone che arrivano alla Fiera di Bergamo in aereo o in treno, non più obbligate a limitare gli acquisti a causa del mezzo di trasporto.

• Spazio Giochinfiera

Nelle giornate di sabato e domenica – a cura del Banco Popolare, divisione Credito Bergamasco – sarà allestito Gochinfiera, uno spazio dedicato ai bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni, che, in sicurezza e grazie a professionisti del settore, potranno divertirsi con il laboratorio “Ricettario di Marmellate” con lo Scrapbooking; e poi Facepainting, sculture di palloncini e tanto altro divertimento!

• Navette gratuite

Per tutti i quattro giorni di Bergamo Creattiva, Promoberg metterà a disposizione dei visitatori (gratuitamente) due bus navetta da 50 posti cadauno, con tragitto Fiera – Stazione FS di Bergamo. La fermata presso la stazione sarà su Viale Papa Giovanni XXIII, all'altezza dell'Urban Center. La cadenza dei viaggi sarà ogni 30/40 minuti. Prima corsa dalla stazione ferroviaria: ore 8.30; ultima corsa dalla Fiera: ore 19,30

Inoltre, in vista del forte afflusso durante il week end, durante il sabato e la domenica sarà in funzione (sempre gratuitamente) un ulteriore bus navetta da 50 posti, per coprire il tragitto Fiera – Parcheggio Aeroclub Taramelli (parking a pagamento: 3 euro). Il bus navetta sarà in servizio dalle ore 9.30 alle ore 19, con corse ogni 30 minuti circa.

NB: Domenica 4 ottobre da Bergamo partirà la 109esima edizione

del Giro di Lombardia. La gara ciclistica, ultima grande classica del ciclismo internazionale in calendario quest'anno, prenderà il via in tarda mattinata e interesserà molte vie cittadine. Non si escludono quindi variazioni sia per quanto concerne il percorso che gli orari delle navette.

Orari apertura: 9.30 – 19

Biglietti

Intero 9 euro, ridotto 7 euro. Previste numerose soluzioni (abbonamenti, riduzioni, agevolazioni per acquisti e prenotazioni online) consultabili sul sito della manifestazione (www.fieracreattiva.it).

Parcheggio

Auto 3 euro – bus 10 euro