

Ponte del 2 giugno, per 300mila italiani sarà all'Expo

Secondo l'indagine di Federalberghi, saranno 6,14 milioni gli italiani in viaggio nel weekend allungato. Bocca: «In crescita del 6,6% e l'Italia è la meta preferita»

Mostre evento, per ogni euro investito il visitatore ne spende 14

Studio commissionato da Federalberghi sulle ricadute sul Pil e turismo delle manifestazioni. Per grandi appuntamenti – come Giubileo a Roma, Olimpiadi invernali di Torino e Genova Capitale della cultura – ogni euro speso ne frutta 1,4

Endine, un nuovo lungolago per potenziare il turismo



Marco Zoppetti

Il Lago di Endine ci crede: la sfida di rilanciare il turismo, mai realmente partito nonostante la bellezza dei luoghi, può essere a portata di mano. Per vincerla i suoi comuni si affidano a tre strategie: una brochure informativa, un nuovo centro turistico con ristorante, b&b e solarium e l'alleanza con la Valcavallina,

“Il nostro è un turismo di giornata. Nei fine settimana estivi e durante le sagre e le manifestazioni i nostri paesi sono presi d'assalto. Ma è un po' riduttivo – dice Marco Zoppetti, sindaco di Endine Gaiano -. Le bellezze ci sono: abbiamo i musei, la Buca del Corno e ovviamente il lago. Vogliamo dare un'attrattività più seria ma il singolo Comune non può fare molto. Per questo abbiamo creato un coordinamento con gli altri paesi Spinone, Ranzanico e Monasterolo e accettato l'invito del Comune di Trescore di fare rete insieme con tutta la Valle Cavallina”. “L'obiettivo – dice – è far fermare i turisti qualche giorno sul lago offrendo un'agenda di attrattive”.

La prima iniziativa è la pubblicazione a breve di una brochure 'a più mani' con i Comuni di Monasterolo, Ranzanico, Spinone e Bianzano per far conoscere le bellezze locali e le manifestazioni in programma per l'estate, che si rivelano strategiche nel richiamare i turisti. Oltre alle tradizionali sagre l'agenda è ricca di iniziative culturali come la

“Biennale d’arte” e sportive come la suggestiva “Gara dei 10mila al Castello”, in programma il 14 giugno intorno al Lago di Endine che richiama un migliaio di partecipanti.

Lo sforzo è volto anche a potenziare l’accoglienza che oggi conta poche strutture ricettive.

L’Amministrazione di Endine ha deciso di estendere da un anno a 25 anni la concessione per la gestione del Parco e di premiare il progetto imprenditoriale di due giovani imprenditori, che valorizzerà un’area complessiva di circa 6mila metri quadrati. Il litorale, che fino ad oggi ospitava il Bar Gerù, punto di ristoro e ritrovo dei villeggianti e nulla più, accoglierà un ristorante, un b&b e un solarium.

“Il nuovo lungolago sarà pronto per il nuovo anno – spiega il sindaco di Endine -. Per questa stagione verrà utilizzata la struttura esistente anche se saranno apportate delle migliorie, poi a ottobre inizieranno i lavori di ristrutturazione che dovrebbero completarsi nel 2016”. “Con i tempi che corrono – sottolinea Zoppetti – la presenza di progetti privati che facciano attrattiva è fondamentale. I due nuovi gestori hanno acquistato una palazzina per farne un b&b. Al di là della realizzazione del ristorante che pure è importante, il valore aggiunto è dato proprio da questo progetto perché completerà l’offerta ricettiva che oggi a Endine conta solo un albergo (lo Sporting) e qualche b&b”.

Lago di Endine e Val

Cavallina, arriva l'agenzia di sviluppo turistico

Sarà una partnership pubblico-privata e coinvolgerà 20 Comuni. Presa ad esempio PromoSerio. Vanini (Trescore): «Primo obiettivo mettere a sistema le offerte del territorio a beneficio degli abitanti»

Bergamo, circuito d'arte in 35 tappe. Per ogni visita un timbro d'autore

Con Bergamo Art Passport visitando musei, chiese, gallerie e luoghi turistici si possono collezionare sul proprio carnet ricordi realizzati da artisti contemporanei

Trigona, «pronti per Expo, ma il lavoro non si ferma qui»



«Visit Bergamo è un progetto di comunicazione integrata che si esprime attraverso un marchio che riunisce tutti gli strumenti di promozione, on line e cartacei, prodotti sotto la regia di Turismo Bergamo attraverso la quale operano Comune, Provincia e Camera di Commercio di Bergamo», spiega il **presidente di Turismo Bergamo Luigi Trigona**. «Alla nascita di

questo nuovo progetto ha dato un importante il contributo la Camera di Commercio, gran parte del lavoro svolto, infatti, è stato reso possibile grazie ai bandi camerali» precisa ricordando che «il ruolo di Turismo Bergamo continua ad essere quello di punto di sintesi e di comunicazione della promozione del territorio bergamasco in tutta la sua interezza, legando le diverse aree del territorio e coordinando le singole azioni di promozione in modo che siano tutte parte di un unico progetto»

Se parte cercando in primo luogo di agganciare i visitatori che arriveranno per l'Expo, l'iniziativa non si lega esclusivamente al periodo dell'esposizione. «È un processo che ristrutturata dalle fondamenta la promozione e che è studiato per essere di lunga durata – afferma Trigona -. Per Expo siamo pronti con questa versione e con altre versioni che saranno rilasciate tra un paio di settimane, ma non è un lavoro che si ferma qui, anzi tutto il territorio e i nostri partner territoriali- quali per esempio Promoserio, Promoisola, Consorzio Città di Bergamo, Eco Turismo Valle Imagna a Altobrembo – sono coinvolti negli sviluppi per le loro aree di competenza».

VisitBergamo, la promozione turistica cambia passo e vola anche con Ryanair

Presentato il marchio unico con il quale Comune, Camera di Commercio e Provincia, con la regia di Turismo Bergamo, rinnovano immagine e comunicazione. Tra le diverse azioni, la presenza su 120mila carte d'imbarco della compagnia irlandese