A Val Brembilla mostra fotografica dedicata alle imprenditrici del terziario

Fino a domenica 8 aprile il Padiglione Expo di Val Brembilla (l'ex struttura recuperata dal padiglione del Kuwait dell'Expo di Milano del 2015) ospita "Sguardi di donne, storie di commercio" mostra del fotografo bergamasco Sergio Nessi, promossa dal Gruppo Terziario Donna di Ascom con il patrocinio della Pro Loco Val Brembilla.
Trenta scatti rendono omaggio alla figura femminile per raccontarne lo spirito imprenditoriale; ritraggono altrettante donne al lavoro nei loro negozi, bar, ristoranti, uffici e aziende. In concomitanza con questa mostra si terrà anche la mostra fotografica "I commercianti della Val Brembilla", dedicata alle botteghe e attività locali.

"Aprendo la porta del negozio, dell'ufficio o dell'azienda si è percorso assieme qualche passo, condividendo racconti, esperienze, storie di vita. Lì, io e la mia macchina fotografica, abbiamo fatto il resto, cercando di fissare in un'unica immagine il senso e il significato di alcune vite viste attraverso una lente, la mia" dice il fotografo Sergio Nessi.

Domenica 8 dicembre, ultimo giorno per visitare la mostra, per tutta la giornata si terrà la manifestazione "Lo sconto lo decidi tu", festa dei commercianti con sconti nei negozi *della Val Brembilla, mercatini, animazioni e laboratori per bambini.*

Per informazioni sul programma: pagina facebook Ascom Confcommercio Bergamo – Pro Loco Val Brembilla.

Speciale
Speciale

Lovere, anche i negozi celebrano il mito di Agostini

In occasione della mostra, all’Accademia Tadini, dedicata al campione di motociclismo, negozi, bar, ristoranti e alberghi omaggiano i clienti con cartoline-collezione. Il 2 giugno si potrà far apporre lo speciale annullo postale

Astino, i formaggi bergamaschi diventano opere d’arte

Nella mostra “Formae – Bonum, pulchrum, verum” aperta fino a fine mese le 9 Dop e i formaggi Principi delle Orobie, esposti in teche, dialogano con capolavori contemporanei. Nel programma anche corsi, cene, musica e conferenze

---

Mostre evento, per ogni euro investito il visitatore ne spende 14

Studio commissionato da Federalberghi sulle ricadute sul PIl e turismo delle manifestazioni. Per grandi appuntamenti – come Giubileo a Roma, Olimpiadi invernali di Torino e Genova Capitale della cultura – ogni euro speso ne frutta 1,4

Dall’Aspan “Il Pane del Palma”

Anche l’Aspan ha aderito al “progetto Palma” omaggiando l’artista in occasione della mostra alla Gamec con una ricetta che utilizza la farina del territorio bergamasco e i prodotti

locali

Palma Shopping, coinvolte quasi 130 insegne

Sono quasi 130 gli esercizi Amici di Palma, che hanno risposto all’invito a farsi ispirare dalle suggestioni delle opere del pittore bergamasco per creare, dopo un’attività di ricerca storica, prodotti esclusivi in occasione della grande mostra.