

Lago d'Iseo, per il New York Times luogo da non perdere nel 2016

Grazie alla passerella di Christo che collegherà a Montisola dal 18 giugno al 3 luglio. Intanto gli alberghi vanno già verso il tutto esaurito e i comuni lanciano il piano trasporti

Turismo, a Bergamo l'Expo vale un balzo del 20%

Nei sei mesi dell'esposizione le presenze oltre quota 308mila in città. Nella Grande Bergamo pernottamenti cresciuti del 16,2%

Turismo, Bergamo sul web batte Verona, Mantova e Brescia

Con il progetto Visit Bergamo sono triplicati gli utenti del sito ed è migliorata la presenza on line. Ora il portale si apre agli operatori, che potranno caricare i propri contenuti. Trigona: «In arrivo anche novità nella gestione di Turismo Bergamo»

Soggiorni in case private, obbligatorio comunicare le generalità degli alloggiati

Il Ministero dell'Interno chiarisce, con una nota, l'obbligo di trasmettere alle questure l'identificazione di chi passa anche solo qualche giorno di vacanza presso privati che affittano immobili o stanze per periodi brevi. Zambonelli (Albergatori Ascom): «Regole chiare per le nuove forme di ospitalità»

Turismo, fino a 200mila euro a fondo perduto per le reti d'impresa

Obbligatoria la registrazione telematica, dal 14 dicembre. Il 15 gennaio l'apertura del bando

Ospitalità, «dieci regole per

fermare il far west»

Dossier della Confederazione europea degli imprenditori alberghieri e della ristorazione. Federalberghi: «Occorre un argine al far west dell'ospitalità, che genera abusi, lavoro nero, evasione fiscale e insicurezza per i clienti e per i cittadini»

Passerella di Christo, gli operatori del Sebino a lezione per accogliere al meglio i turisti

Dal Distretto dell'Attrattività Iseo Lake corsi di web marketing per i titolari e i manager delle strutture turistiche. Di inglese per i commercianti di ogni settore. A Lovere si comincia il 17 novembre

Turismo, estate boom a Bergamo. Gli stranieri sono la maggioranza

Con quasi 200mila presenze da maggio ad agosto la città fa segnare un incremento di presenze del 17%. 136mila i

visitatori dall'estero

Exaudi.it, è bergamasca la start up più brillante della Lombardia

Dopo il successo nella selezione provinciale del concorso Start Cup, il portale per il turismo religioso di Stefano Vismara si è imposto anche in quella regionale. Si aggiudica 10mila euro e l'accesso alla finale nazionale

Val Cavallina e lago di Endine, decolla l'agenzia turistica

Sostenuto dai comuni, il Comitato "inValCavallina" ora si presenta agli operatori privati. Il 30 ottobre a Trescore l'incontro pubblico. Il modello è PromoSerio, che collabora al progetto