

# **Negozi “copiati”, la Kiko di Percassi vince la battaglia legale**

La concorrente Wjcom dovrà modificare gli allestimenti dei suoi 120 punti vendita

---

## **Le telecamere in negozio? Vanno sempre segnalate**

Una sentenza della Cassazione riconosce l'obbligo di informare i clienti, anche se non si effettuano registrazioni. L'immagine di una persona, anche se non permette l'identificazione immediata, deve essere considerata un dato personale e come tale è soggetto a tutela

---

## **Credaro perde ancora un negozio, chiuso il panificio**

Negli ultimi due anni hanno abbassato la serranda altre tre attività. In compenso aprirà la prima pasticceria del paese

---

# **I residenti segnalano odori sgradevoli. Sequestro di alimenti in un negozio di Borgo Palazzo**

225 Kg di merce, fra carne e pesce in cattivo stato di conservazione, e circa 100 kg di prodotti alimentari vari in vendita in un esercizio etnico oltre la data di scadenza, privi di etichettatura o con data di scadenza illeggibile

---

# **La riscossa dei semi. Piccoli scrigni di gusto e salute**

Di lino, canapa, sesamo, girasole e persino di anguria. Il consumo registra una crescita tra il 25 e il 35% negli ultimi tre anni. Ecco la nostra guida

---

# **Agosto in città? Niente**

# **paura, negozi e ristoranti sono aperti**

Analisi dell'Ascom sulle chiusure estive. In Città alta e in centro pochi abbasseranno la saracinesca. Fusini: «Con Expo previsti più turisti»

---

## **Alto Sebino, un'app fa da guida per shopping e turismo**

A portata di smartphone ben 24 itinerari tematici a Lovere, Castro e Bossico. E poi le schede delle attività commerciali e gli eventi

---

## **Negozi, «sì a una regolamentazione delle aperture festive»**

Il disegno di legge che reintroduce sei chiusure all'anno è in discussione al Senato. Il commercio tradizionale chiede un minimo di regole comuni. In subbuglio l'e-commerce che non è stato escluso e dovrebbe perciò fermarsi come le altre attività

---

# Il volto della via, tra negozi storici e nuove aperture

## Il negozio storico



Dal 1921 la **drogheria "Fratelli Mogni"** di via Ghislandi, che si affaccia su piazza Sant'Anna, rappresenta un punto di riferimento per l'acquisto di prodotti chimici, coloniali, spezie, specialità medicinali, articoli per la pulizia, prodotti dolciari ed altre specialità. La sensazione,

varcata la soglia del negozio, è di fare un tuffo indietro nel tempo: gli scaffali in legno color panna a tutta altezza risalgono all'inizio del secolo scorso, barattoli di vetro trasparente contengono spezie e caramelle sfuse di ogni sorta e il bancone, interamente in noce, risale all'Ottocento. Un'atmosfera tale da meritarsi un reportage fotografico contenuto nel libro "Certi silenzi" di Nicoletta Prandi e in mostra all'ex ateneo in Città Alta. «Negli anni il Borgo si è spento – commenta **Norberto Mogni**, una vita dietro al bancone della storica drogheria aperta da papà Calisto –. Manca il passaggio che c'era un tempo e piazza Sant'Anna non è ben frequentata, specialmente la sera. Negli ultimi anni la crisi e una tassazione insostenibile ha portato diversi negozi alla chiusura. Non mancano iniziative per animare l'area, a partire dal tradizionale appuntamento con la festa del borgo. E ora

stanno installando nuovi lampioni davanti alla banca e alla chiesa di Sant'Anna per migliorare illuminazione e arredo urbano».

## Le nuove aperture



Roberto Ferraiuolo

Se chiudono attività storiche non mancano nuove aperture. **Roberto Ferraiuolo**, dopo un'esperienza come addetto alle vendite in una grande catena di abbigliamento giovanile, ha deciso di aprire un'attività tutta sua a 21 anni. Il negozio, inaugurato da poco più di un mese, si distingue per la proposta di uno stile street-wear, con marchi esclusivi e una collezione tutta black & white. «Ho scelto di trasformare in professione la mia passione per questo stile, che mi ha sempre spinto a dover andare almeno fino a Milano per trovare capi e marchi da indossare. È una proposta di nicchia, che però non manca di dare risultati. Il riscontro è positivo e il passa parola avviene soprattutto attraverso i social». Quanto al Borgo, Ferraiuolo, saluta con favore l'apertura al distretto e alla movida: «Sarebbe bello vedere anche altre nuove attività giovani aprire nella via».



Raffaella Tavani

Fresco di inaugurazione anche il negozio di abbigliamento per bambini Amemì, a due passi da piazza Sant'Anna, aperto da **Raffaella Tavani** che, dopo un'esperienza di responsabile delle vendite, ha deciso di aprire nel Borgo una bottega dove scovare abiti per i più piccoli dallo stile riconoscibile, con tanti tessuti naturali e qualche pezzo artigianale. «È presto per fare bilanci, ma il mio commento sul Borgo non può che essere positivo. Sono sempre più contenta della scelta fatta di aprire qui: il passaggio non manca e questa è un'area vitale, un quartiere vissuto e con diverse scuole».

---

## Bergamo by night arriva anche in Borgo Palazzo

Si estendono ai borghi le serate con isola pedonale e negozi aperti. Si comincia il 12 giugno in centro. A Borgo Santa Caterina concessi quattro appuntamenti. Il tema unico sarà il ballo