

# **Turismo, San Pellegrino alla ribalta in Cina**

Con Como e Sirmione parteciperà al T20, forum mondiale delle località turistiche unite dal filo conduttore dell'acqua

---

# **“The Floating Piers”, da Regione e Enti locali sborsati 3 milioni**

Per il potenziamento dei trasporti pubblici, l'assistenza sanitaria, la sicurezza, la promozione. Chiesto un contributo di 900mila euro alla società che realizza l'evento

---

# **Né bianca né rosa, a Lovere la notte è Romantica**

Il 25 giugno l'evento nazionale promosso dal Club I Borghi più belli d'Italia. Previsti illuminazione scenografica per piazza 13 Martiri e gli angoli più caratteristici, menù a tema, concerti e spettacoli

---

# **Turismo, «così prepariamo i nuovi professionisti. Ma a Bergamo manca un interlocutore unico»**

Al Vittorio Emanuele, la sede più consistente della Bergamasca per l'indirizzo turistico, lo sforzo di creare profili rispondenti alle esigenze del territorio è attuato con un'ampia collaborazione con le imprese, le associazioni e gli enti di promozione. La preside: «Purtroppo non c'è un organismo che si interfacci direttamente con la scuola»

---

# **Christo a Lovere incontra la cittadinanza**

Il primo giugno alle 18 nella sala polifunzionale dell'oratorio

---

# **La Lombardia lancia l'Anno**

# **del Turismo. Stanziati 60 milioni**

Maroni: «L'obiettivo è far vedere che la Lombardia è anche luogo dove venire a passare le vacanze». Appello alle istituzioni locali a fornire proposte «che noi vogliamo valorizzare»

---

## **Una domenica tra le Cantine Aperte. Ecco chi partecipa in Lombardia**

Della Valcalepio partecipano sette aziende

---

## **Aggregazione e incoming, la Regione sostiene le agenzie viaggi che si rinnovano**

Varati contributi a fondo perduto per 1,5 milioni. Soddisfatta la Fiavet: «In lombardia il 20% delle imprese attive nei viaggi organizzati». La misura coinvolge anche le guide turistiche. Paolini: «Così si rilancia anche la destinazione Lombardia»

---

# **Ascom, le quattro storie di innovazione in evidenza all'Assemblea**

Come l'innovazione può contribuire a far crescere le attività del terziario, comprese quelle più tradizionali. Il tema sarà trattato nel corso dell'Assemblea dell'Ascom da Fabio Fulvio, responsabile del settore Politiche per lo sviluppo di Confcommercio e sviluppato anche grazie alle testimonianze di quattro imprese, Trattoria Visconti di Ambivere, Makemedia di Costa Volpino, Legami concept store di Bergamo e Ortofrutta Valietti di Zanica

---

# **Passerella di Christo, firmato l'accordo per le nuove assunzioni**

Ascom Bergamo, Fipe e Federalberghi siglano il patto territoriale con i sindacati in occasione dell'evento sul lago d'Iseo. Sarà valido fino al 31 agosto. Previsti incentivi per la trasformazione a tempo indeterminato. Betti: «Uno strumento aggiuntivo e di maggiore flessibilità per le imprese»