

# Imprendigreen 2023, riconoscimenti a otto aziende bergamasche

*Consegnati i marchi di sostenibilità a otto aziende bergamasche del terziario*

Sono stati consegnati ieri in Ascom Confcommercio Bergamo i marchi di sostenibilità Impredigreen a otto imprese del terziario che si sono distinte per i loro comportamenti ambientalmente virtuosi.

Il riconoscimento "Impredigreen" è andato a:

- Studio Leidi di Treviolo,
- Enoteca Wimpy di Albino
- Antica Locanda Roncaglia di Corna Imagna
- Frigogelo di Azzano San Paolo
- Power.it di Bergamo
- Tabaccheria Amadeo Livio di Verdellino
- Black Horse di Presezzo
- Macelleria Marchesi di Seriate.

*"Con Impredigreen vogliamo qualificare le imprese ambientalmente virtuose e che si sono distinte nel 2023 sui temi della sostenibilità ambientale– sottolinea **Oscar Fusini, direttore di Ascom Confcommercio Bergamo** –. L' iniziativa traccia un percorso per le imprese che vogliono contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. La sostenibilità è di fatto un valore aggiunto per competere in un sistema economico sempre più attento a nuovi modelli di produzione e consumo green".*

Il progetto nasce per diffondere comportamenti sempre più "green" nel mondo del terziario, che possano rappresentare anche un'opportunità di sviluppo per le imprese. "In altre

*parole, con Imprendigreen – aggiunge **Andrea Comotti, responsabile Area gestionale Ascom Confcommercio Bergamo** – si vuole raggiungere il duplice scopo di creare benefici ambientali e sviluppare nuove forme di economia attraverso una serie di azioni volte a sensibilizzare, formare e accompagnare le imprese nella transizione da un'economia lineare a un'economia circolare. Ma anche a cogliere tutte le opportunità che i programmi e i fondi europei e nazionali – come il Green Deal europeo e il PNRR italiano – metteranno in campo nei prossimi anni per innovare modelli di produzione, distribuzione e offerta di servizi”.*

Grazie alla collaborazione con la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa sono state definite delle check list per rilevare le buone pratiche e definire i criteri-soglia quali-quantitativi.

*“La Scuola è stata coinvolta anche nella predisposizione di moduli formativi appositamente studiati e implementati per i diversi settori di attività – spiega Comotti -. Invitiamo tutte le aziende del terziario a prendere in considerazione la possibilità di richiedere il riconoscimento”.*

### **Come aderire**

Per prima cosa occorre registrarsi sul sito [imprendigreen.confcommercio.it](http://imprendigreen.confcommercio.it) e, una volta compilato il questionario, ogni imprenditore potrà valutare le sue performance e ottenere il riconoscimento. Oltre a poter usufruire di speciali convenzioni riservate, le imprese e le associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a moduli formativi implementati con il coinvolgimento di partner strategici ed enti di ricerca di spessore nazionale ed internazionale (come la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa, l'Enea, l'Asvis e il Conai), per migliorare la conoscenza delle normative e favorire la diffusione e la replicabilità di comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale e sociale.

Per informazioni ed eventuali chiarimenti le imprese

interessate possono scrivere a: [gestionale@ascombg.it](mailto:gestionale@ascombg.it) – Tel  
0354120325.