

In vacanza? I bergamaschi ci vanno con BlaBlaCar

La piattaforma che permette di condividere il viaggio e le spese ha visto incrementare a luglio i passaggi da e per Roma, Rimini e Bari. I pareri di chi la utilizza

Alto Sebino, un'app fa da guida per shopping e turismo

A portata di smartphone ben 24 itinerari tematici a Lovere, Castro e Bossico. E poi le schede delle attività commerciali e gli eventi

Multa annullata, Tripadvisor ci illustra le sue ragioni

Secondo il Tribunale, «chi usa il web abitualmente sa che le informazioni devono essere analizzate in senso critico». E il portale ha messo in atto tutti i sistemi antifrode

Multa annullata a Tripadvisor. Federalberghi: «Ma è la conferma che ci sono false recensioni»

Il Tar del Lazio ha annullato la sanzione di 500mila euro: «Il sito non ha mai asserito che tutte le recensioni sono vere»

Lombardia in testa per la passione per le case viaggianti

Il comparto produttivo e turistico en plein air, come emerge dal rapporto 2014 Apc-Associazione Produttori Caravan e Camper, si conferma per il nostro Paese di assoluta rilevanza: oltre a una comunità di 800mila camperisti, infatti, si contano ogni anno oltre 3 milioni di italiani e 2,6 milioni di stranieri in viaggio nella Penisola, che hanno generato un indotto di 1,1 miliardi di euro per un totale di circa 23 milioni di notti.

Il rapporto si basa su rilevazioni del 2012 e traccia le principali tendenze. Le mete preferite dai turisti esteri en plein air si confermano il Veneto, seguito dalla Lombardia e dal Trentino Alto Adige. Come emerso dalla ricerca del Ciset-Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, questi flussi corrispondono al 5% del movimento turistico domestico e al 6%

del movimento estero in Italia e producono annualmente una spesa complessiva di 2,6 miliardi di euro.

Questi dati non solo confermano la crescente attrattività del turismo itinerante, ma lo rendono un possibile volano per l'economia delle numerose e variegata territorialità locali, sui cui i turisti in autocaravan, caravan e tenda riversano un indotto particolarmente rilevante.

Quanto alle immatricolazioni di autocaravan e caravan, la Lombardia detiene il primato assoluto nazionale, concentrando il 19,8% del mercato del nuovo e il 17,7% dell'usato.

La crisi non fa calare l'appeal per il turismo on the road: la crescita nazionale del 54% dell'usato nel segmento autocaravan dimostra come continui a crescere la passione per il turismo itinerante.

Quanto all'indotto, la spesa media degli stranieri, secondo l'Osservatorio della Banca d'Italia, è di 49 euro al giorno e 428 euro circa per l'intero soggiorno, che si attesta sui 9 giorni. Gli olandesi si distinguono per una spesa media per l'intero soggiorno in autocaravan, caravan o tenda superiore (circa 527 euro) a quella di francesi (418 euro), tedeschi (387 euro) e austriaci (392 euro) e per una durata media della vacanza maggiore: 11 notti contro le circa 9 notti dei francesi, le 8 notti dei tedeschi e le 7 notti degli austriaci. Tuttavia, i turisti provenienti dall'Olanda sostengono per la singola notte un importo di spesa inferiore agli altri turisti esteri en plein air in Italia (meno di 46 euro contro i 46 euro dei francesi, i 47 euro dei tedeschi e i 54 euro degli austriaci). Nel nostro Paese i turisti esteri in autocaravan spendono meno di quelli in caravan sia per l'intero soggiorno (rispettivamente 366 euro contro 455 euro), sia per l'importo medio per notte (rispettivamente 47 euro contro 49 euro).

