

# **Piani dell'Avaro, niente ciaspole ma l'escursione resta golosa**

Torna Ciaspolando con Gusto, tour in quota tra i sapori della Val Brembana. In attesa della neve bastano gli scarponi

---

# **B&B, ostelli, rifugi: ecco i nuovi loghi regionali**

Varata l'immagine coordinata per le strutture ricettive non alberghiere

---

# **Far conoscere le produzioni locali, a Bergamo finanziati otto progetti**

Dalla transumanza in Valteggio all'agrimuseo "orizzontale" di Treviglio, passando per l'hub cittadino della biodiversità. La nostra provincia in prima fila al bando regionale

---

# Per Skyscanner Lovere è tra le 20 località più belle d'Italia

Il portale internazionale per la ricerca dei voli ha scelto per ogni regione un borgo che la rappresenta al meglio. La classifica stilata anche in base alle segnalazioni degli utenti

---

## Alberghi / A Natale Bergamo continua ad attirare turisti dal Nord Europa

Giovanni Zambonelli, presidente degli Albergatori Ascom, fa il punto sul turismo in città. Non senza un po' di malumore: «Il centro è in declino, aspettiamo il piano di rilancio del Comune. E una lotta decisa all'abusivismo dilagante»

---

**Turismo, Almenno San  
Bartolomeo è "Bandiera**

# **arancione”**

Assegnato il riconoscimento di qualità del Touring club. In Bergamasca si aggiunge a Clusone e Gromo. Sette altri Comuni della Valle Imagna riceveranno un Piano di miglioramento per lo sviluppo turistico-ambientale

---

## **Clusone, nel fine settimana maxi strudel e casoncelli**

Sabato 26 novembre merenda solidale con un dolce di 30 metri, domenica itinerario nel centro storico con showcooking e degustazione

---

## **Federalberghi all'attacco dell'abusivismo: registro e tracciabilità fiscale**



Il presidente di  
Federalberghi,  
Bernabò Bocca

Federalberghi va all'attacco delle forme di accoglienza "non imprenditoriali" non tassate. «Non c'è bisogno di introdurre nuove tasse, ma di far sì che tutti gli operatori paghino le tasse nella giusta misura e rispettino le regole poste a tutela dei consumatori, dei lavoratori, della sicurezza pubblica e del mercato». È questa la posizione del presidente Bernabò Bocca dopo la notizia dei giorni scorsi di un'eventuale tassa per chi affitta stanze o appartamenti su Airbnb o su altre piattaforme di home sharing.

La cosiddetta "norma Airbnb" proponeva dal primo gennaio 2017 una cedolare secca del 21% per il canone delle locazioni di breve periodo, compresi bed&breakfast e affittacamere. Non è stata però inserita nella legge di Stabilità, alimentando un acceso dibattito.

«Il dibattito che in questi giorni si sta sviluppando in merito alla cosiddetta "tassa Airbnb" – ha detto Bocca – rischia di distrarre l'attenzione dal bubbone che affligge il mercato turistico italiano, inquinato da centinaia di migliaia di alloggi che operano in completo spregio alla legislazione fiscale e alle altre norme che disciplinano lo svolgimento delle attività ricettive, danneggiando tanto le imprese turistiche tradizionali quanto coloro che gestiscono in modo corretto le nuove forme di accoglienza. Basti considerare che, secondo le stime dell'ultimo Rapporto sul turismo, il numero effettivo delle presenze turistiche potrebbe essere di oltre un miliardo all'anno, quasi il triplo di quelle rilevate dall'Istat». La speranza del presidente di Federalberghi è «che si faccia strada la proposta di istituire presso l'Agenzia delle Entrate un registro di coloro che svolgono attività ricettiva in forma non imprenditoriale, prevedendo che i portali debbano comunicare al fisco gli estremi di ogni

transazione al fine di assicurare che anche i furbetti dell'appartamentino paghino le imposte, applicando le stesse regole previste per i contribuenti onesti che adempiono al proprio dovere quotidianamente».

---

## **Valorizzare il Sebino, a Lovere una guida alle buone pratiche**

Sabato 12 novembre l'Accademia Tadini ospita il pomeriggio di studi "La promozione e la valorizzazione del territorio Sebino: una guida alle buone pratiche".

---

## **Teatro Sociale e Palazzo della Ragione si aprono al turismo**

Con il progetto "Bergamo a porte aperte" Comune e Regione investono 1,4 milioni per il recupero e la promozione