

Sebino e Valcavallina, «l'evento Christo grande opportunità per gli agenti immobiliari»

Sul versante bergamasco i posti letto nelle strutture ricettive sono poco più di 2.500, insufficienti a rispondere al boom di visitatori previsto per la passerella dell'artista. Patelli (Fimaa Ascom): «Un'occasione unica per incentivare il segmento case vacanza»

Ospitalità in appartamento, mappatura dell'Università: in città 548 strutture

Analizzati gli annunci sulle principali piattaforme di intermediazione on line. Il 33% degli alloggi non rientra nei dati ufficiali. Prevalgono le stanze sugli appartamenti interi, la maggiore concentrazione dell'offerta in centro, Città alta e Longuelo

Agenzie viaggi, la crisi incalza. Ma non tutti

Fiavet e sindacati hanno chiesto alla Regione interventi mirati per il settore, che con il terrorismo ha subito un duro colpo. Anche a Bergamo c'è chi ridimensiona, come la Turisberg che ha cambiato sede e ridotto il personale, ma anche ci cresce, come la Ovet, o entra in un grande gruppo

Bergamo “capitale” europea della gastronomia, alla Bit la presentazione

Numeri, progetti e obiettivi del sistema che riunisce Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova nella promozione del patrimonio enogastronomico e delle bellezze naturali, storiche e artistiche

Guide turistiche, ecco l'identikit. A Bergamo sono 140

Confguide ha scattato la prima fotografia al settore, ritenuto fondamentale per lo sviluppo integrato della promozione e

dell'accoglienza. La maggior parte è specializzata in storia dell'arte, beni culturali e archeologia

Albino gioca la carta della cultura: scorpacciata di eventi sul Moroni

Il ritorno del Sarto a Bergamo ha portato l'associazione Percorsi albinesi a intensificare le attività dedicate al pittore concittadino. In programma visite guidate, laboratori, giochi a squadre, cene rinascimentali e un concorso per creare un dolce a tema

Un video per la promozione turistica della Lombardia. In palio 15mila euro

Si chiama "Gira #inLombardia" ed è il nuovo contest video per la promozione turistica del territorio regionale, attraverso la piattaforma online user-generated di Zooppa, lanciato lo scorso 23 dicembre da Explora Tourism (la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia), Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia.

Fino al 17 marzo, i videomaker e professionisti della

comunicazione iscritti alla piattaforma di Zooppa (per partecipare occorre registrarsi sul sito Zooppa.com e caricare il proprio video seguendo le informazioni presenti alla pagina <https://zooppa.com/it-it/contests/inlombardia>) sono chiamati a sviluppare un'idea creativa tramite video di durata compresa fra i 30 e i 60 secondi, che promuovano il territorio regionale e che coinvolgano il pubblico nazionale e internazionale al punto da invogliarlo a scoprire la destinazione.

Al termine del contest, i 5 video giudicati migliori saranno premiati con compensi per l'importo complessivo di 15.000 euro e potranno essere utilizzati per fini promozionali sui canali online e offline del brand di promozione turistica "inLombardia".

«Regione Lombardia ed Explora – ha spiegato l'assessore allo Sviluppo economico Mauro Parolini – sostengono modalità sempre più innovative e creative nell'ambito della promozione turistica. Il progetto "Gira #inLombardia" è uno strumento per la ricerca di contenuti, inediti e originali, che sappiano raccontare le bellezze e le eccellenze della nostra regione. La promozione del turismo oggi gioca gran parte della propria partita sull'efficacia della comunicazione e sulla capacità di sfruttare al meglio il grande potere del racconto».

**Turismo enogastronomico,
Marchesi firma sette**

itinerari in Lombardia

Il maestro della cucina italiana testimonial di “Wonderfood (and wine) Premium” della Regione

Montagna, gli albergatori sorridono anche se manca la neve

Da Foppolo a Castione della Presolana a San Pellegrino, albergatori soddisfatti per le presenze di Capodanno e dintorni. «Piace la possibilità di fare passeggiate, ma i soggiorni si sono ridotti». «Un aiuto lo danno anche i nostri servizi e le iniziative sul territorio»

Zambonelli: «Per le Feste Bergamo attira turisti del Nord Europa»

Il punto sulle prenotazioni con Giovanni Zambonelli, presidente degli Albergatori Ascom. «C'è attesa per una ripresa del mercato russo, grazie al nuovo volo su Orio». «La permanenza è di 2-3 giorni e spesso si decide sotto data»