

Fusini: «Ecco perché la Stracciatella di Bergamo è 4.0»

Il direttore dell'Ascom: «Il valore del brand collettivo è dato dalla rete di tutta la filiera bergamasca del gelato»

Turismo enogastronomico, al via il bando Wonderfood (& Wine)

Da lunedì 5 giugno la presentazione dei progetti preliminari per l'accesso ai finanziamenti della Regione. A disposizione 1,2 milioni

«Bergamo ha un ricco patrimonio caseario, ma non siamo capaci di valorizzarlo»

Parla Gianluigi Zenti, ex Barilla, oggi in campo nella nostra provincia con un progetto per sviluppare le risorse del food & beverage, del turismo e dell'accoglienza. «Non si può più andare in ordine sparso. Serve un coordinamento ed è

necessario individuare in quali mercati si vuole agire da soli e in quali creare delle sinergie tra pubblico e privato»

Bergamo vista da Gualtiero Marchesi. Peccato che i formaggi siano camuni

Il progetto #SaporeinLombardia di Explora offre sette itinerari firmati dal maestro della cucina. C'è anche il capitolo Bergamo e le Valli, con un piccolo sconfinamento

Franciacorta, i produttori si danno al cinema

Per raccontare il territorio e il vino, le aziende del Consorzio hanno scelto di girare un film, dal titolo "F for Franciacorta"

Turismo, Bergamo sul web

batte Verona, Mantova e Brescia

Con il progetto Visit Bergamo sono triplicati gli utenti del sito ed è migliorata la presenza on line. Ora il portale si apre agli operatori, che potranno caricare i propri contenuti. Trigona: «In arrivo anche novità nella gestione di Turismo Bergamo»

Val Cavallina e lago di Endine, decolla l'agenzia turistica

Sostenuto dai comuni, il Comitato "inValCavallina" ora si presenta agli operatori privati. Il 30 ottobre a Trescore l'incontro pubblico. Il modello è PromoSerio, che collabora al progetto