

Lo sci fa volare l'economia montana

Lo sci è il motore dell'economia delle valli bergamasche. Secondo uno studio condotto in 12 comuni della provincia – Branzi, Castione della Presolana, Colere, Foppolo, Gromo, Piazzatorre, Schilpario, Selvino, Serina, Valbondione, Valleve e Valtorta – il settore sciistico segna un incasso di 7.337.106 euro. Di questi, la maggior parte deriva dall'ambito degli alloggi (58,2%), seguito dall'attività di commercio al dettaglio (36,22%) e dalla ristorazione (5,57%); la restante parte è formata dalle vendite di articoli sportivi in negozi specializzati. L'incidenza di Bergamo sul giro d'affari regionale, che raggiunge i 260 milioni, è del 2,82%. Il primo posto della classifica spetta alla provincia di Sondrio, con Livigno con 574 imprese mentre il comune della Bergamasca più prolifico è Castione della Presolana, con 127 attività., seguito da Selvino, con 80 imprese.

Nuovo portale Turismo 5 e stretta sulle case vacanze, ne parlano gli albergatori in assemblea

Mercoledì 17 gennaio in sede gli albergatori si riuniscono in assemblea per discutere le novità normative sul turismo

Turismo, tutti i numeri della felice estate bergamasca

Nel periodo maggio-agosto le presenze sono cresciute del 7%, positive tutte le aree della provincia. Continua l'escalation delle strutture extra-alberghiere

Le agenzie viaggi imparano ad attrarre turisti

All'Ascom di Bergamo un corso gratuito in tre giornate, dal 27 novembre, dedicato all'incoming organizzato dall'Ente bilaterale lombardo. In primo piano le strategie di marketing territoriale e la programmazione di pacchetti destinati ai turisti stranieri

Montagna, a Bergamo "premiati" sei progetti per lo sviluppo turistico e

commerciale

Finanziati dalla Regione con il bando Asset i programmi di Alzano, Ardesio, Clusone, Olmo al Brembo, San Pellegrino e della Comunità Montana Valle Imagna. Attiveranno investimenti per oltre 7,5 milioni. Sono stati tutti messi a punto nell'ambito dei distretti

Mais e prodotti locali, l'Isola vuole prendere i turisti per la gola

Dal Dat il progetto di valorizzazione delle produzioni del territorio che coinvolge 17 aziende ed ha come fulcro il recupero del "Nostrano". Ghidotti (Ascom): «Ristoranti e negozi saranno fondamentali per farli conoscere». Al castello di Solza menù a chilometro zero e la premiazione di chi ha salvato la varietà locale

Terziario, Confcommercio misura il peso dell'illegalità sulle imprese

Fino al 31 ottobre le aziende possono compilare il questionario on line per aggiornare il quadro delle criticità

legate a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo. I risultati saranno presentati nella giornata nazionale "Legalità, mi piace!", il 21 novembre

Le imprese: «Un grave danno l'abolizione dei voucher»

Albergatori, baristi, ristoratori e ambulanti sono d'accordo: i nuovi contratti per le prestazioni occasionali costano di più ed è più complesso gestirli

Lavoro, nuovi voucher al palo. L'Ascom: «Servono correttivi»

Con l'aiuto di Inps e Ispettorato del Lavoro, l'Associazione ha illustrato alle imprese il funzionamento dei nuovi contratti Prest0. Ma limiti, costi e difficoltà di gestione ne frenano l'utilizzo. Betti: «Non rispondono alle reali esigenze delle aziende»

Lavoro occasionale, l'Ascom spiega come funzionano i nuovi voucher

Martedì 17 ottobre seminario tecnico per aiutare le imprese a districarsi nella nuova normativa, con gli esperti dell'Inps e dell'Ispettorato del lavoro. Appuntamento dalle 14.30 nella sala Caravaggio della Fiera di Bergamo