

Aziende e web, come costruirsi una buona reputazione

Il 25 gennaio corso di Ascom Formazione su come costruire e gestire al meglio l'immagine in rete. Si tiene della 15 alle 18 alla sede di Osio Sotto e insegna a creare una digital division interna, organizzare una rete editoriale, un sistema di monitoraggio e una comunicazione efficace sui media

Turismo, Bergamo sul web batte Verona, Mantova e Brescia

Con il progetto Visit Bergamo sono triplicati gli utenti del sito ed è migliorata la presenza on line. Ora il portale si apre agli operatori, che potranno caricare i propri contenuti. Trigona: «In arrivo anche novità nella gestione di Turismo Bergamo»

Web e strani annunci, un

amatore bergamasco vende locomotiva del 1915

Sul portale di macchine industriali MMT l'inserzione da Chiuduno di una Breda 740 247

Web e social network, dall'Ascom consigli su misura

Dal Gruppo Giovani un incontro e analisi personalizzate gratuite per imparare a sfruttare al meglio la comunicazione digitale

Alberghi liberi di fare prezzi più bassi dei portali

Approvato dalla Camera l'emendamento "Booking" al ddl concorrenza. Federalberghi: «Una decisione che dà ragione al mercato e al buon senso». Ora la palla passa al Senato

Giovani, uno su dieci ha trovato lavoro con Internet

Nel 2014 la rete ha fatto da ufficio di collocamento per il 10% degli under 30

Esselunga chiusa la domenica. La “bufala” che contagia il web

Volantino “virale” annuncia la decisione presa «per migliorare la qualità della vita dei dipendenti»

Nuove imprese, sei incontri su come usare il web

Fino al 10 giugno, ogni mercoledì al Point di Dalmine dalle 16 alle 19 seminari focalizzati su un tema specifico per guidare aspiranti e neo imprenditori tra le opportunità della rete. La partecipazione è gratuita, iscrizioni su www.bergamosviluppo.it