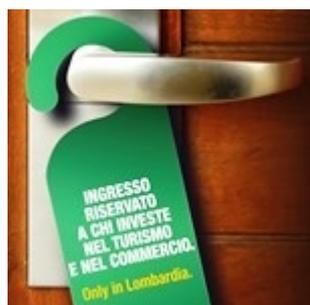
Tra i camperisti stranieri, i francesi detengono il primato di

spesa per quanto riguarda l'intero soggiorno (401 euro), mentre gli austriaci quello per la singola notte (61 euro). Tra gli amanti della caravan, i transalpini si confermano al primo posto per la maggiore spesa media giornaliera (58 euro), superati dagli olandesi per quella relativa all'intero soggiorno (573 euro). Tedeschi e olandesi investono soprattutto nell'alloggio, scegliendo campeggi o altre strutture a pagamento, con quote rispettivamente del 42% e del 38% sulla spesa totale. Nel caso del vitto, sono i transalpini a spendere la quota più consistente rispetto alla spesa totale: gli importi sostenuti per ristoranti, alimenti e bevande rappresentano il 40% del paniere totale, contro il 27% di quello degli austriaci, il 24% degli olandesi e il 20% dei tedeschi. I francesi sono coloro che spendono maggiormente anche per i parcheggi, il carburante e i trasporti locali (22% del budget contro il 19% di quello degli austriaci, il 15,5% dei tedeschi e il 14% degli olandesi), alla luce della loro predilezione per le vacanze itineranti. Gli austriaci preferiscono, infine, investire di più nello shopping (27% del budget contro il 19,5% di quello degli olandesi, il 19% dei tedeschi e il 16% dei francesi).

Bergamo, l'area camper diventa un fiore all'occhiello

La struttura di Redona, inaugurata poco più di un anno fa, è valutata tra le migliori d'Italia e d'Europa. Il gestore: «C'è chi prenota per due ore e si ferma due giorni». E ora la clubhouse apre a tutti

Turismo e commercio, proseguono i finanziamenti Lombardia Concreta



Al termine della 12esima istruttoria, la Regione Lombardia ha ammesso a contributo altre 58 imprese nell'ambito del Programma "Lombardia Con.Cre.T.A. – Contributi al Credito per il Turismo e l'Accoglienza in vista di Expo 2015". Si tratta, in particolare, di alberghi, pubblici esercizi e negozi al dettaglio alimentare delle province di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Milano, Sondrio e Varese, per oltre 680.000 euro di contributi complessivi.

Il bando è finalizzato all'accesso al fondo per l'abbattimento interessi per investimenti nella filiera dell'attrattività, del commercio e del turismo. È sempre possibile presentare la domanda di agevolazione – per finanziamenti agevolati da 30 a 300mila euro finalizzati alla riqualificazione e ristrutturazione delle strutture – e dallo scorso aprile, lo si ricorda, tale opportunità è estesa anche a tutte le micro e piccole imprese lombarde del settore commercio.

Le aziende bergamasche ammesse al contributo in questa tornata:

5DUE5 srl – Osio Sopra (€ 32.577,53); G.A.R. srl viale Papa Giovanni XXIII, 12 – Bergamo (€ 4.016,81); HOTEL LIBIA snc – Fino del Monte (€ 15.202,85); LA CIOTOLA snc viale papa Giovanni XXIII – Bergamo (€ 1.547,28); LATTERAGGIO snc – Caprino Bergamasco (€ 1.850,17); MAREVA srl – Azzano San Paolo

(€ 27.147,94)

Cascade del Serio, il 18 luglio l'apertura notturna

Domenica 21 giugno la prima apertura della stagione. Con i suoi 315 metri, lo spettacolare triplice salto è il più alto d'Italia e il secondo d'Europa. Dalla diga del Barbellino la massa d'acqua – tra gli 8 e i 10mila metri cubi in totale – sarà liberata dalle 11 alle 11.30.

Dopo Expo, la Regione stanZIA 1,6 milioni per il turismo religioso

Il fondo destinato agli operatori in vista del Giubileo straordinario annunciato da Papa Francesco. È la prima azione di un piano complessivo di oltre 6 milioni di euro, che interesserà altri quattro settori tematici: food and wine experience, turismo business, città d'arte e cicloturismo

Iseo Express, tutto pronto per “catturare” i turisti da Orio al Serio

Con l'estate entra nel vivo il servizio di navette a chiamata che collegano l'aeroporto con il Lago. Tomasoni (Turismo Bergamo): «Trasporti e immagine unica fondamentali per attrarre visitatori»