

Social network, martedì 24 settembre il corso del gruppo Giovani Imprenditori

Martedì 24 settembre all'Ascom di Bergamo si tiene il seminario "Social 2019: quali scegliere e come agire per ottenere risultati". L'incontro è promosso dai Giovani Imprenditori di Ascom Confcommercio Bergamo, inizia alle 15.30 ed è gratuito. Per iscriversi: www.ascombg.it

Sui social o nel vestire, in Ascom due corsi per migliorare l'immagine

Si comincia con il corso su Instagram, mentre sabato 4 febbraio torna la regina dello stile Carla Gozzi

Cibo, con #ItalyFoodWeek una settimana di conversazioni su Twitter

Un hastag ogni giorno fino al 20 ottobre per parlare di Made in Italy, cucina, sostenibilità e alimentazione. Coinvolti

chef, associazioni e blogger

Alberghi, il premio di produttività passa anche dalla reputazione on line

Federalberghi e Faita Federcamping hanno siglato con i sindacati un'intesa quadro per la detassazione. Tra gli indicatori per misurare la qualità del servizio anche i giudizi espressi dai clienti sui portali di prenotazione

Business e social network senza più segreti grazie ai Giovani Ascom

In programma a Treviglio, il 4 aprile, la prima tappa degli incontri di formazione gratuiti nelle delegazioni della provincia. Sono rivolti agli associati under 40 e mostrano come gestire al meglio la presenza della propria azienda in rete

Il video della goliardata finisce in rete. E il ristorante perde clienti

La vicenda della "Campagnola" di Lovere

Aziende e web, come costruirsi una buona reputazione

Il 25 gennaio corso di Ascom Formazione su come costruire e gestire al meglio l'immagine in rete. Si tiene della 15 alle 18 alla sede di Osio Sotto e insegna a creare una digital division interna, organizzare una rete editoriale, un sistema di monitoraggio e una comunicazione efficace sui media

Libri, se a far scattare gli acquisti sono i social

Su Facebook una moderna catena di Sant'Antonio invita a regalare titoli per bambini alle amiche. Il risultato? Mamme soddisfatte e un piccolo incentivo alla lettura

Commercianti, un selfie contro la violenza sulle donne

Campagna Facebook lanciata da un atelier di Borgo Palazzo chiede di postare fotografie con un proprio messaggio, in vista della giornata internazionale che si celebra il 25 novembre

Web e social network, dall'Ascom consigli su misura

Dal Gruppo Giovani un incontro e analisi personalizzate gratuite per imparare a sfruttare al meglio la comunicazione digitale